

Allegato 1

## AVVISO “LOMBARDIA INNOVATIVA” Edizione 2022-2023

RICONOSCIMENTO DI MODELLI INNOVATIVI  
GUIDATI DA ECCELLENZE IMPRENDITORIALI LOMBARDE

ART. 2 CO. 6 LETTERA H BIS) DELLA L.R. N. 29/2016  
in attuazione della DGR n. 6823 del 2.8.22

### PREMESSA

Si apre la seconda edizione di “**Lombardia Innovativa**” con la quale Regione Lombardia intende promuovere e valorizzare la ricerca e innovazione riconoscendo **Modelli Innovativi**, proposti da eccellenze imprenditoriali lombarde, **capaci di generare valore**, offrire soluzioni innovative, creative, concrete e **accrescere la competitività e lo sviluppo del territorio nell’ambito degli 8 ecosistemi del Programma Strategico Triennale *nutrizione, salute e life science, cultura e conoscenza, connettività e informazione, smart mobility e architecture, sostenibilità, sviluppo sociale, manifattura avanzata.***

L’obiettivo è **accrescere la conoscenza e visibilità** di filiere<sup>1</sup> di imprese operative nei diversi ecosistemi, **individuare modelli che possano ispirare** altre imprese e **potenziare la rete di stakeholder** di Regione.

La prima edizione si è conclusa con successo vedendo l’attribuzione a 6 modelli innovativi attivi negli ecosistemi di manifattura avanzata, salute e life science, nutrizione e sostenibilità.

### MODELLO INNOVATIVO

Il **Modello Innovativo** rappresenta modalità collaborative che incarnano il concetto di innovazione aperta e si fonda su lavoro sinergico e fattivo di imprese insieme al mondo della ricerca (tripla/quadrupla elica). Sviluppa attività di condivisione della conoscenza e dei risultati della ricerca e di trasferimento tecnologico. Il modello deve fare riferimento a una filiera competitiva ed è proposto da un partenariato guidato da un’eccellenza imprenditoriale lombarda. Inoltre si caratterizza per investimenti in ricerca e innovazione, ha un respiro internazionale e un approccio di ricerca e innovazione responsabile.

---

<sup>1</sup> Per filiere si intende l’insieme articolato (rete o sistema) che comprende le principali attività (e i principali flussi materiali e informativi), le tecnologie, le risorse e le organizzazioni che concorrono alla creazione trasformazione, distribuzione, commercializzazione e fornitura di un prodotto finito.



## RICONOSCIMENTO “LOMBARDIA INNOVATIVA”

I partenariati, che ottengono il riconoscimento sul **Modello Innovativo** proposto, potranno utilizzare il **segno distintivo “Lombardia Innovativa”** secondo le modalità definite nelle linee guida (Allegato 3 del decreto).

Ottenuto il riconoscimento, sarà data **visibilità** ai Modelli selezionati e ai partenariati coinvolti nel contesto di iniziative regionali, nazionali e internazionali, per esempio nell’ambito delle Reti interregionali di cui Regione Lombardia è membro (4 Motori d’Europa, Vanguard Initiative, ECRN, ecc.).

I Modelli Innovativi riconosciuti saranno oggetto di comunicazione attraverso la **Piattaforma regionale Open Innovation**. In particolare nella sezione dedicata all’iniziativa “Lombardia Innovativa” verrà pubblicata la descrizione del modello ed eventuali ulteriori informazioni che i partenariati desiderano mettere a disposizione.

I partenariati dei Modelli Innovativi riconosciuti diventano parte della **rete di stakeholder** e verranno invitati a partecipare, senza oneri aggiuntivi per l’amministrazione regionale, a workshop/eventi/seminari/eventi formativi di Regione Lombardia come per esempio le iniziative della rete Enterprise Europe Network (EEN) - Consorzio Simpler e a incontri di confronto sulle strategie e politiche in materia di ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico attraverso percorsi strutturati anche in sinergia con i cluster tecnologici lombardi.

