

SCHEDA EXPORT PLANNING

Prodotto

Codice Prodotto Ulisse: E2

Prodotti finiti per la persona

Trend Storico e Scenario al 2025

Settembre 2022



ASSOLOMBARDA

Indice dei contenuti

✓	<u>Descrizione prodotto</u>	pag. 2
✓	<u>Il commercio internazionale in sintesi</u>	pag. 4
✓	<u>Le Coordinate per l'internazionalizzazione</u>	
	▪ <u>Evoluzione del commercio internazionale</u>	pag. 9
	▪ <u>Analisi dei mercati</u>	pag. 14
	▪ <u>Analisi del Premium Price</u>	pag. 19
	▪ <u>Analisi dei competitori</u>	pag. 23
✓	<u>Appendice</u>	pag. 27

Descrizione Prodotto

I dati contenuti in questa scheda sono stati ricavati aggregando le sottovoci indicate nella seguente tabella. Al fine di consentire una visione d'insieme, nella colonna "Peso %" è riportato il peso percentuale di ogni sottovoce rispetto all'aggregazione considerata, **calcolato considerando la struttura delle importazioni dell'Unione Europea**.

Codice	Peso %	Descrizione
E2.11	11.7	Biancheria intima e calzetteria
E2.13	29.1	Abbigliamento esterno
E2.14	3.8	Accessori per abbigliamento
E2.15	0.1	Filati di materie tessili, per la vendita al minuto
E2.21	4.7	Borse, valigie e portafogli
E2.22	13.8	Calzature
E2.31	6.7	Profumi e cosmetici
E2.41	2.6	Lenti e occhiali
E2.46	0.2	Foto-ottica
E2.51	5.1	Articoli sportivi e strumenti musicali
E2.53	1.4	Biciclette, passeggini e veicoli per invalidi
E2.55	7.4	Oggetti personali

Continua...

E2: Prodotti finiti per la persona

Codice	Peso %	Descrizione
E2.56	1.0	Piccoli elettrodomestici per la persona
E2.61	4.3	Libri ed altri prodotti di attività creative
E2.71	7.4	Gioielleria, orologi e bigiotteria
E2.81	0.8	Indumenti da lavoro

Dimensione Commercio Mondiale (2021)

1.2 trilioni di €

1.4 trilioni di \$

Prezzi medi degli scambi Internazionali (2021)

17.95 € al KG

21.23 \$ al KG

Tassi di variazione medio annui del commercio mondiale in euro correnti

Media nel periodo 2001-2008: **+2.3%**

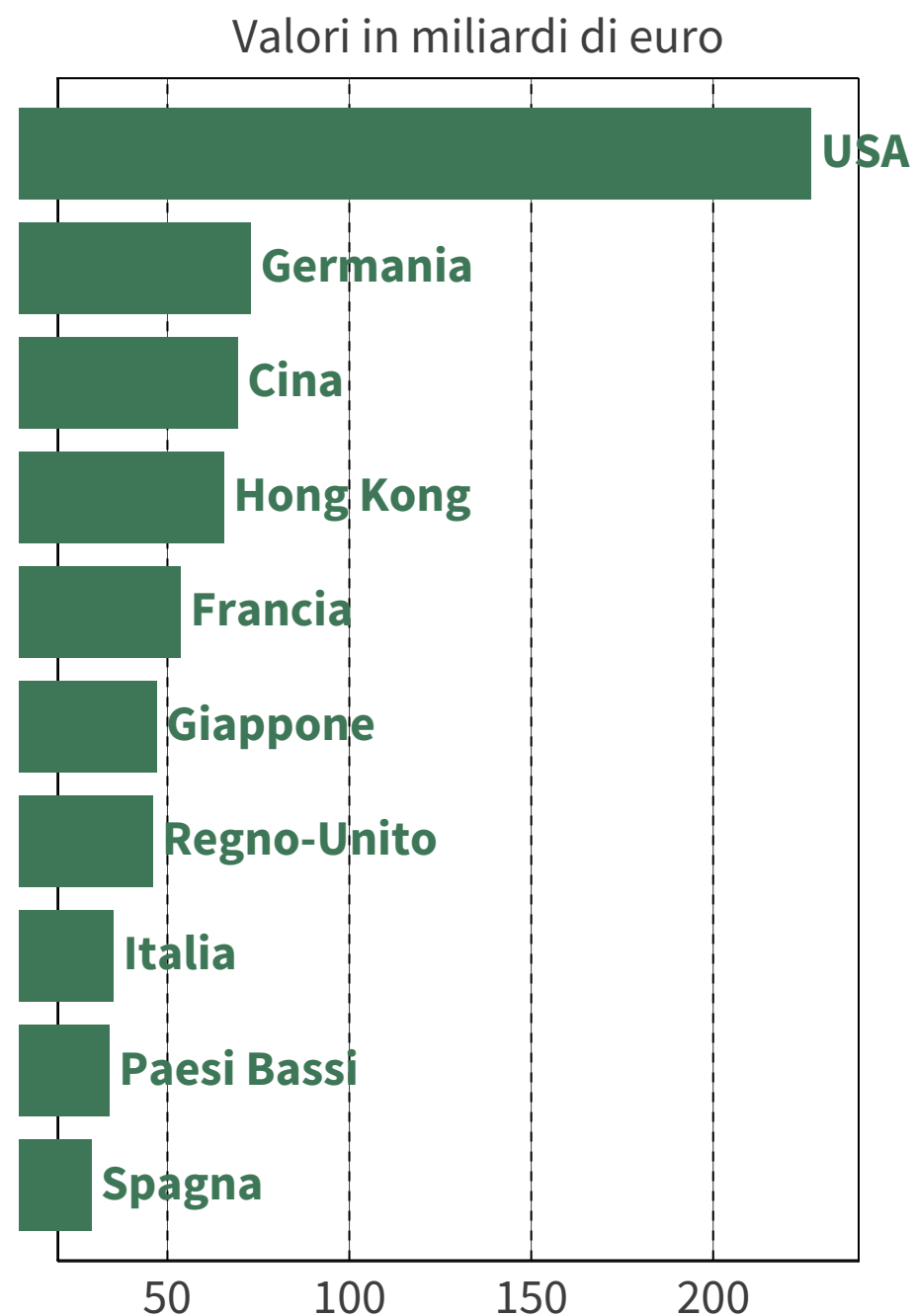
Media nel periodo 2009-2021: **+5.3%**

Media nel periodo 2022-2025: **+7.3%**

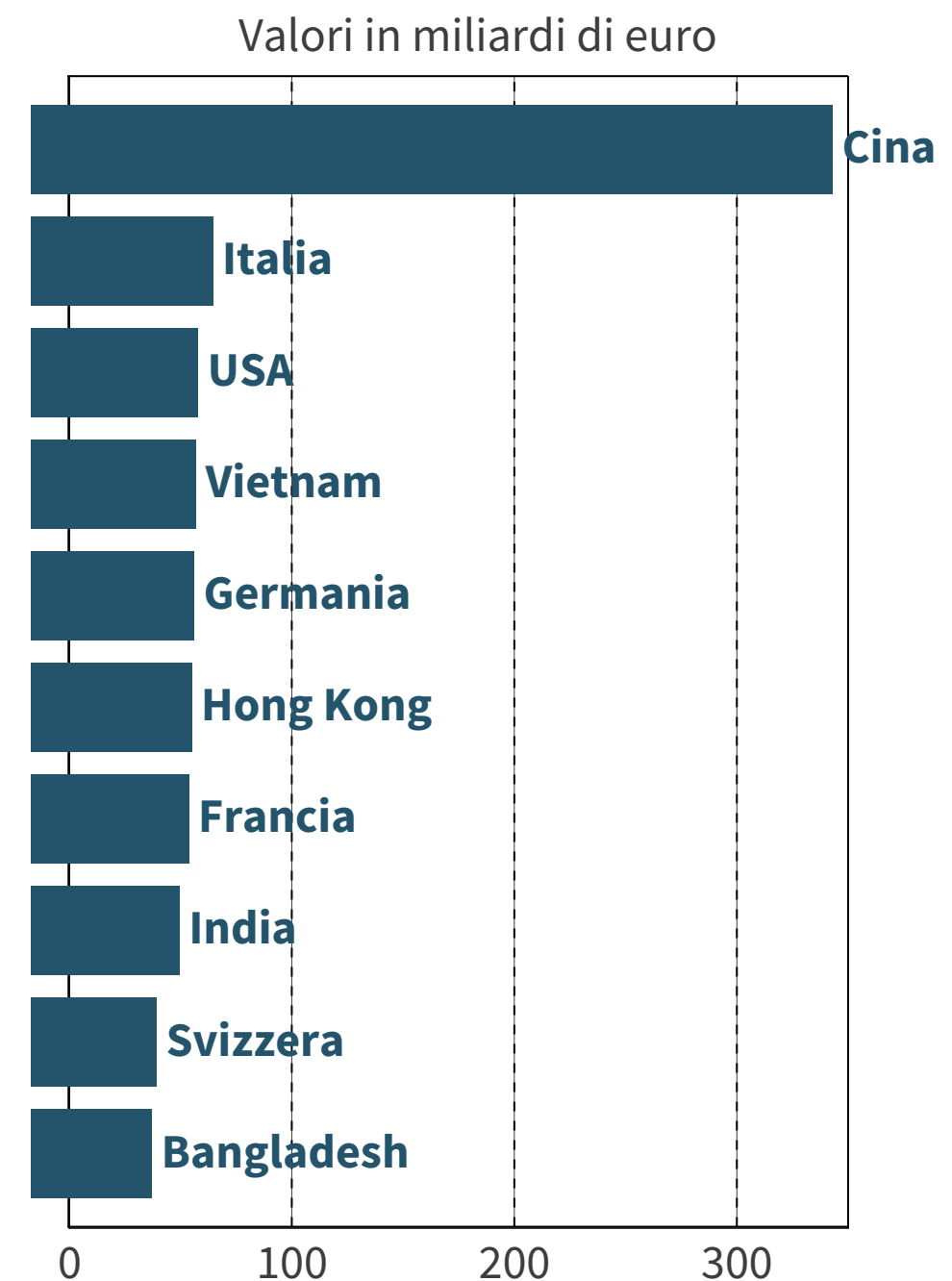


Maggiori paesi importatori e esportatori (dati 2021)

