



SURVEY 2017-2018

La telematica sale a bordo

Assolombarda - Sala Falck, Via Chiaravalle 8 Milano – Milano 25 settembre 2018

SURVEY - La telematica sale a bordo 2017- 2018

CAMPIONE E MERCEOLOGIA DELLE AZIENDE INTERVISTATE

Metodo di rilevazione : CATI

Campione : Aziende nazionali e multinazionali

Prima release 2017 (grandi flotte): 60 aziende, 53.584 vhl gestiti

Seconda release 2018 (flotte medie): 40 aziende, 24.300 vhl gestiti

- Servizi Pubblici e Privati

- Industria alimentare
- Chimica e petrolchimica
- Costruzioni

- Consulenza
- Banche

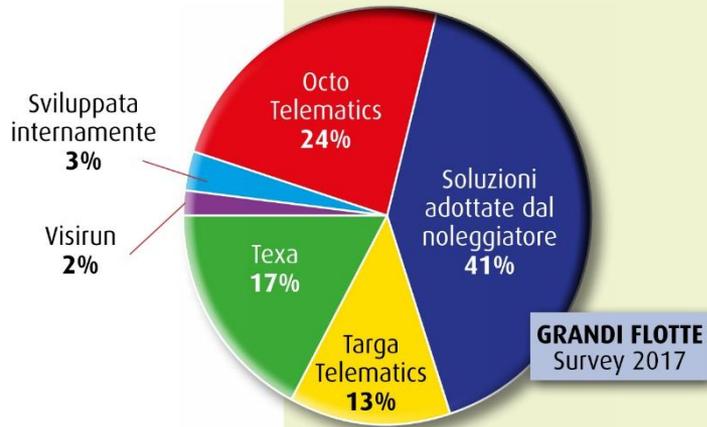
- Trasporti
- Energia

- Telecomunicazioni
- Media – Radio –TV

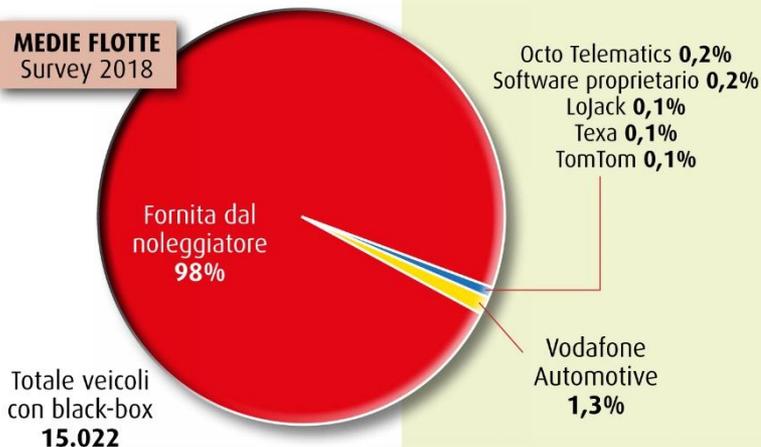
SURVEY - La telematica sale a bordo 2017- 2018