Il riconoscimento avrà validità per le due annualità indicate nel segno distintivo.

## CHI PUO’ PARTECIPARE

Possono partecipare **partenariati** attivi e formalmente costituiti, composti da *soggetti pubblici e privati*, guidati da **eccellenze imprenditoriali lombarde**, che *collaborano fattivamente investendo in ambito di ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico*.

Per **eccellenze imprenditoriali**, ai fini della presente iniziativa, s’intendono imprese con *sede operativa attiva sul territorio lombardo*, dotate di una *strategia di sviluppo*, tra i cui driver vi sono ricerca e innovazione, e che in collaborazione con altri soggetti pubblici e privati contribuiscono a generare capacità innovativa e a soddisfare bisogni individuali o collettivi nell’ambito degli 8 ecosistemi: *nutrizione, salute e life science, cultura e conoscenza, connettività e informazione, smart mobility e architecture, sostenibilità, sviluppo sociale, manifattura avanzata*.

I partenariati si presentano in sede di domanda allegando l’atto costitutivo a cui aderiscono tutti i soggetti che propongono la candidatura del modello innovativo, che attesti la vigenza della collaborazione.

## COME FARE DOMANDA

Le “**Istruzioni per la presentazione della domanda**” contengono le informazioni necessarie per

candidare il Modello Innovativo. Oltre alla **scheda domanda**, che evidenzia gli elementi e le informazioni da fornire per la descrizione generale del proprio Modello, sono specificati i requisiti di ammissibilità e le indicazioni pratiche relative alla procedura di presentazione della domanda. La presentazione della domanda potrà avvenire esclusivamente mediante compilazione della domanda sulla piattaforma "Bandi online" e tassativamente entro la scadenza sotto riportata.

## CALENDARIO E SCADENZE

L'iniziativa prevede per il biennio 2022-2023 una finestra temporale per la presentazione delle domande.

apertura	chiusura	conclusione
28 novembre 2022 h. 14.00	16 gennaio 2023 h. 14.00	17 marzo 2023

L'iter per l'attribuzione del riconoscimento prevede la conclusione del procedimento entro 60 giorni dalla chiusura della finestra di presentazione delle domande, con emanazione del relativo provvedimento da parte del responsabile.

## VALUTAZIONE

A seguito di verifica svolta dagli uffici regionali sui requisiti di ammissibilità, le domande ammesse saranno valutate da un **nucleo di valutazione** formato da 3 componenti: un rappresentante della Direzione Generale Istruzione, Università, Ricerca, Innovazione e Semplificazione, uno della Presidenza e uno di Finlombarda SpA.

Il nucleo valuterà la rispondenza dei Modelli Innovativi sui seguenti **elementi**:

- coerenza con la strategia e le politiche di Regione Lombardia in materia di Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico
- rilevanza delle attività collaborative tra gli attori del modello innovativo che favoriscono la competitività della filiera di riferimento
- capacità di investimenti e attivazione di processi di scambio di informazione e conoscenza per favorire il trasferimento tecnologico
- adozione di approcci di innovazione aperta e di approcci di ricerca e innovazione responsabile (RRI)
- cooperazione e collaborazione attivata a livello internazionale.

Nella valutazione di merito il nucleo terrà conto dei contributi pervenuti dalla **Community "Lombardia Innovativa"** attivata sulla Piattaforma Open Innovation.

Nella finestra attivata verrà dato il riconoscimento "Lombardia Innovativa" a massimo 5 Modelli Innovativi.

## COMMUNITY LOMBARDIA INNOVATIVA

La Community Lombardia Innovativa ha la funzione di fornire al nucleo di valutazione contributi sui modelli proposti ed ha uno **spazio di lavoro ad accesso riservato sulla piattaforma regionale di Open Innovation**.

Alla data di scadenza di presentazione delle domande, sarà attivata la Community mediante un **modulo di registrazione** sulla piattaforma Open Innovation alla pagina Lombardia Innovativa per raccogliere le adesioni. Entro dieci giorni lavorativi si concluderà la creazione della Community con la pubblicazione dell'elenco degli aderenti sulla pagina di Open Innovation dedicata.