Maggiori Importatori



Maggiori Esportatori



Fonte: www.exportplanning.com



Flussi bilaterali: miliardi di euro, 2021

Importatori	Esportatori										Totale
	Cina	Italia	USA	Vietnam	Germania	Hong Kong	Francia	India	Svizzera	RDM + DS*	
USA	76.5	8.5	.	22.1	2.5	5.3	6.1	17.4	7.5	80.9	227
Germania	12.5	5.0	1.3	1.9	.	0.6	4.4	1.6	2.9	42.6	73
Cina	.	5.4	3.1	4.2	1.0	8.6	6.4	1.5	4.6	34.6	69
Hong Kong	21.5	2.9	4.7	0.5	0.5	.	2.5	7.7	3.9	21.3	65
Francia	8.5	7.6	1.5	1.2	5.7	0.6	.	1.1	4.0	23.4	54
Giappone	22.2	2.0	1.9	4.9	0.3	1.4	1.5	0.6	1.7	10.4	47
Regno-Unito	12.3	3.3	3.2	1.1	2.4	1.1	2.9	2.1	1.9	15.6	46
Italia	6.2	.	0.6	0.8	2.8	0.6	4.9	0.7	2.0	16.6	35
Paesi Bassi	8.4	1.5	1.1	1.4	4.9	0.3	1.1	0.7	0.4	14.2	34
Spagna	6.2	2.4	0.2	0.5	1.9	0.1	3.6	0.7	0.3	13.0	29
Svizzera	3.0	5.8	2.5	0.8	4.6	1.1	4.0	0.4	.	5.6	28
Em-Arabi	4.4	2.0	1.1	0.7	0.3	0.8	1.5	5.6	1.8	8.3	26
Canada	7.8	0.9	6.5	1.8	0.2	0.2	0.6	0.6	0.3	6.1	25
Corea-Sud	9.5	2.4	1.1	4.0	0.3	0.6	1.2	0.2	1.0	3.6	24
Belgio	4.2	0.8	1.3	1.4	2.3	0.5	2.1	2.2	0.3	8.1	23
Polonia	3.6	1.1	0.1	0.1	6.7	<0.1	1.1	0.3	0.2	9.3	23
Australia	8.8	0.6	1.1	0.9	0.3	0.6	0.6	0.7	0.4	4.7	19
Russia	8.0	1.4	0.2	0.9	0.7	0.1	0.6	0.2	0.4	5.3	18
Singapore	2.7	0.3	1.3	.	0.2	1.3	2.6	0.5	1.6	7.0	17
Austria	0.6	0.8	0.1	0.1	5.6	0.1	0.3	0.1	0.3	5.4	13
RDM + DS*	116.0	9.7	24.7	7.7	12.7	30.9	5.8	4.6	3.6	96.2	312
Totale	343.0	64.5	57.8	56.9	56.1	54.9	53.7	49.5	39.2	432.2	1 208

Fonte: www.exportplanning.com, *Resto del mondo + Discrepanza Statistica

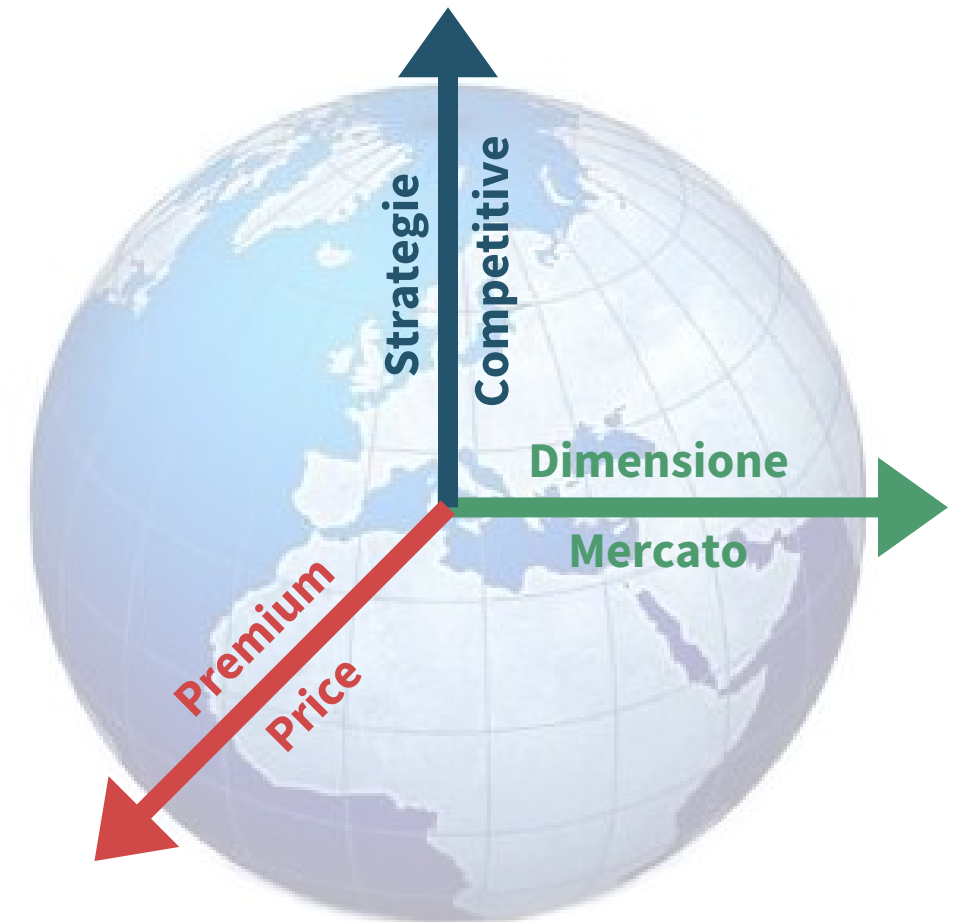
Le Coordinate per l'internazionalizzazione

Questo documento è strutturato secondo l'approccio indicato come **Coordinate per l'internazionalizzazione**. L'analisi riguarda tre diverse aree:

Dimensione mercato: riporta le informazioni che consentono di valutare la dimensione dei diversi mercati esteri e le loro dinamiche passate e future;

Premium Price: fornisce le informazioni di base per comprendere se un mercato distingue ed apprezza i prodotti di maggior qualità, accettando un prezzo più alto;

Strategie competitive: guida alla lettura delle strategie competitive attuate dai principali competitori e del loro maggiore o minore successo.



Dimensione e dinamica (storica e prevista) del commercio internazionale

L'analisi di questo aspetto dei **mercati esteri** è sviluppata prendendo in esame i seguenti due temi:

Evoluzione del commercio internazionale: è sviluppata presentando tre grafici storici seguiti da una tabella analitica ed un grafico previsivo che consentono all'utente di valutare, in un arco temporale di vent'anni, la velocità con cui si sta sviluppando il **valore** del commercio mondiale del prodotto in esame, scomponendolo nelle sue componenti di **quantità** e di **prezzi** ;

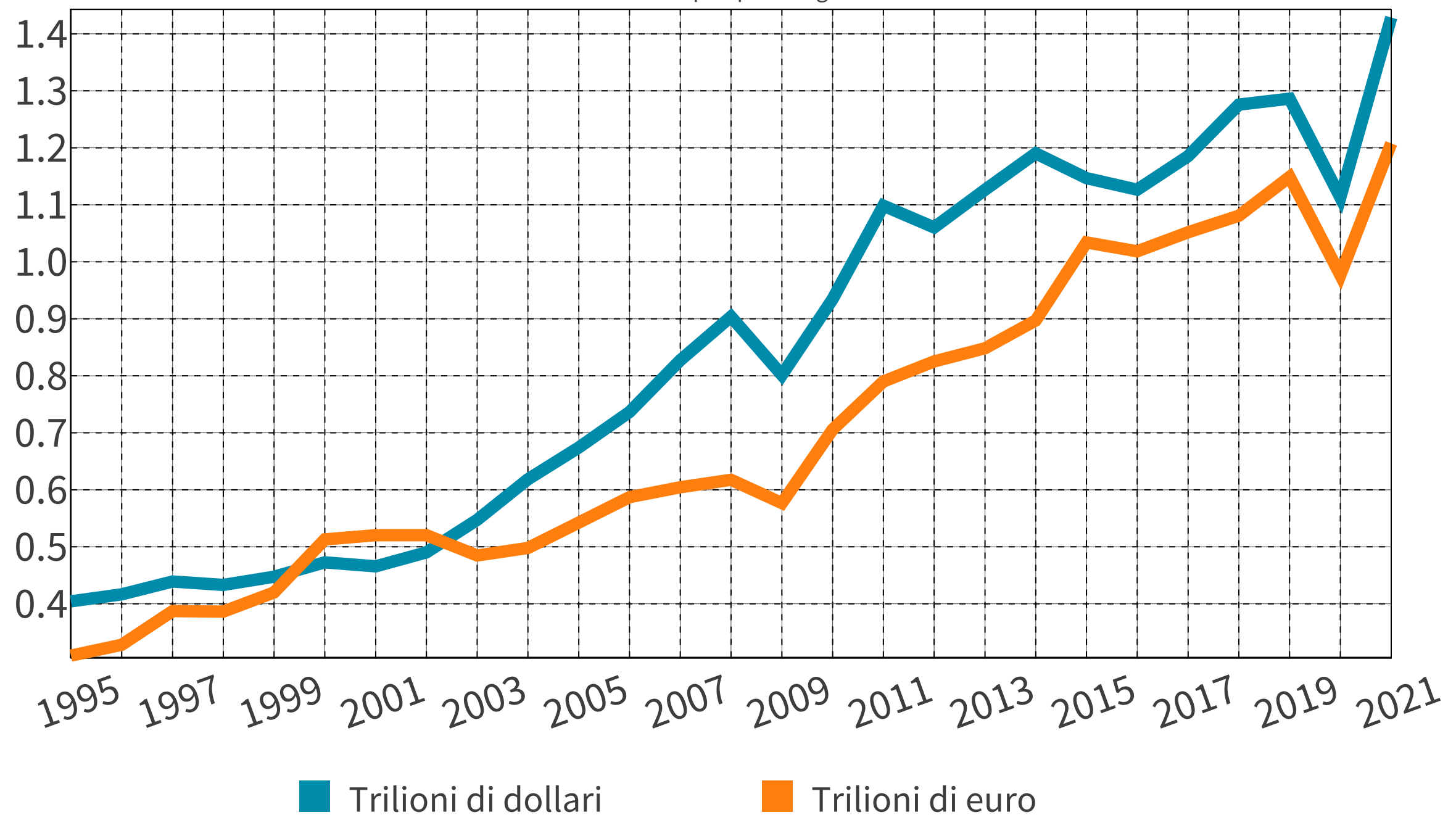
Analisi dei mercati: attraverso tre mappe (in cui i paesi sono colorati in funzione dell'intensità del parametro preso in esame) ed una tabella analitica, l'utente può avere una visione, nello stesso tempo d'insieme e dettagliata, di:

- livello di importazione per i singoli mercati;
- intensità delle importazioni in relazione alla popolazione dei diversi mercati;
- prospettive di variazione delle importazioni per singolo mercato nel prossimo triennio;
- quote di mercato dei singoli paesi importatori.

Evoluzione del commercio internazionale

Commercio mondiale in valore

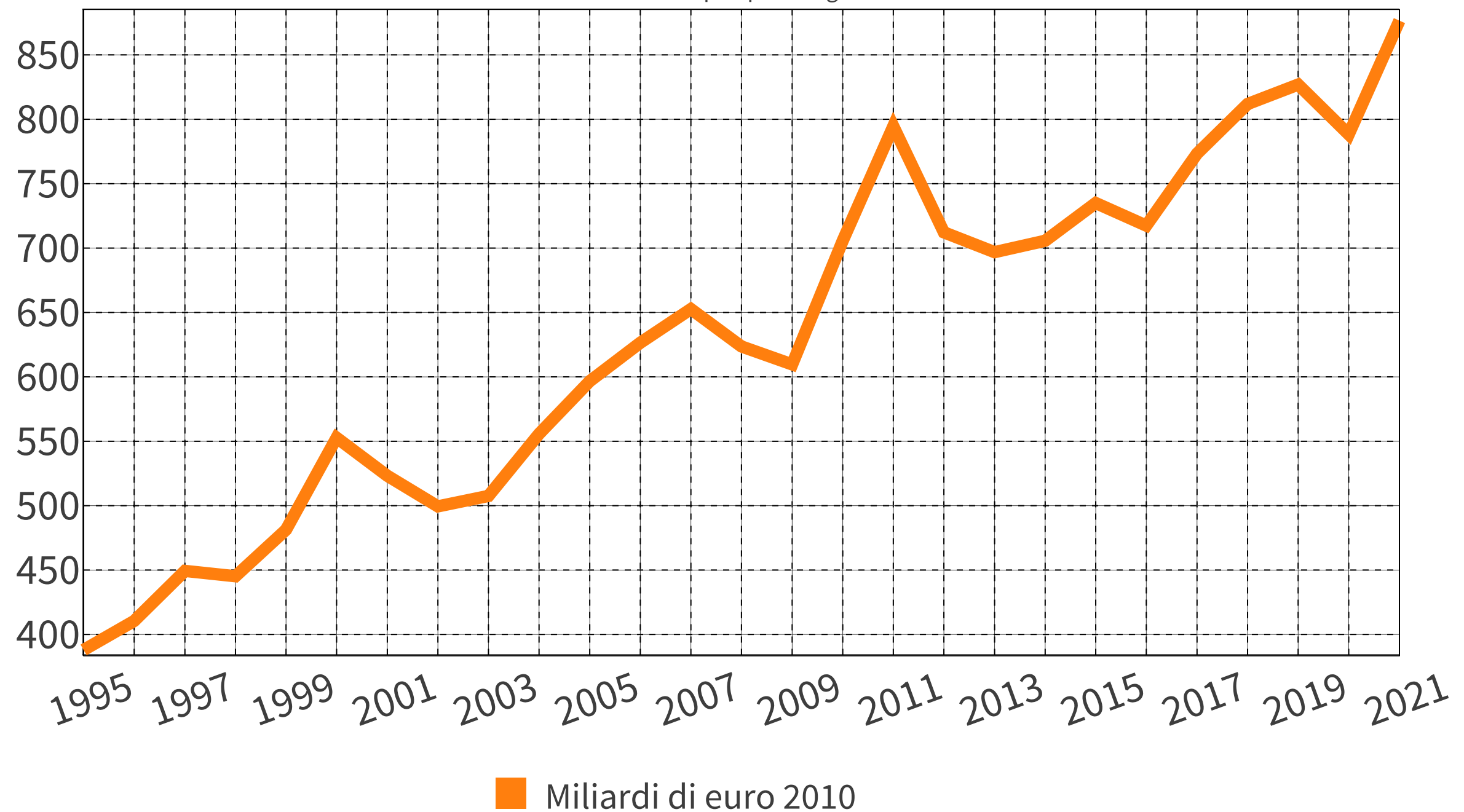
Fonte: www.exportplanning.com



Evoluzione del commercio internazionale

Commercio mondiale in quantità a prezzi costanti

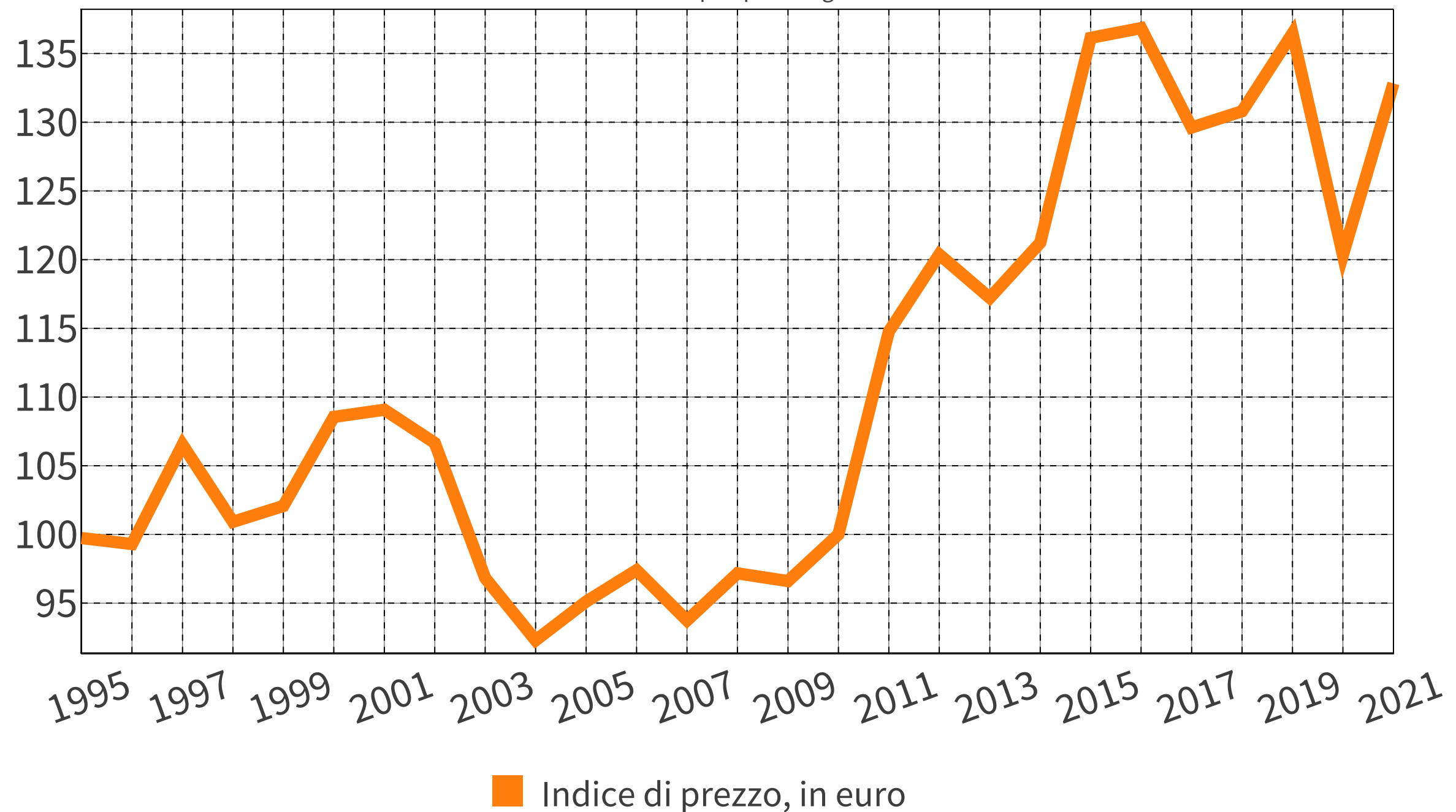
Fonte: www.exportplanning.com



Evoluzione del commercio internazionale

Prezzi dei flussi di commercio mondiale (2010=100)