PROVIDER: «VINCE» IL NOLEGGIATORE

I FORNITORI DI TECNOLOGIA



MEDIE FLOTTE Survey 2018



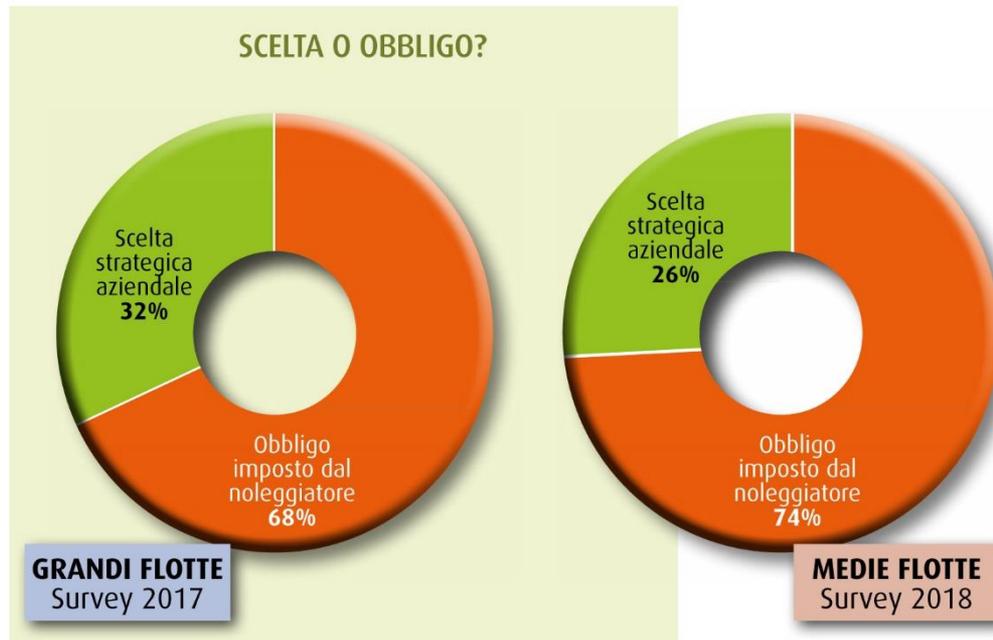
Alla domanda in merito al fornitore di tecnologia, il **41%** delle grandi aziende e il **98%** delle flotte medie associano la scatola nera al loro **provider di NLT**.

Fra quelli menzionati ci sono tutte le principali aziende fornitrici: **Octo Telematics, Texa, Targa Telematics, Visirun, Vodafone Automotive, TomTom e LoJack**.

La percentuale delle **auto dotate di black box** cresce: se nella prima release (2017) era del **18%**, nella seconda release (2018) sale al **62%**.

SURVEY - La telematica sale a bordo 2017- 2018

UNA SCELTA ANCORA «POCO STRATEGICA»



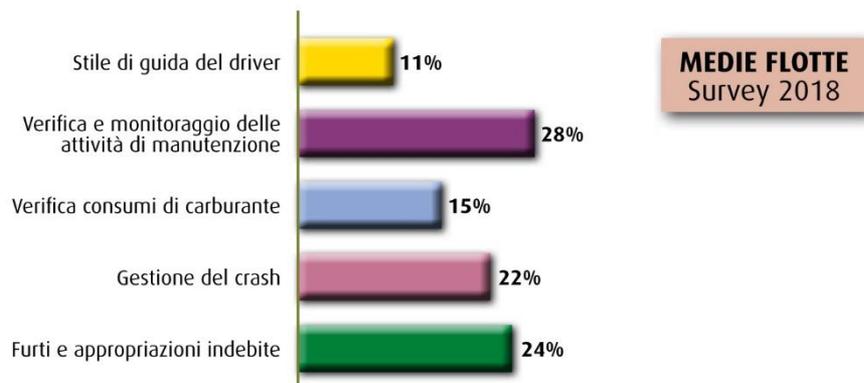
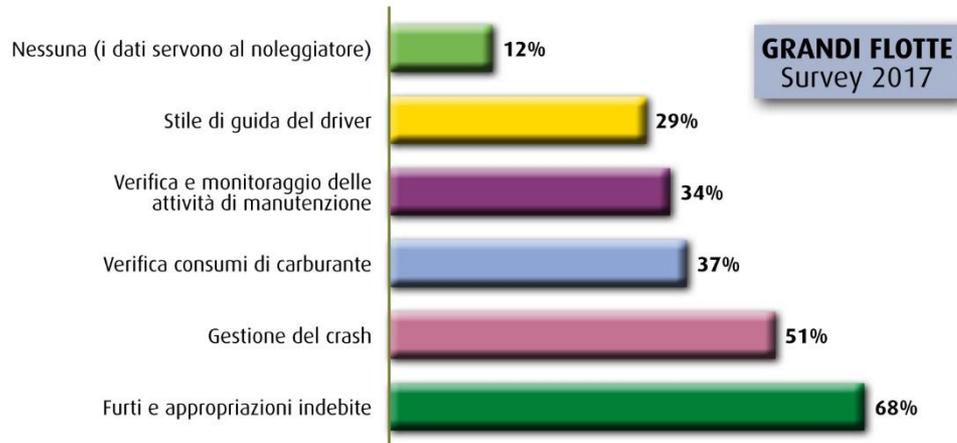
OGGI - La **scelta della telematica** sembra essere più imposta che strategica: il **68%** dei Fleet Manager delle **grandi aziende** e il **74%** di quelli delle **aziende medio piccole** dichiara che la decisione di installare la black box è stata del provider.