I partecipanti alla Community Lombardia Innovativa riceveranno la notifica quando i modelli candidati saranno disponibili sulla piattaforma.

Ciascun componente della Community potrà quindi esaminare i modelli in modalità asincrona e indipendente mediante gli **strumenti appositamente predisposti sulla piattaforma**, fornendo il proprio contributo in termini di osservazioni e commenti.

## PROCESSO DI VALUTAZIONE

### Ammissibilità

---

Gli uffici della Struttura Programmazione e governance della ricerca e innovazione della D.G. Istruzione, Università, Ricerca, Innovazione e Semplificazione verificano, con riferimento alle candidature ricevute nei termini, i seguenti requisiti di ammissibilità:

- capofila deve essere un'impresa ai sensi dell'Allegato I del Reg. UE 651/2014 con univoco codice fiscale,
- completezza della scheda domanda (rif. All. 2 Istruzioni per la partecipazione) compilata online dall'impresa capofila e sottoscritta (firma digitale) dal legale rappresentante dell'impresa capofila o suo delegato con poteri di firma,
- presenza tra i documenti allagati della procura di firma (solo in caso di firmatario delegato),
- sede operativa attiva dell'impresa capofila sul territorio lombardo,
- presenza tra i documenti allegati dell'atto costitutivo del partenariato, a cui aderiscono tutti i partner che propongono il modello innovativo.

### Valutazione

---

Processo di valutazione:

1. Le domande che soddisfano i requisiti di ammissibilità vengono trasmesse al **nucleo** per la valutazione delle candidature.

Il nucleo effettua un **primo esame** delle domande sulla degli elementi di cui al precedente paragrafo "Valutazione":

- coerenza con la strategia e le politiche di Regione Lombardia in materia di Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico
- rilevanza delle attività collaborative tra gli attori del modello innovativo che favoriscono la competitività della filiera di riferimento
- capacità di investimenti e attivazione di processi di scambio di informazione e conoscenza per favorire il trasferimento tecnologico
- adozione di approcci di innovazione aperta e di approcci di ricerca e innovazione responsabile (RRI)
- cooperazione e collaborazione attivata a livello internazionale.

La rispondenza a ciascun elemento è valutata come *pienamente, parzialmente o non rispondente*, in relazione ai contenuti della domanda.

In questa fase, il nucleo valuta l'opportunità di integrare la valutazione con un incontro, anche virtuale, con i partenariati proponenti il Modello Innovativo con modalità **“pitch di presentazione”**.

2. Le candidature che dal primo esame del nucleo presentano piena o parziale rispondenza agli elementi di valutazione sono proposte alla Community per mezzo della piattaforma Open Innovation mediante notifica. La valutazione a cura del nucleo si perfeziona a seguito dell'acquisizione ed esame dei contributi formulati dai membri della **“Community Lombardia Innovativa”**.
3. I membri della Community Lombardia Innovativa sono invitati a restituire al nucleo un **contributo** in termini di commenti e osservazioni sui seguenti elementi:
  - rilevanza delle attività collaborative tra gli attori del modello innovativo che favoriscono la competitività della filiera di riferimento
  - capacità di investimenti e attivazione di processi di scambio di informazione e conoscenza per favorire il trasferimento tecnologico
  - adozione di approcci di innovazione aperta e di approcci di ricerca e innovazione responsabile (RRI)
  - cooperazione e collaborazione attivata a livello internazionale.
4. Il nucleo finalizza la valutazione predisponendo una relativa scheda per ciascuna proposta, tenendo conto dei contributi ricevuti dalla Community in cui evidenzia i punti di forza e/o debolezza del modello proposto ed esprimendo la rispondenza definitiva (pienamente, parzialmente o non rispondente) a ciascun elemento di valutazione.
5. Ai Modelli Innovativi che ottengono la **piena rispondenza su tutti gli elementi o almeno su 4 elementi e una parziale rispondenza per 1 elemento** il nucleo propone l'attribuzione del

riconoscimento “Lombardia Innovativa”, ad un massimo di 5 modelli. In presenza di valutazione a pari merito si considera l’ordine di presentazione della domanda.