Fonte: www.exportplanning.com



Evoluzione del commercio internazionale: valori e quantità

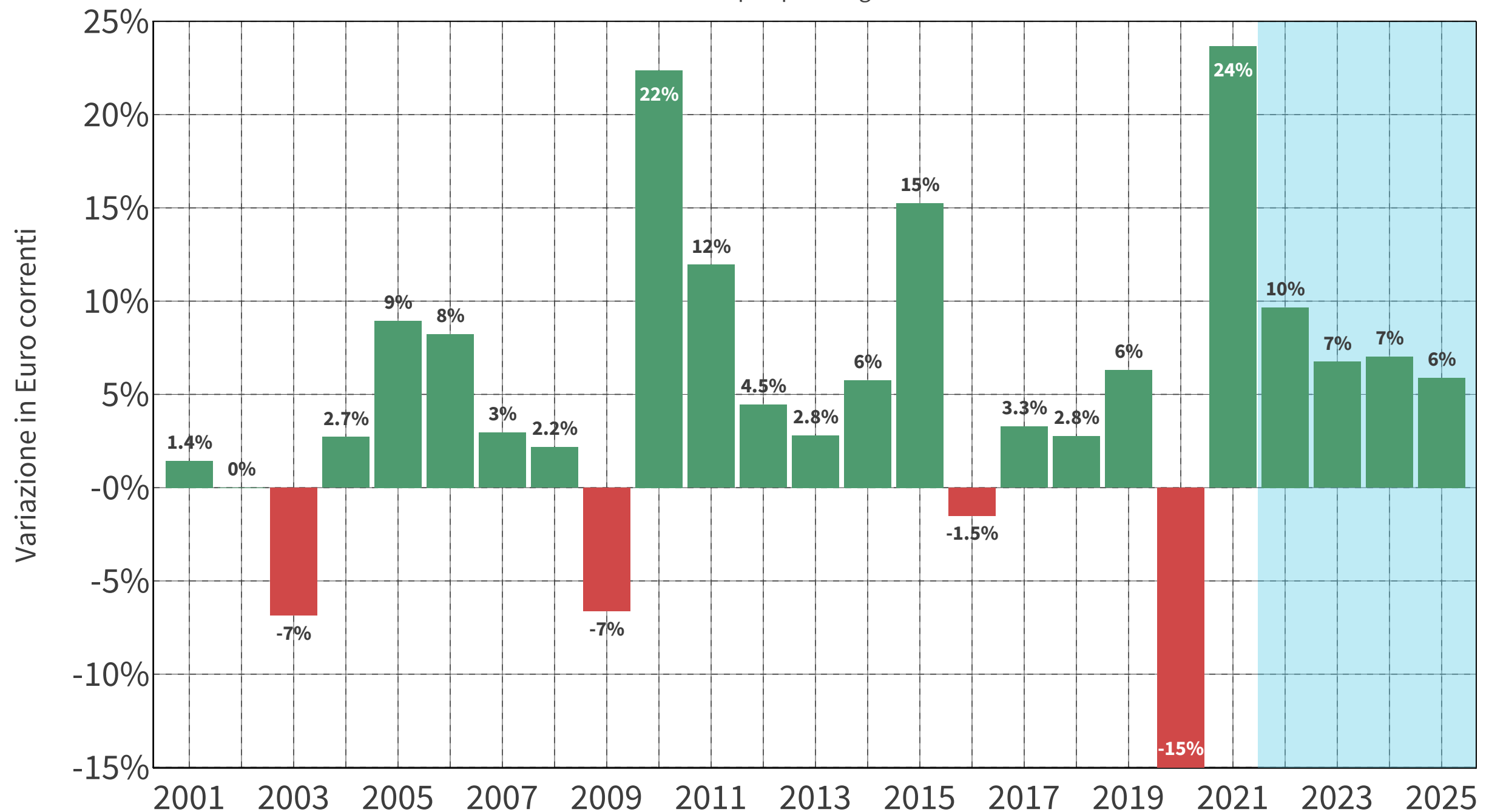
Anno	Valori		Quantità		Prezzi	
	Miliardi di euro	var %	Miliardi di euro 2010	var %	Indice	var %
2003	485	-6.8	507.6	1.6	96.8	-9.2
2004	498	2.7	555.7	9.5	92.3	-4.7
2005	542	8.9	596.7	7.4	95.1	3.1
2006	587	8.2	626.5	5.0	97.4	2.4
2007	604	3.0	652.7	4.2	93.7	-3.8
2008	618	2.2	623.6	-4.4	97.2	3.7
2009	577	-6.6	609.7	-2.2	96.6	-0.6
2010	706	22.4	705.7	15.8	100.0	3.5
2011	790	11.9	794.6	12.6	114.8	14.8
2012	825	4.5	712.2	-10.4	120.4	4.9
2013	848	2.8	696.8	-2.2	117.2	-2.6
2014	897	5.8	705.7	1.3	121.2	3.4
2015	1 034	15.2	735.0	4.2	136.1	12.3
2016	1 018	-1.5	717.4	-2.4	136.9	0.5
2017	1 052	3.3	773.3	7.8	129.6	-5.3
2018	1 081	2.8	811.9	5.0	130.8	0.9
2019	1 149	6.3	827.0	1.9	136.5	4.3
2020	977	-15.0	788.3	-4.7	120.3	-11.8
2021	1 208	23.7	876.6	11.2	132.8	10.4

Fonte: www.exportplanning.com

Evoluzione del commercio internazionale

Previsione del commercio mondiale

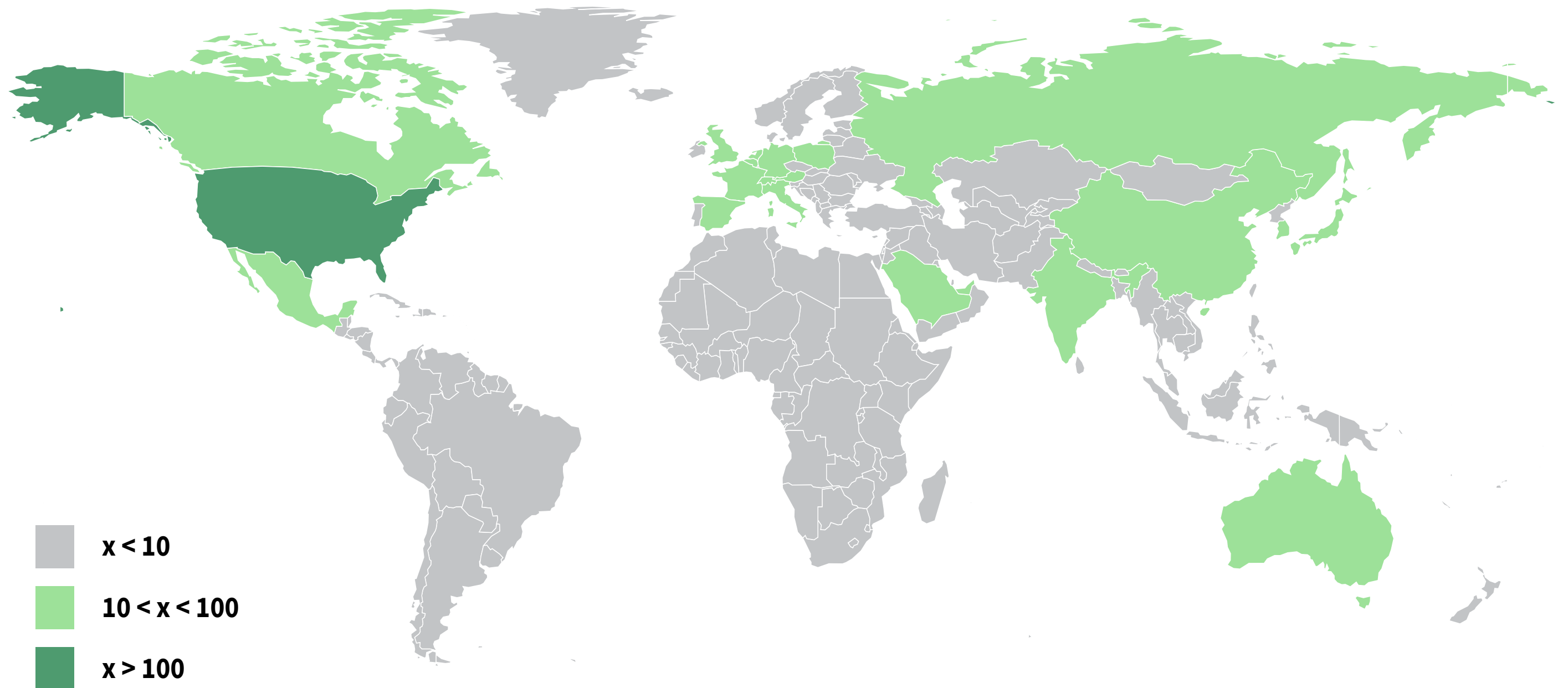
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi dei mercati

Importazioni in valore (miliardi di euro, 2021)