DOMANI - I Fleet Manager credono che **la telematica nelle flotte avrà un grande futuro**: oltre il **50%** degli intervistati prevede che il numero dei veicoli con scatola nera aumenterà già nel prossimo anno.

SURVEY - La telematica sale a bordo 2017- 2018

DATI GESTITI

QUALI INFORMAZIONI GESTISCI ATTRAVERSO QUESTA SOLUZIONE TELEMATICA?

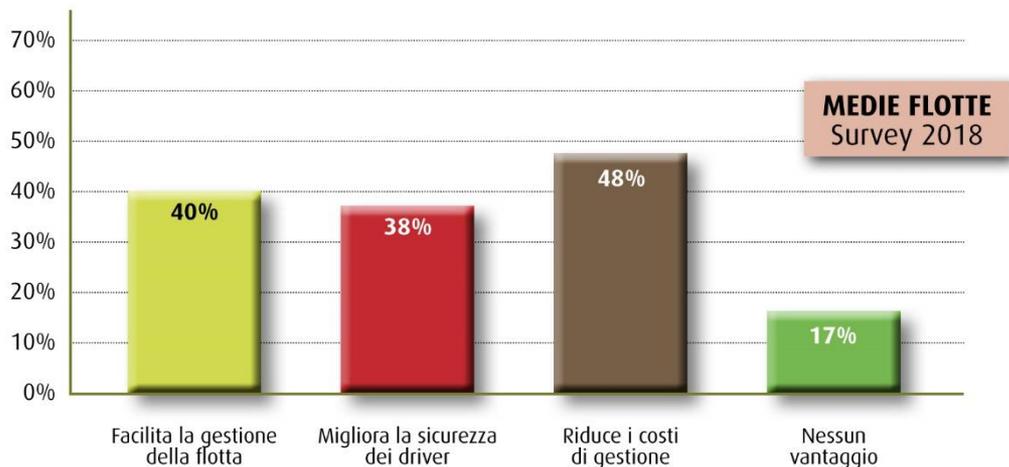
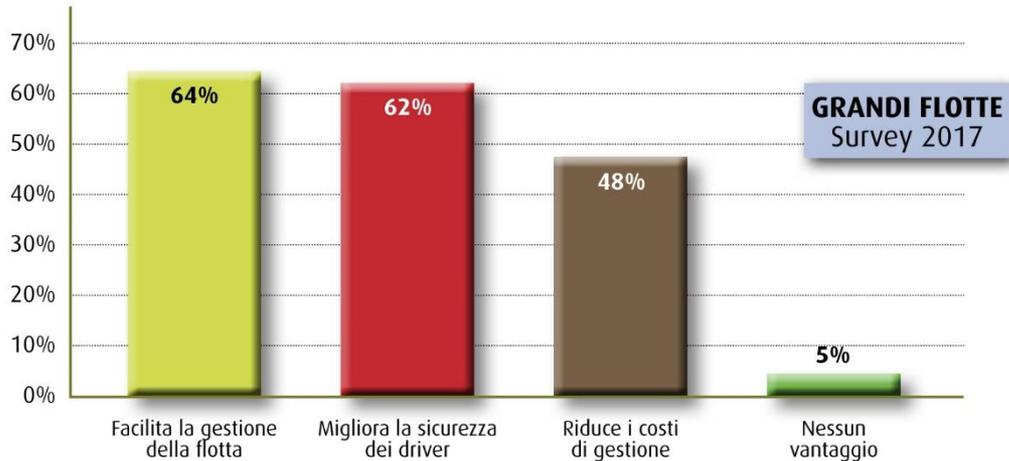


C'è una **DIFFERENZA** tra le grandi flotte e quelle medio piccole: la maggior parte delle prime beneficia dei dati relativi ai **furti**, mentre le pmi danno soprattutto importanza alla voce **manutenzione**.