6. Ai fini dell’ottenimento del riconoscimento - proposto dal NDV a seguito istruttoria di merito - i legali rappresentanti dei soggetti privati aderenti ai partenariati selezionati dal nucleo devono presentare apposita **dichiarazione** di assenza di condanne per i reati contro la fede pubblica e il patrimonio.
7. Preliminarmente all’attribuzione del riconoscimento sono verificate le dichiarazioni di cui al punto precedente. L’assenza di condanne per i reati contro la fede pubblica e il patrimonio è il presupposto per la formalizzazione riconoscimento .
8. E’ responsabile del procedimento approva con decreto l’elenco dei modelli innovativi a cui è attribuito il **riconoscimento “Lombardia Innovativa”**. I partenariati il cui Modello Innovativo ottiene il riconoscimento “Lombardia Innovativa” riceveranno, per il tramite dell’impresa capofila, comunicazione scritta dell’attribuzione.

## CONTATTI

Per informazioni o chiarimenti si invita a scrivere al seguente indirizzo email [lombardiainnovativa@regione.lombardia.it](mailto:lombardiainnovativa@regione.lombardia.it).

Allegato 2

## ISTRUZIONI PER LA PARTECIPAZIONE

“LOMBARDIA INNOVATIVA”

Edizione 2022-2023

RICONOSCIMENTO DI MODELLI INNOVATIVI GUIDATI DA ECCELLENZE IMPRENDITORIALI LOMBARDE

ART. 2 CO. 6 LETTERA H BIS) DELLA L.R. N. 29/2016

in attuazione della DGR n. 6823 del 2.8.22

Le presenti Istruzioni forniscono le informazioni necessarie per candidare il Modello Innovativo. Oltre alla **scheda domanda**, che evidenzia gli elementi e le informazioni da fornire per la descrizione generale del proprio Modello, seguono **informazioni pratiche** relative alle **modalità di profilazione sulla piattaforma “Bandi online”**.

Per informazioni o chiarimenti è attivo il seguente indirizzo email [lombardiainnovativa@regione.lombardia.it](mailto:lombardiainnovativa@regione.lombardia.it).

Per il biennio 2022-2023 è prevista la seguente finestra temporale per la presentazione delle domande nella quale verrà assegnato il riconoscimento “Lombardia Innovativa” a massimo 5 Modelli Innovativi.

apertura	chiusura	conclusione
28 novembre 2022 h. 14.00	16 gennaio 2023 h. 14.00	17 marzo 2023

### 1. SCHEDA DOMANDA – istruzioni per la compilazione

- La scheda domanda deve essere **compilata online** in ogni sua parte sulla **piattaforma “Bandi online”** dall'**impresa capofila del partenariato** identificata da univoco codice fiscale
- Terminata la compilazione della scheda domanda, deve essere **generato il pdf e firmato digitalmente** dal legale rappresentante dell'impresa capofila o da soggetto delegato con poteri di firma e **ricaricato sulla piattaforma**.

Di seguito si riporta il fac simile della scheda domanda disponibile per la compilazione sulla piattaforma bandi online.

ID domanda	Generato automaticamente dal sistema
<b>MODELLO INNOVATIVO</b>	
Titolo	
Acronimo	
<b>CAPOFILA PARTENARIATO – ANAGRAFICA</b>	
Impresa	[RAGIONE SOCIALE]

Nome	[COGNOME E NOME LEGALE RAPPRESENTANTE CAPOFILA DEL PARTENARIATO]
Indirizzo email	[E-MAIL LR CAPOFILA DEL PARTENARIATO]
Recapito telefonico	[TELEFONO LR CAPOFILA DEL PARTENARIATO]
Strategia di sviluppo	[DESCRIZIONE SINTETICA DELLA PROPRIA STRATEGIA DI SVILUPPO CON FOCUS SU RICERCA E INNOVAZIONE]
Sito web	
Social media accounts	[FACEBOOK, TWITTER, LINKEDIN, PINTEREST, ECC.]