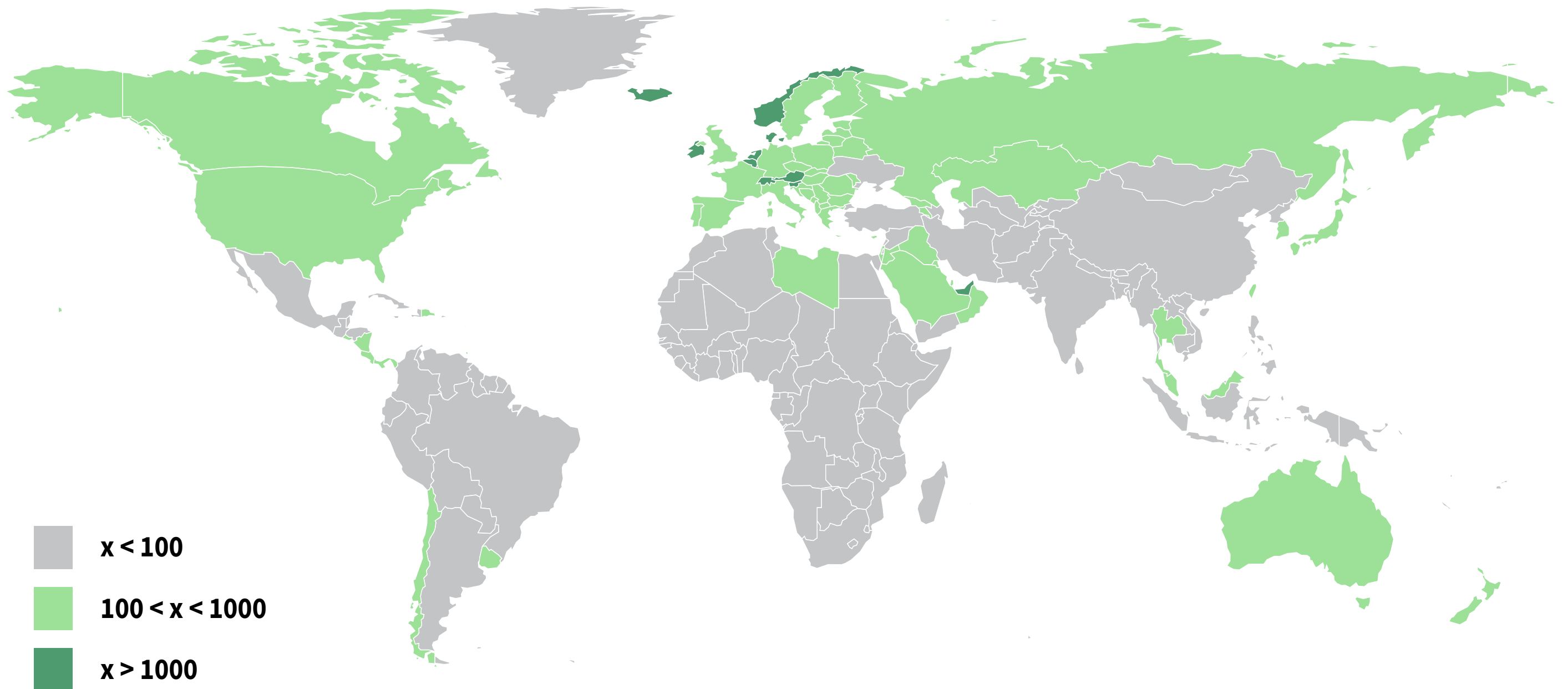
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi dei mercati

Importazioni pro-capite (euro, 2021)

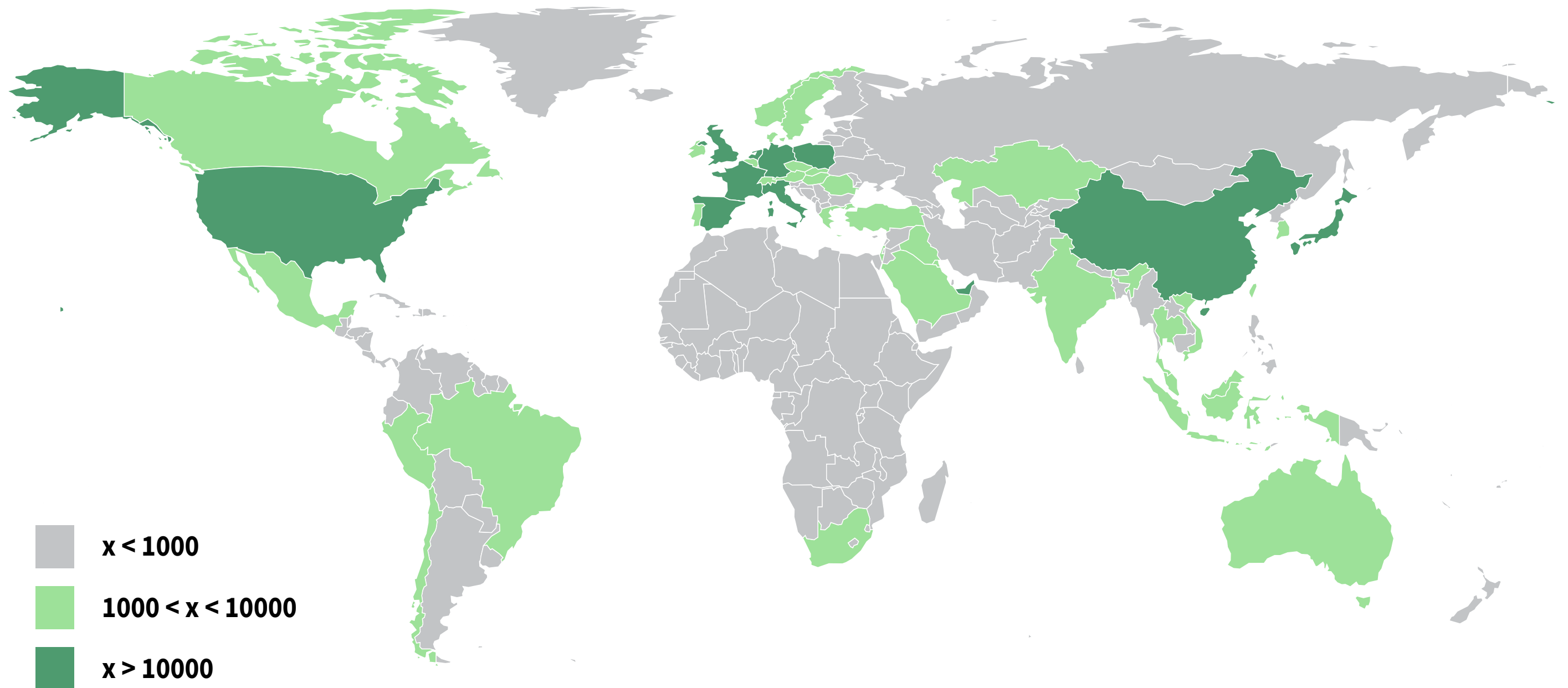
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi dei mercati

Variazioni 2022-2025 delle importazioni in valore (milioni di euro)

Fonte: www.exportplanning.com



I principali paesi importatori

Paese importatore	2000		2008		2021		2025	
	Miliardi di euro	Quota di mercato	Miliardi di euro	Quota di mercato	Miliardi di euro	Quota di mercato	Miliardi di euro	Quota di mercato
USA	159.8	29.4	132.0	20.7	227	19.3	295	18.9
Germania	37.8	7.0	40.9	6.4	73	6.2	94	6.0
Cina	3.5	0.6	7.8	1.2	69	5.9	100	6.4
Hong Kong	45.8	8.4	41.4	6.5	65	5.6	87	5.6
Francia	25.2	4.6	34.0	5.3	54	4.6	69	4.4
Giappone	41.8	7.7	34.8	5.4	47	4.0	61	3.9
Regno-Unito	37.9	7.0	45.2	7.1	46	3.9	60	3.9
Italia	15.9	2.9	24.9	3.9	35	3.0	46	3.0
Paesi Bassi	10.8	2.0	13.2	2.1	34	2.9	44	2.8
Spagna	9.0	1.7	19.4	3.0	29	2.5	39	2.5
Svizzera	11.2	2.1	16.1	2.5	28	2.4	36	2.3
Em-Arabi	5.7	1.1	13.2	2.1	26	2.3	37	2.4
Canada	12.7	2.3	15.4	2.4	25	2.1	34	2.2
Corea-Sud	4.2	0.8	7.6	1.2	24	2.0	33	2.1
Belgio	16.4	3.0	19.4	3.0	23	2.0	29	1.8
Polonia	1.9	0.3	5.4	0.8	23	1.9	33	2.1
Australia	6.0	1.1	8.7	1.4	19	1.6	24	1.6
Russia	1.1	0.2	10.2	1.6	18	1.5	17	1.1
Singapore	6.5	1.2	7.7	1.2	17	1.5	23	1.5
Austria	6.1	1.1	8.3	1.3	13	1.1	17	1.1
RDM + DS*	53.7	.	112.1	.	312	.	423	.
Totale	513.0	100.0	617.6	100.0	1 208	100.0	1 602	100.0

Fonte: www.exportplanning.com, *Resto del mondo + Discrepanza Statistica; nel calcolo delle quote di mercato è esclusa la discrepanza statistica



Premium Price pagato per la maggiore qualità

L'analisi della maggiore o minore propensione dei diversi mercati a pagare un premium price per la maggior qualità, si sviluppa attraverso i seguenti passi:

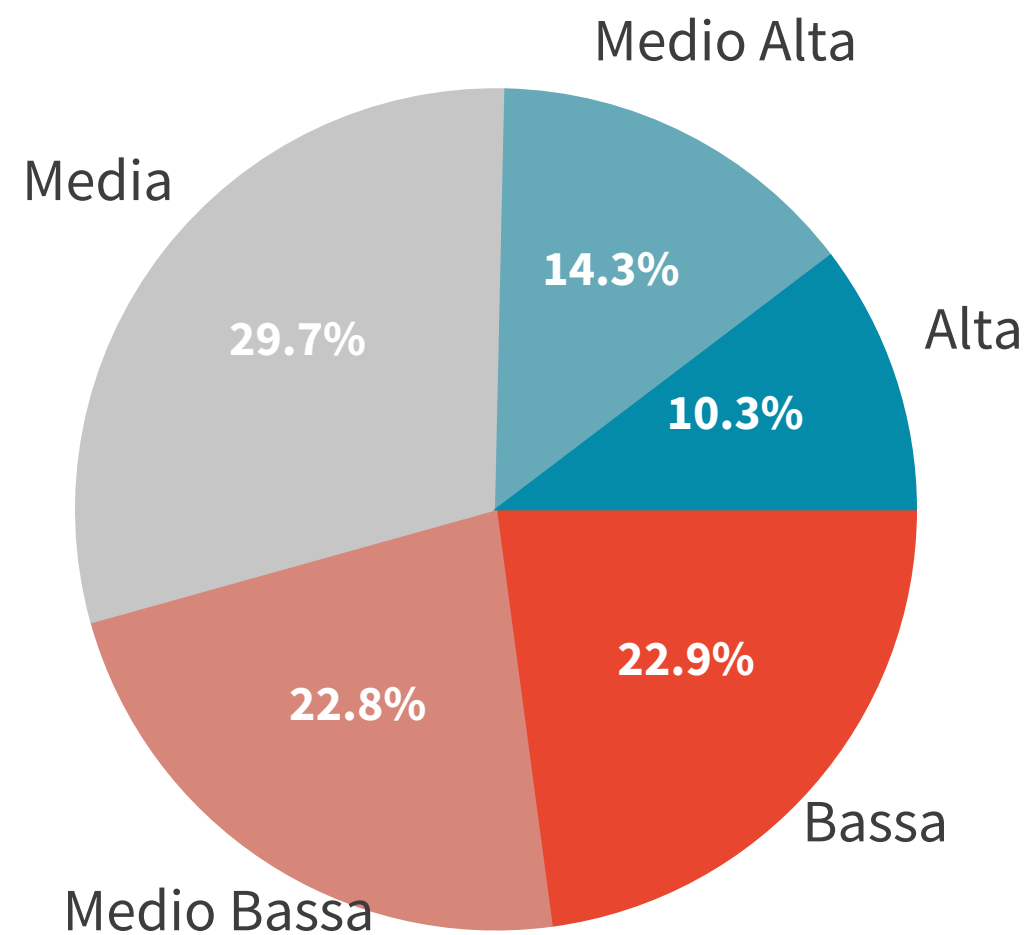
Fasce di prezzo: il commercio mondiale del 2021 è diviso per fasce di prezzo, mettendo in evidenza la loro importanza. Il confronto con la stessa distribuzione del 2011 consente una informazione sulle tendenze in atto nei cambiamenti del peso delle diverse fasce di prezzo;

