



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza



Group
YOUR JOB, OUR WORK



randstad



ACCORDO PER L'EROGAZIONE DI SERVIZI A SUPPORTO DELL'ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

Tra

Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, con sede in Milano, via Pantano n. 9, in persona del Direttore Generale Michele Angelo Verna (di seguito, per brevità, solo "Assolombarda")

e

Gi Group, nella persona di Antonio Bonardo, in qualità di Public Affairs Director Gi Group

Gruppo Manpower, nella persona di Antonio Angioni, in qualità di Organisation and Talent Director Gruppo Manpower

Gruppo Randstad, nella persona di Giancarlo Veltroni, in qualità di Chief Financial Officer

Umana, nella persona di Raffaella Caprioglio, in qualità di Presidente

PREMESSO

- che la legge 107 del 13 luglio 2015 (La Buona Scuola) pone tra gli obiettivi formativi la valorizzazione dell'alternanza scuola-lavoro nel secondo ciclo di istruzione *"Al fine di incrementare le opportunità di lavoro e le capacità di orientamento degli studenti, i percorsi di alternanza scuola-lavoro ... sono attuati, negli istituti tecnici e professionali, per una durata complessiva, nel secondo biennio e nell'ultimo anno del percorso di studi, di almeno 400 ore e, nei licei, per una durata complessiva di almeno 200 ore nel triennio. ... L'alternanza può essere svolta durante la sospensione delle attività didattiche secondo il programma formativo e le modalità di verifica ivi stabilite nonché con la modalità dell'impresa formativa simulata. Il percorso di alternanza scuola-lavoro si può realizzare anche all'estero."*;
- i percorsi di alternanza sono progettati sulla base di accordi tra scuole e aziende per favorire l'integrazione della scuola con altri soggetti sul territorio, al fine di avvicinare i giovani al lavoro e il lavoro ai giovani. Le finalità da perseguire nella progettazione di tali percorsi sono:
 - realizzare modalità di apprendimento che colleghino la formazione in aula con la dimensione pratica;

Na P A 15/15

- arricchire la formazione scolastica con l'acquisizione di competenze spendibili nel lavoro;
 - favorire l'orientamento dei giovani per valorizzarne le vocazioni personali;
 - collegare le istituzioni formative con il mondo del lavoro e la società civile per una partecipazione attiva nei processi formativi dei giovani;
 - correlare l'offerta formativa alla dimensione culturale, sociale ed economica del territorio;
- i percorsi formativi si realizzano tramite l'avvicinarsi di momenti di studio ed esperienze in contesti lavorativi, con una condivisione degli obiettivi tra scuola e impresa, nonché un orientamento comune ai bisogni formativi degli studenti.

CONSIDERATO CHE

- per rendere effettiva la co-progettazione dei percorsi di alternanza ed efficace la loro realizzazione, le sperimentazioni realizzate negli scorsi anni hanno dimostrato come sia fondamentale la presenza di soggetti che facilitino il raccordo tra scuole e imprese;
- nell'ambito delle suddette sperimentazioni tale ruolo è stato interpretato da Assolombarda con l'obiettivo di sensibilizzare le imprese sull'importanza del dialogo con le scuole per il potenziamento delle competenze in uscita dei giovani diplomati;
- l'obbligatorietà dell'alternanza scuola-lavoro per tutti gli studenti dell'ultimo triennio delle scuole di istruzione secondaria di secondo grado, in accordo a quanto previsto dalla legge n. 107/2015, comporta la necessità di coinvolgere ulteriori soggetti che affianchino Assolombarda nel rispondere in maniera sistemica e strutturata alle sempre più numerose richieste di contatto con le aziende da parte del sistema scolastico;
- sono operativi sul territorio diversi soggetti tra cui le Agenzie per il Lavoro che, in virtù dell'accreditamento regionale per i servizi al lavoro, possiedono specifiche professionalità in tema di orientamento e di raccordo tra domanda e offerta di competenze, nonché consolidate relazioni con il sistema delle imprese;
- alcune Agenzie per il Lavoro collaborano da tempo con gli istituti di istruzione superiore per le attività di orientamento e di placement nell'ambito dei progetti di alternanza scuola-lavoro e delle iniziative riconducibili ai programmi FiXO e Garanzia Giovani;
- Gi Group, Gruppo Manpower, Gruppo Randstad e Umana hanno manifestato ad Assolombarda la propria disponibilità a fornire servizi in grado di favorire e accompagnare la realizzazione di percorsi di alternanza scuola-lavoro;

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

- Assolombarda individua Gi Group, Gruppo Manpower, Gruppo Randstad e Umana quali partner per l'erogazione di servizi a supporto della realizzazione di percorsi di alternanza scuola-lavoro, rivolti sia a scuole, sia a imprese;