**In qualità di (barrare la voce corretta):**

- rappresentante legale
- soggetto appositamente delegato dal rappresentante legale [Cognome e Nome Legale Rappresentante CAPOFILA DEL PARTENARIATO] con procura di legge

**Sede legale**

Comune	[COMUNE SEDE LEGALE CAPOFILA DEL PARTENARIATO]	Via	[VIA SEDE LEGALE CAPOFILA DEL PARTENARIATO]
	CAP [CAP SEDE LEGALE CAPOFILA DEL PARTENARIATO]	Prov.	[PROVINCIA SEDE LEGALE CAPOFILA DEL PARTENARIATO]
Dati di iscrizione a CCIAA	di [da profilo - provincia] numero [da profilo] del [da profilo - data]		
Codice fiscale	[C.F. CAPOFILA DEL PARTENARIATO]		
Partita IVA	[P.IVA CAPOFILA DEL PARTENARIATO]		
PEC	[PEC CAPOFILA DEL PARTENARIATO]		

**Sede operativa in Lombardia**

Comune	[COMUNE SEDE OPERATIVA CAPOFILA DEL PARTENARIATO]	Via	[VIA SEDE OPERATIVA CAPOFILA DEL PARTENARIATO]
	CAP [CAP SEDE OPERATIVA CAPOFILA DEL PARTENARIATO]	Prov.	[PROVINCIA SEDE OPERATIVA CAPOFILA DEL PARTENARIATO]

**PARTENARIATO – COMPOSIZIONE**

Riportare in tabella l'elenco dei soggetti aderenti al partenariato indicando la denominazione, il codice fiscale, la categoria di soggetto (imprese, università, istituti di ricerca, parchi tecnologici, cluster, distretti, associazioni, ecc), ruolo nel partenariato (capofila, partner)



DENOMINAZIONE	CODICE FISCALE	CATEGORIA	PUBBLICO O PRIVATO	RUOLO	SEDE OPERATIVA (o sede legale se coincidente)
Capofila	precompilata	precompilata	precompilata	capofila	precompilata
Partner1		imprese, università, istituti di ricerca, parchi tecnologici, cluster, distretti, associazioni, altro (specificare)		partner	
Partner2..				partner	

#### DOCUMENTO DEL PARTENARIATO (allegato documento di riferimento)

Informazioni riportate nel documento che dà evidenza formale del partenariato.

Data di costituzione	Data di sottoscrizione da parte dei soggetti aderenti	Durata (se pertinente)	
Forma giuridica	ad es. accordo di partenariato, convenzione, ecc.		
Ambiti di collaborazione fattiva in R&I	Riportare in sintesi, elenco puntato delle attività di R&I su cui collaborano i partner		