Tipologia Mercati: utilizzando due grafici a dispersione, i primi 20 mercati sono raggruppati per livello medio dei prezzi e per dimensione (primo grafico) o crescita (secondo grafico) delle importazioni. In questo modo è facile individuare quattro tipologie di mercati:

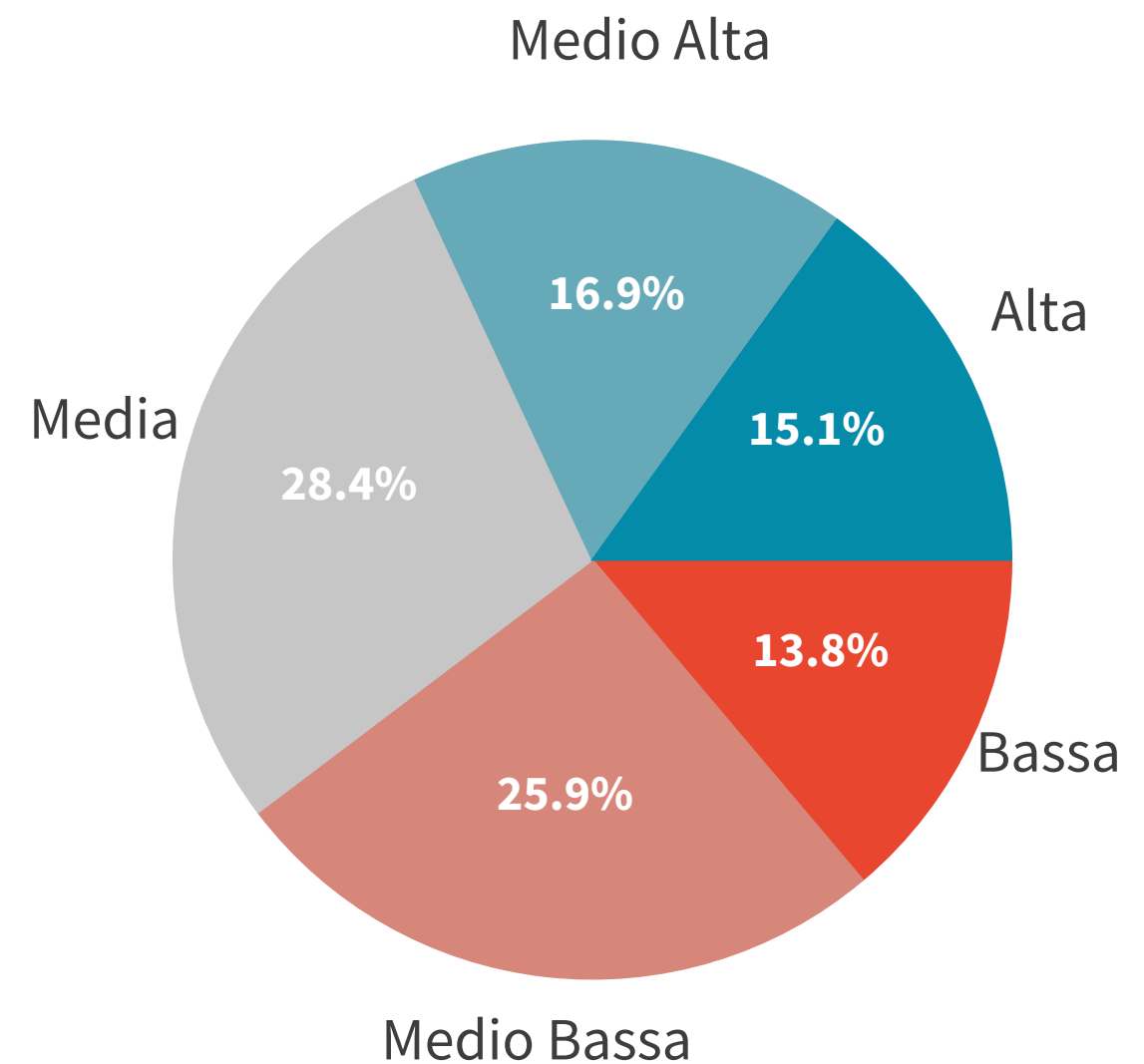


Distribuzione del commercio internazionale per livello di prezzo

Anno 2011



Anno 2021



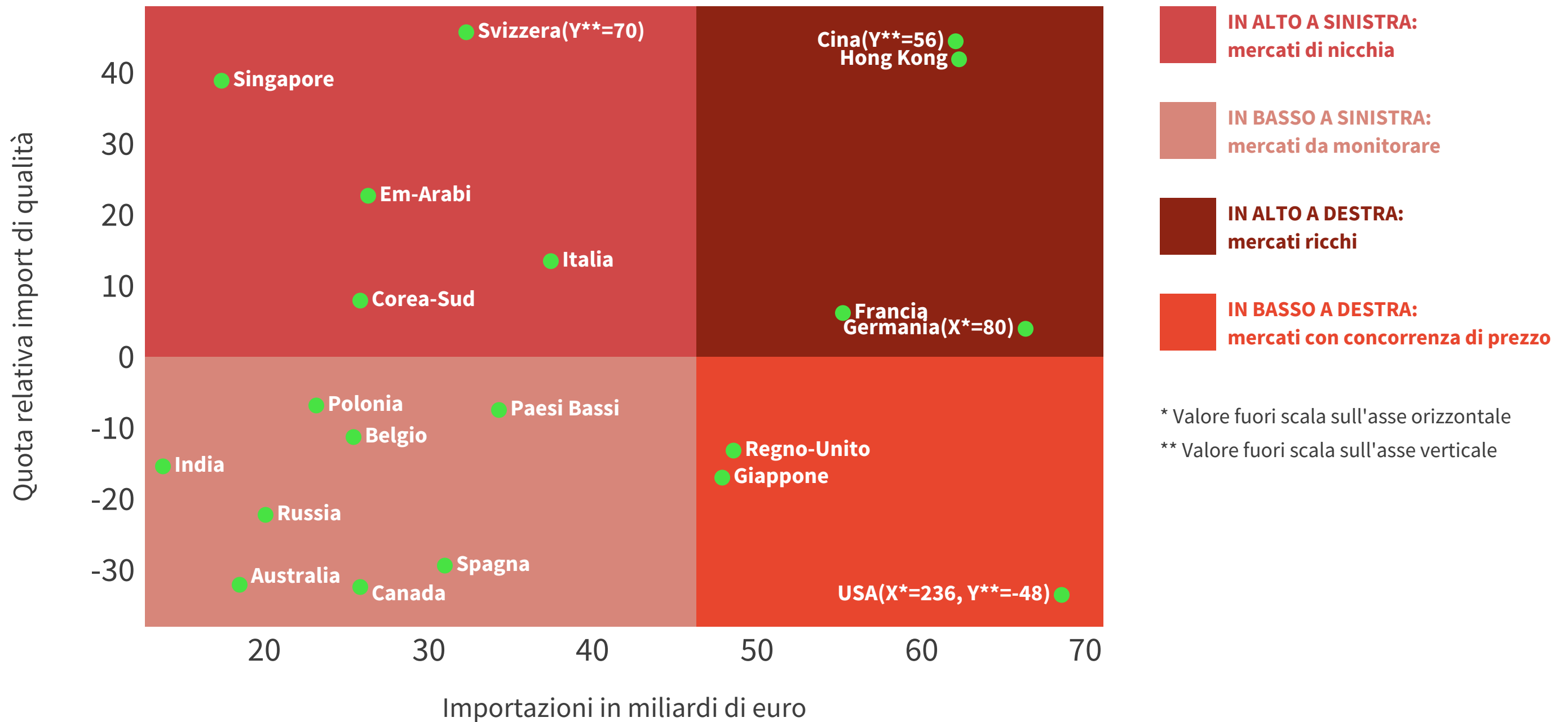
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi del premium price nei principali mercati (dati 2021)