SURVEY - La telematica sale a bordo 2017- 2018

BENEFICI RISCONTRATI

I VANTAGGI DELLA BLACK-BOX



Per le **grandi aziende**, al primo posto tra i benefit attesi dall'utilizzo della scatola nera c'è una **maggior facilità di gestione della flotta**.

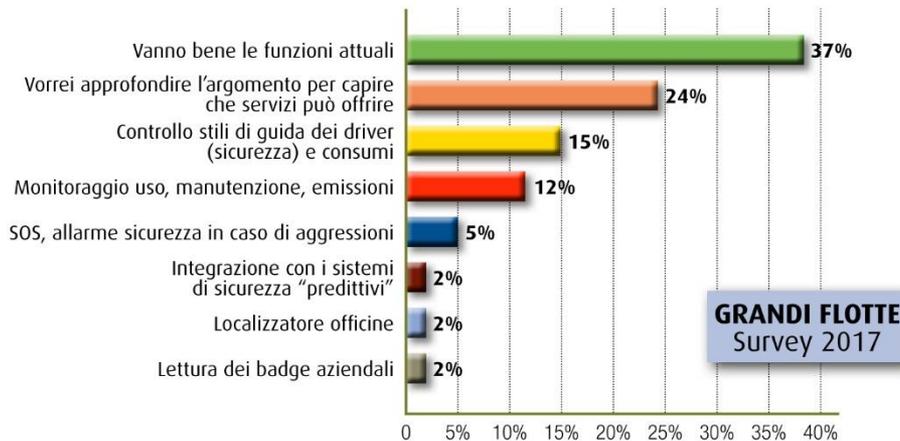
Per le **aziende medio piccole**, è invece molto più importante **la riduzione dei costi di gestione**.

Solamente il **5%** delle grandi flotte e il **17%** di quelle medio piccole crede che la scatola nera non porti **alcun vantaggio**.

SURVEY - La telematica sale a bordo 2017- 2018

AUSPICI FUTURI

A QUALI ULTERIORI FUNZIONALITÀ SIETE INTERESSATI?



L'analisi dello **stile di guida dei driver** è uno dei «desiderata» comuni più forti.

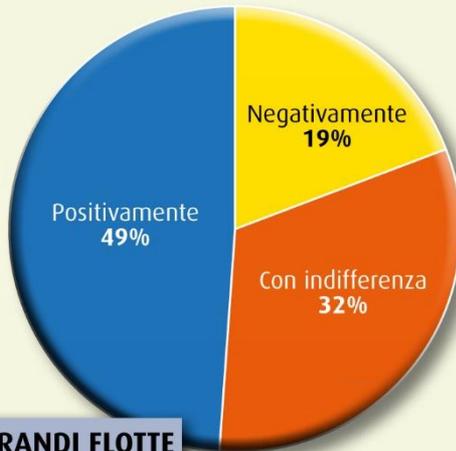
Le **grandi aziende** ritengono che l'ottenimento dei **dati reali delle emissioni** dei veicoli attraverso la scatola nera sia fondamentale.

Le **aziende medio piccole** auspicano un **monitoraggio sempre più puntuale della manutenzione**.

SURVEY - La telematica sale a bordo 2017- 2018

L'OPINIONE DI CHI GUIDA

COME VALUTANO I DRIVER L'APPORTO DELLE DOTAZIONI TELEMATICHE DI BORDO?