#### DESCRIZIONE MODELLO INNOVATIVO

A. Partenariato proponente il modello	<ul style="list-style-type: none"> <li>Struttura e composizione del partenariato</li> <li>Finalità della collaborazione strutturata</li> <li>Storia, evoluzione e durata della collaborazione</li> <li>Modalità di collaborazione tra i soggetti aderenti (meccanismi e strumenti)</li> </ul>
B. Attività collaborative nel partenariato	<ul style="list-style-type: none"> <li>Competenze tecniche, integrazione e complementarietà delle stesse tra i partner</li> <li>Progetti, collaborazioni e attività congiunte dei soggetti aderenti</li> <li>Elementi di flessibilità e capacità per rispondere ai cambiamenti, anche repentini, della società e dei bisogni rappresentati in riferimento agli ecosistemi nel Programma Strategico Triennale per la Ricerca, l'Innovazione e il Trasferimento Tecnologico (PST) (modalità organizzative, riconversioni della produzione, ecc)</li> <li>Capacità di investimento in R&amp;I e in infrastrutture tecnologiche attuate dal partenariato (es. presenza di piano di investimento, unità dedicata alla ricerca, progetti di ricerca congiunti, ecc)</li> </ul>
C. Ecosistema di riferimento e filiera	<ul style="list-style-type: none"> <li>Collocazione e ruolo nell'ecosistema di riferimento</li> <li>Elementi di coerenza con la strategia regionale in materia di R&amp;I (PST e S3)</li> <li>Relazione e posizionamento nella filiera di riferimento</li> <li>Capacità di sfruttamento industriale dei risultati e impatto sul mercato (prodotti, processi, servizi, brevetti, Livello di Maturità Tecnologica, ecc)</li> <li>Trasversalità dell'azione del partenariato verso altri settori/filiera</li> </ul>
D. Processi di scambio di informazione e sviluppo della conoscenza	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modalità di programmazione e attuazione delle azioni/progetti di innovazione</li> <li>Infrastrutture di ricerca, tecnologiche e di conoscenza messe a disposizione per attività congiunte di innovazione</li> <li>Azioni e modalità di scambio della conoscenza con soggetti esterni al partenariato e trasferimento tecnologico (verso altri attori della filiera, clienti, ecc)</li> </ul>
E. Relazioni con attori del sistema R&I, Innovazione aperta e	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relazioni con gli attori del sistema della R&amp;I (Cluster, centri di ricerca, Digital Innovation HUB, Competence center, ecc)</li> <li>Collaborazioni e sinergie attivate con centri di ricerca, università, imprese e amministrazioni pubbliche secondo i modelli della tripla/quadrupla elica</li> </ul>

responsabile	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Attività e azioni promosse verso gli utilizzatori finali (processi condivisi di sviluppo, co-creazione, ecc)</li> <li>▪ Modalità innovative di coinvolgimento attivate con soggetti esterni (es. living lab, hackathon, assegni di ricerca, ecc)</li> <li>▪</li> </ul>
F. Respiro internazionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Relazioni e collaborazioni internazionali</li> <li>▪ Partecipazione a iniziative internazionali</li> <li>▪ Partecipazione a progetti a livello internazionale</li> </ul> <p>*Allegare eventuali lettere di supporto da parte di soggetti terzi internazionali che riconoscano il valore del modello innovativo candidato</p>

## 2. Modalità di profilazione sulla piattaforma “Bandi online”

Per presentare domanda di partecipazione, l’impresa capofila del partenariato, identificabile dal proprio codice fiscale, deve avere un profilo attivo sulla piattaforma “Bandi online”.

Nel caso in cui non sia profilato, il soggetto richiedente deve:

- registrarsi (fase di registrazione) al fine del rilascio delle credenziali di accesso alla piattaforma / sistema informativo Bandi online: la registrazione deve essere effettuata dalla persona incaricata per la compilazione della domanda in nome e per conto del soggetto richiedente;
- provvedere alla fase di profilazione sul predetto sito;
- attendere la validazione. I tempi di validazione potranno richiedere, a seconda della modalità di registrazione e profilazione utilizzata, fino a 16 ore lavorative.

Qualora l'accesso al sistema avvenga con SPID la registrazione dell'utenza è automatica.

La verifica dell'aggiornamento e della correttezza dei dati presenti sul profilo all'interno del Sistema Informativo è a esclusiva cura e responsabilità di ciascun soggetto richiedente.

La domanda deve essere perfezionata con il pagamento dell’imposta di bollo attualmente vigente di 16 euro – ai sensi del DPR 642/1972 - o valore stabilito dalle successive normative.

A seguito del completo caricamento della documentazione richiesta, il soggetto richiedente dovrà procedere all’assolvimento in modo virtuale della marca da bollo tramite carta di credito sui circuiti autorizzati accedendo all’apposita sezione del Sistema Informativo.