Livelli importazioni e premium prices

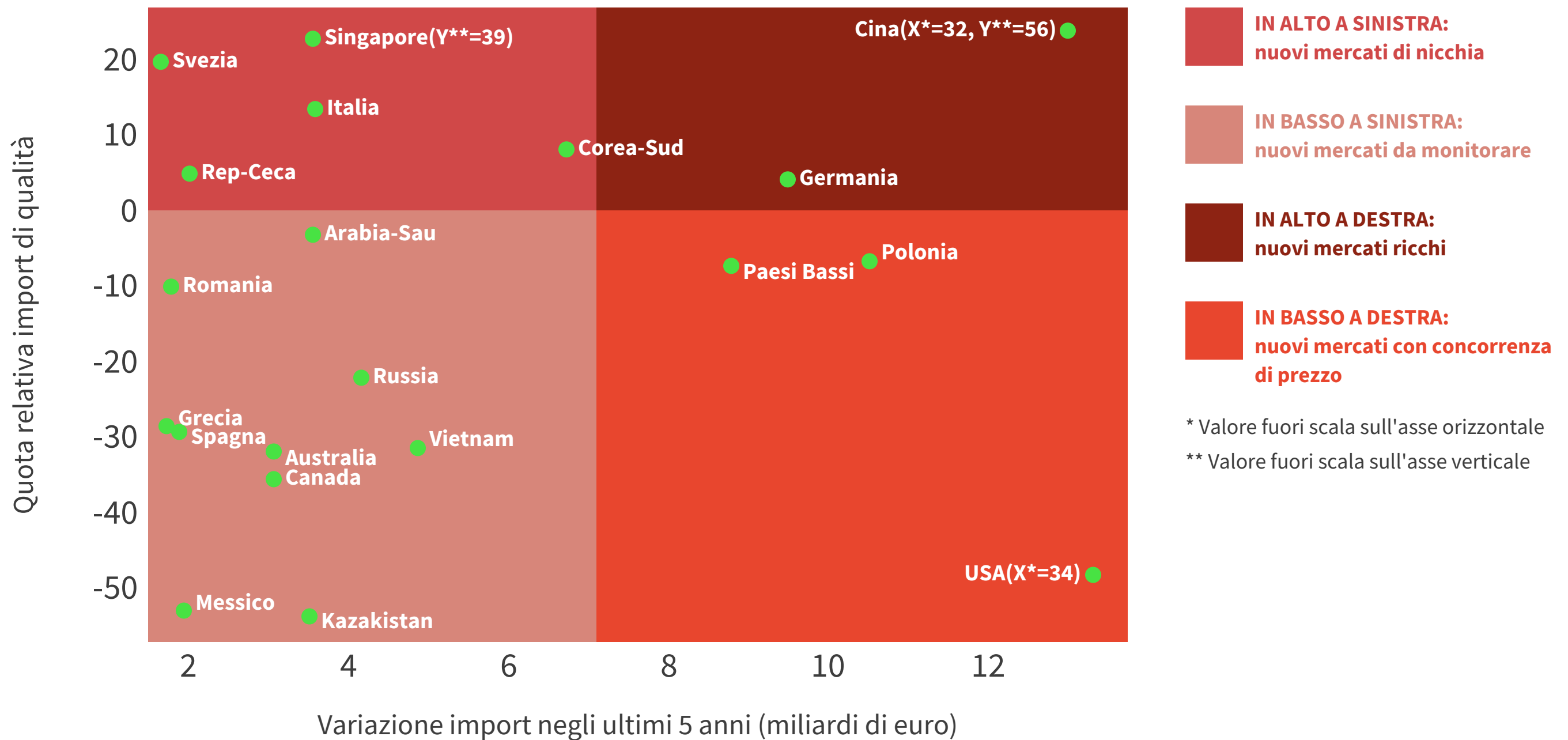
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi del premium price nei mercati più dinamici (periodo '16-'21)

Premium prices e variazione importazioni

Fonte: www.exportplanning.com



Strategie competitive dei paesi concorrenti e analisi del loro maggiore o minore successo

L'analisi delle strategie competitive dei paesi concorrenti si sviluppa attraverso i seguenti passi:

Dimensione Esportazioni: segmentazione dei paesi per livello di esportazioni, evidenziati attraverso una mappa geografica ed una tabella analitica;

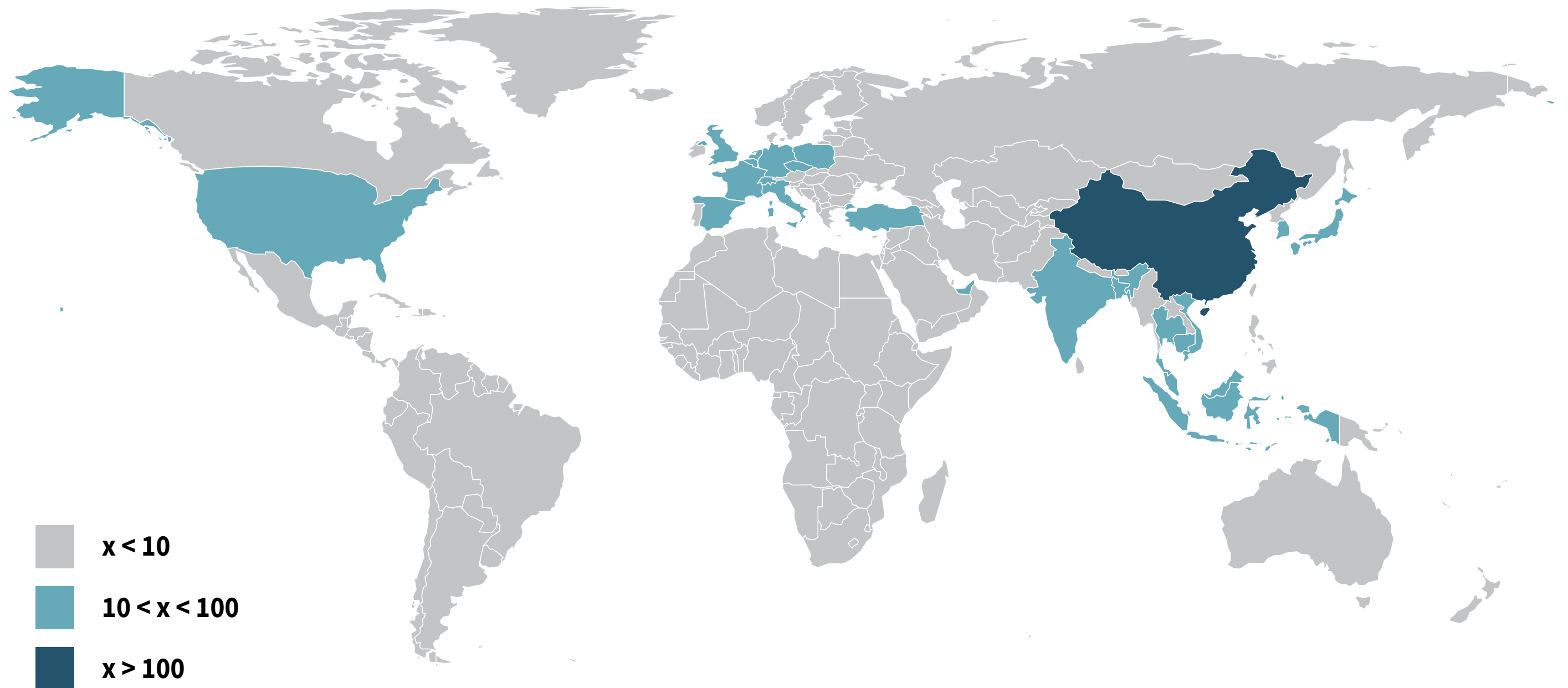
Tipologia Competitori: utilizzando due grafici a dispersione, i principali competitori sono raggruppati per livello medio dei loro prezzi e per dimensione (primo grafico) o per variazione (secondo grafico) delle esportazioni. In questo modo è facile individuare quattro tipologie di competitori:



I paesi esportatori

Esportazioni in valore (miliardi di euro, 2021)

Fonte: www.exportplanning.com



I principali paesi esportatori

Paese esportatore	2000		2008		2021		2025	
	Miliardi di euro	Quota di mercato	Miliardi di euro	Quota di mercato	Miliardi di euro	Quota di mercato	Miliardi di euro	Quota di mercato
Cina	74.2	14.3	142.8	22.2	343	27.0	427	25.4
Italia	36.2	7.0	40.8	6.3	64	5.1	89	5.3
USA	35.9	6.9	38.8	6.0	58	4.6	67	4.0
Vietnam	4.4	0.8	10.3	1.6	57	4.5	80	4.8
Germania	21.1	4.1	33.1	5.2	56	4.4	78	4.7
Hong Kong	64.2	12.4	50.8	7.9	55	4.3	63	3.7
Francia	20.4	3.9	29.1	4.5	54	4.2	72	4.3
India	16.8	3.2	23.4	3.6	49	3.9	67	4.0
Svizzera	12.1	2.3	20.4	3.2	39	3.1	51	3.1
Bangladesh	4.7	0.9	8.5	1.3	37	2.9	49	2.9
Paesi Bassi	6.7	1.3	10.6	1.7	32	2.5	53	3.1
Spagna	7.6	1.5	11.6	1.8	25	2.0	35	2.1
Belgio	16.6	3.2	19.2	3.0	25	1.9	36	2.1
Turchia	7.8	1.5	11.2	1.7	24	1.9	39	2.3
Regno-Unito	19.1	3.7	21.2	3.3	23	1.8	28	1.6
Polonia	2.9	0.6	5.6	0.9	22	1.8	38	2.3
Em-Arabi	2.5	0.5	7.7	1.2	22	1.8	43	2.5
Indonesia	8.3	1.6	6.7	1.0	18	1.5	23	1.4
Cambogia	1.5	0.3	2.8	0.4	15	1.2	20	1.2
Malesia	4.3	0.8	4.3	0.7	14	1.1	19	1.2
RDM + DS*	145.8	.	118.5	.	174	.	224	.
Totale	513.0	100.0	617.6	100.0	1 208	100.0	1 602	100.0