GRANDI FLOTTE
Survey 2017

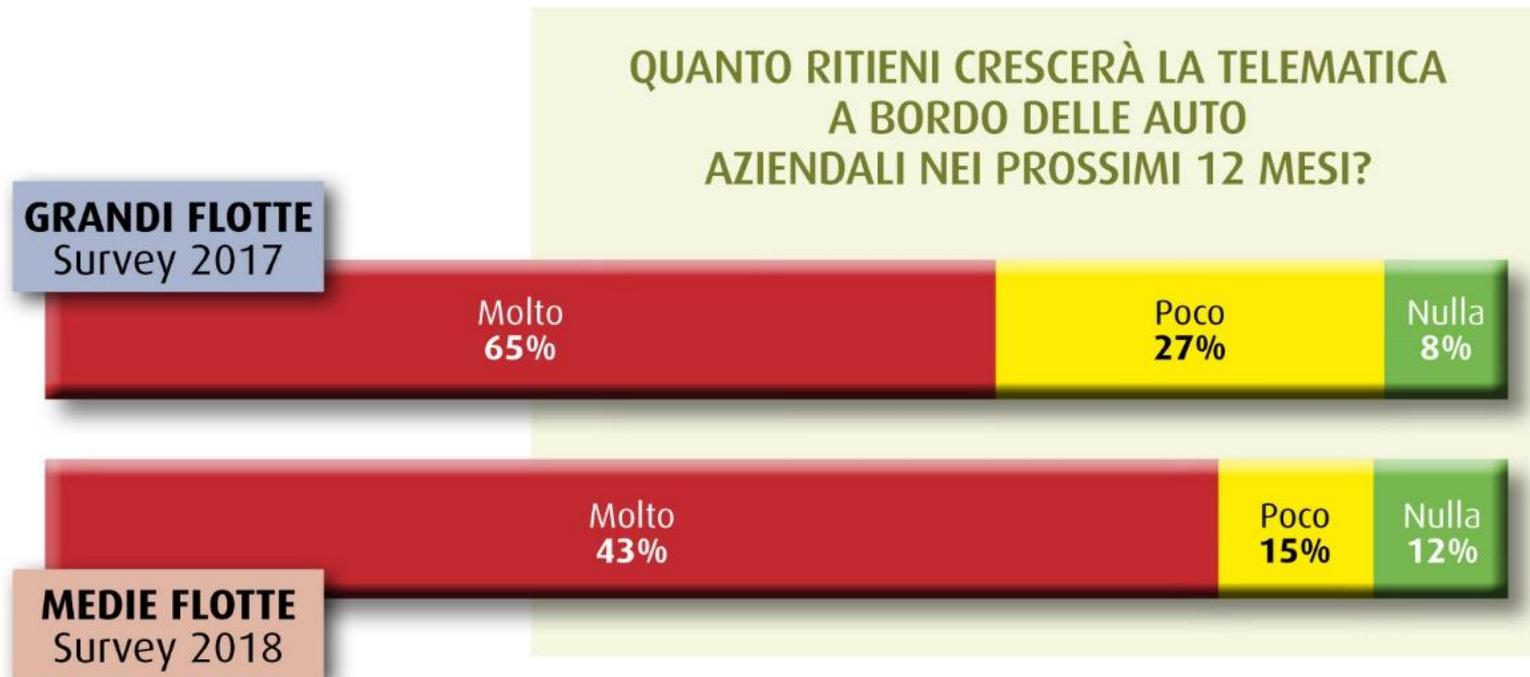


MEDIE FLOTTE
Survey 2018

I **driver**, a detta dei Fleet Manager, hanno preso ormai familiarità con la scatola nera: difatti **quasi la metà la valuta positivamente**, anche se, tra le flotte medio piccole, **cresce la percentuale degli indifferenti** (53%).

SURVEY - La telematica sale a bordo 2017- 2018

CRESCITA DELLA BLACK BOX



Il **Fleet Manager** hanno fiducia nelle **potenzialità della scatola nera**: il **65%** (grandi flotte) e il **43%** (flotte medie) è convinto che nei prossimi dodici mesi **la telematica crescerà molto**.

CONCLUSIONI

Senza dubbio questo è un momento chiave per la crescita della telematica all'interno delle flotte: è quindi il momento, per tutta la filiera, di farsi conoscere, favorendo la comprensione della tecnologia e dei suoi benefici, di creare «cultura» e porre correttamente le basi per lo sviluppo delle best practices

Grazie per l'attenzione

Assolombarda - Sala Falck, Via Chiaravalle 8 Milano – Milano 25 settembre 2018