- Gi Group, Gruppo Manpower, Gruppo Randstad e Umana si impegnano a erogare tali servizi nell'ambito del modello di progettazione dell'alternanza condiviso tra Assolombarda e Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia in esito ai lavori del "Tavolo di lavoro per lo studio e la promozione dell'integrazione scuola-lavoro e di forme innovative di alternanza scuola lavoro";
- Assolombarda si impegna a condividere con gli operatori delle Agenzie per il Lavoro individuate il know-how e i contenuti del suddetto modello;
- Assolombarda, Gi Group, Gruppo Manpower, Gruppo Randstad e Umana definiscono una gamma di servizi, elencati nell'allegato al presente accordo, da erogare a titolo oneroso nel rispetto dei massimali di costo standard previsti da Regione Lombardia per ciascuna tipologia di servizio;
- Assolombarda, Gi Group, Gruppo Manpower, Gruppo Randstad e Umana istituiscono un tavolo di confronto per monitorare periodicamente l'andamento delle attività previste, valutare i risultati e apportare eventuali integrazioni al presente accordo.

Letto e sottoscritto

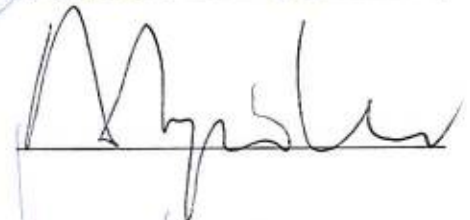
Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza



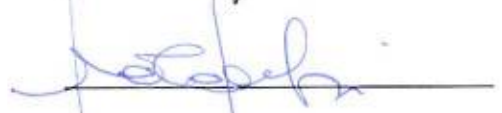
Gi Group



Gruppo Manpower



Gruppo Randstad



Umana



Milano, 22 febbraio 2016

ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO: PROCESSO DI PROGETTAZIONE E DI REALIZZAZIONE

ATTIVITA'	SCUOLA	AZIENDA	OUTPUT	NOTE
Assessment di gruppo (gruppo classe)	○		individuare le caratteristiche degli studenti in termini di motivazione e attitudini	assessment di gruppo in terza superiore
Scouting/ Screening delle aziende potenzialmente partner	○		reperire aziende per progetto ASL	anche le scuole mettono a disposizione i contatti delle aziende con cui collaborano
Incontro scuole- aziende per progetto ASL	●	●	coprogettare il percorso ASL con modello "Assolombarda- USR"	disponibilità da parte dell'Associazione a formare le APL per trasmettere il modello "Assolombarda- USR"
Formazione generale della sicurezza	●		rispettare obbligo di legge riducendo l'impegno formativo a carico dell'azienda	la formazione specifica rimane a carico dell'azienda
Assessment individuale per selezionare gli studenti che inizieranno il percorso ASL in azienda	●	○	individuare gli studenti idonei al percorso ASL	assessment individuale in quarta superiore
Monitoraggio del progetto	○	○	controllare l'avanzamento del progetto individuando punti di forza e criticità	
Valutazione degli apprendimenti	●	○	valutare il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento previsti	

LEGENDA	
●	RESPONSABILITA' PRIMARIA
○	RESPONSABILITA' SECONDARIA

(Handwritten signatures and initials in blue ink)

ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO: RUOLO DELLE AGENZIE PER IL LAVORO

SERVIZI ALLA SCUOLA				
ATTIVITA'	TEMPO	APL	OUTPUT	NOTE
Incontro con la Scuola (Istituto Tecnico o Professionale)	4 H	•	trasmettere alla Scuola una conoscenza minima del mondo del lavoro, del mercato del lavoro locale, del sistema-azienda, del suo funzionamento, delle sue articolazioni	incontro in plenaria con più classi
Supporto alla Scuola nella fase di strutturazione del progetto (a carattere triennale)	Incontri interclasse (minimo 2 classi – max 4 classi) delle durate ciascuno di 2 ore, da pensare sui 3 anni	•	1. ASL: che cos'è, come funziona 2. Il Mercato del Lavoro Locale 3. L'Agenzia per il Lavoro 4. L'Azienda: che cos'è, come funziona, come ci si relaziona, ... 5.	incontro in plenaria con più classi
SERVIZI ALL'IMPRESA				
ATTIVITA'	TEMPO	APL	OUTPUT	NOTE
Servizi informativi sul tema ASL e sensibilizzazione rispetto alle opportunità di coinvolgimento	Da valutare caso per caso, comunque incontri/attività pensate sui 3 anni	•	1. Incontri di presentazione dell'Azienda a Scuola 2. Incontri in Laboratorio a Scuola tra tecnici dell'Azienda e i ragazzi 3. Individuazione di piccole commesse dell'Azienda alla Scuola 4. Visite guidate di tutti o di alcuni allievi in Azienda 5. Contest (piccole garette) per individuare gli allievi più meritevoli di essere ospitati per un breve tirocinio in Azienda.	

[Handwritten signatures and initials in blue ink]