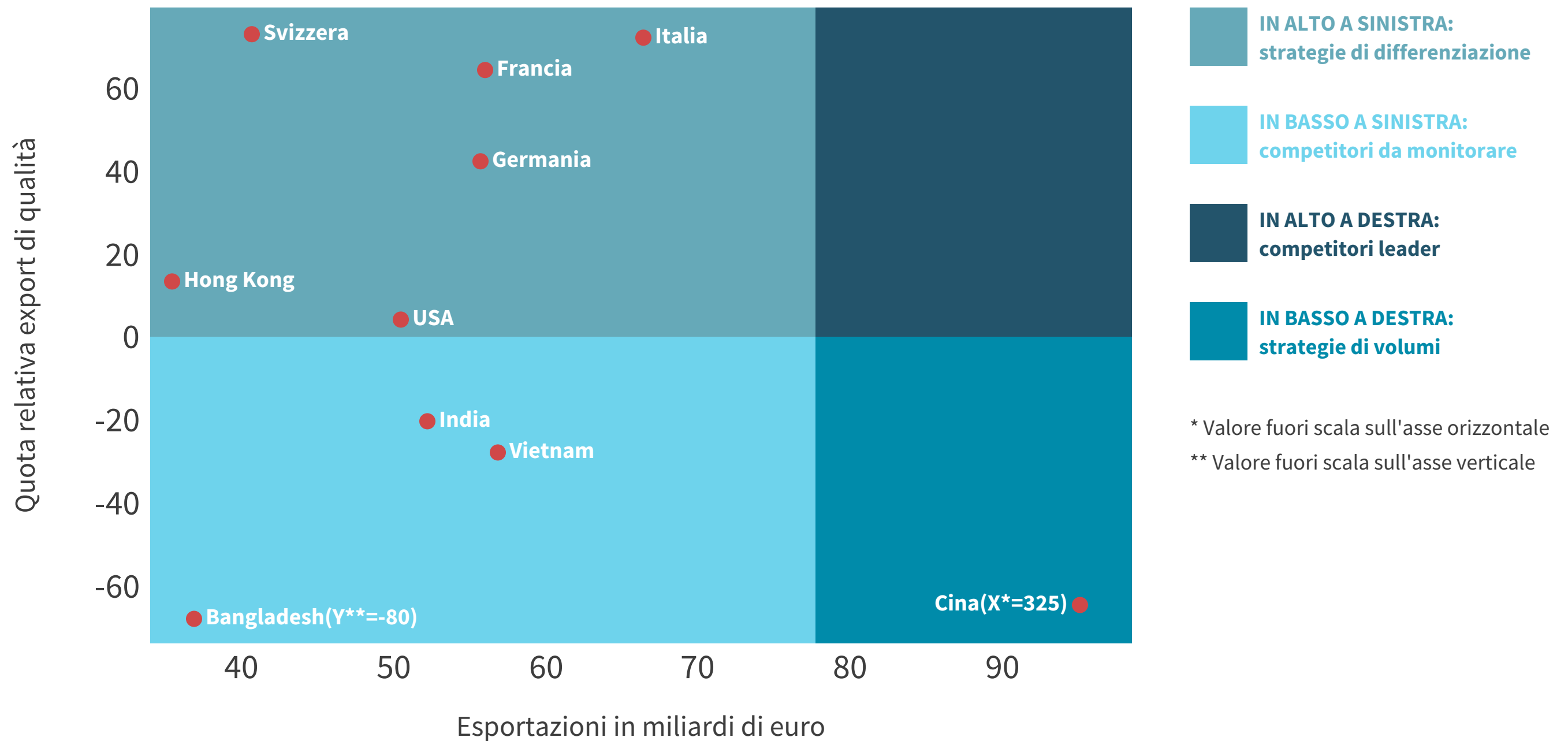
Fonte: www.exportplanning.com, *Resto del mondo + Discrepanza Statistica; nel calcolo delle quote di mercato è esclusa la discrepanza statistica



Posizionamento competitivo dei principali esportatori (dati 2021)

Premium prices e livelli esportazioni

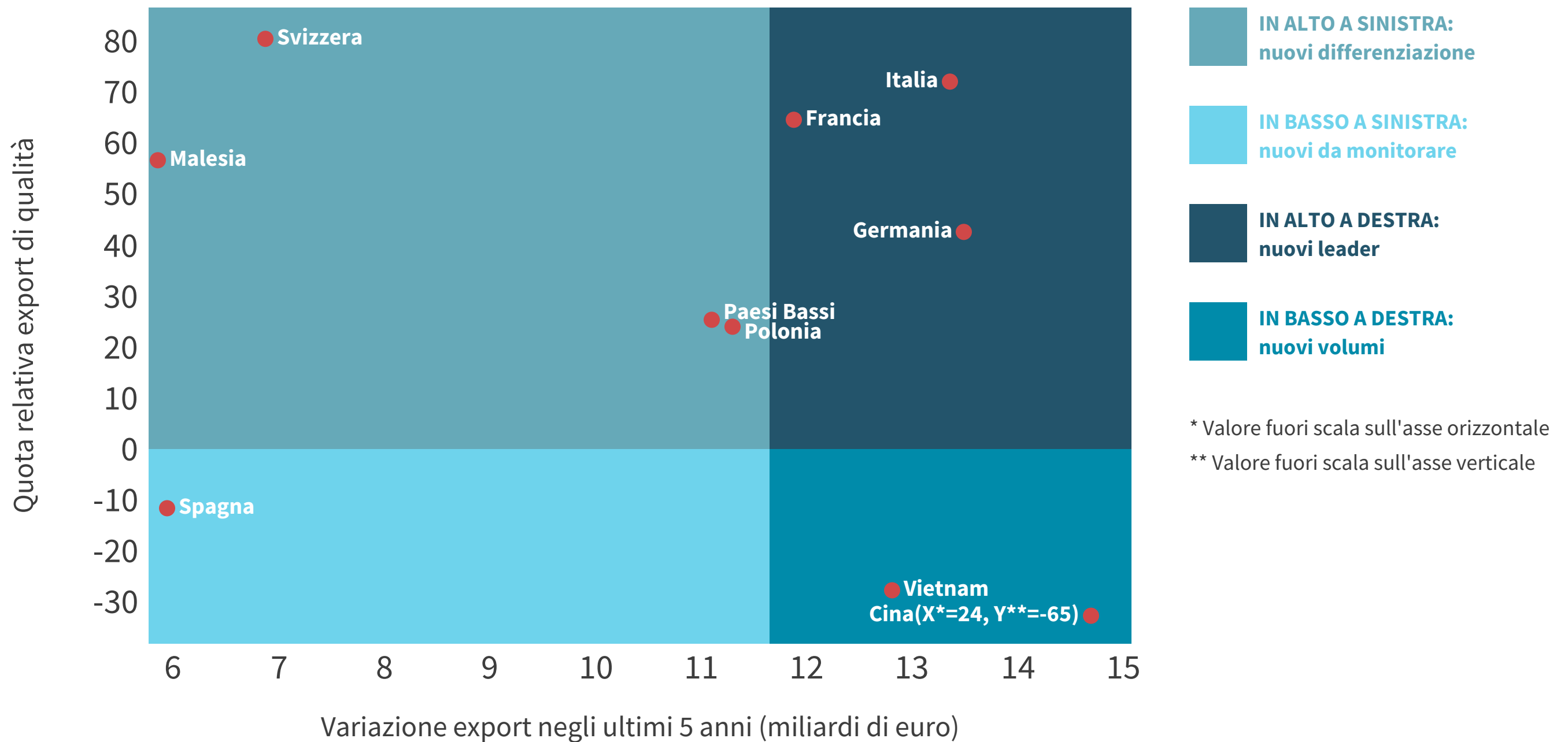
Fonte: www.exportplanning.com



Posizionamento competitivo degli esportatori più dinamici (periodo '16-'21)

Premium prices e variazione esportazioni

Fonte: www.exportplanning.com



La Banca Dati

Le informazioni contenute in questo report fanno riferimento alla **Banca Dati Ulisse**, sviluppata a partire da dati ONU (db Comtrade), Eurostat (db Comext) e US Census Bureau (db UsaTrade) ed accessibile tramite la sezione **[Analytics del portale ExportPlanning.com](#)**. L'unità di base della Banca Dati Ulisse è il **Flusso Annuale di Commercio Estero** di un dato codice prodotto tra due paesi partner.

Gli elementi che lo identificano sono:

- **il codice prodotto** del flusso;
- **il paese di partenza** del flusso (150 paesi);
- **il paese di arrivo** del flusso (150 paesi);
- **l'anno** del flusso (dal 1995);
- **la fascia di prezzo** del flusso (Alta, Medio Alta, Media, Medio Bassa, Bassa).

Per ogni flusso sono disponibili le seguenti misure:

- **valori monetari a prezzi FOB** (Free On Board) del flusso;
- **valori monetari a prezzi CIF** (Cost Insurance Freight) del flusso;
- **quantità in kg** del flusso;
- **quantità in UMS** (Unità di Misura Supplementare) del flusso (laddove disponibile per il prodotto considerato);
- **quantità a prezzi costanti** del flusso.

In questo documento si è sempre fatto riferimento ai valori monetari espressi a prezzi FOB.

I dati relativi al 2021 sono pre-stime, basate sulle dichiarazioni congiunturali del campione di paesi ExportPlanning.

Le Previsioni

Le previsioni contenute in questo report sono state sviluppate da **StudiaBo** a partire dalla **Banca Dati Ulisse** e dal *World Economic Outlook Database* pubblicato dal Fondo Monetario Internazionale. I dati sono accessibili tramite la sezione **[Analytics del portale ExportPlanning.com](#)**.

Le previsioni sono il risultato di un modello econometrico integrato di domanda e competitività, che a partire dall'andamento macroeconomico atteso e dalla capacità dei paesi di competere sui mercati internazionali, fornisce una stima robusta dello scenario delle importazioni per mercato e prodotto ([si veda la nota metodologica](#)).

L'unità di base della Banca Dati Ulisse-Forecast è il Flusso Annuale di Commercio Estero di un dato codice prodotto tra due paesi partner.

Gli elementi che identificano l'unità di base della Banca Dati Ulisse-Forecast sono:

- **il codice prodotto** del flusso;
- **il paese di partenza** del flusso (150 paesi);
- **il paese di arrivo** del flusso (150 paesi);
- **l'anno** del flusso (dal 2000);
- **il valore monetario a prezzi FOB** (Free On Board) del flusso.