

89 idee

per una città più intelligente

Febbraio 2014



Assolombarda per Milano Smartcity



FAR VOLARE
MILANO

Realizzato con il contributo della Camera di Commercio di Milano

Si ringraziano le aziende che hanno contribuito coi loro progetti alla stesura del repertorio:

3M Italia
AZA
ABB
Accenture
Altran Italia
Ambiente Italia
Arcluce
Arianet
Autostradale
British Telecom Italia
Cisco Italia
Enel Distribuzione
Environ Italy
Epson Italia
Exprivia
Gci Group
Green City Italia
IBM Italia
Interlem
Irene di Fabbri Lorenzo
Italtel
L.A.V.
L.C. Relco
Pirelli
Quantum
S & H
Siemens
Sindar
SV Sviluppo Valore
Telbios
Telecom Italia
Tenova
TIA
Vodafone Omnitel NV
Willchip International

Gruppo di lavoro:

Andrea Agresti, Vittorio Biondi, Cristina Cognetti, Fabio Colombo, Massimo Di Domenico, Cristian Ferraris, Elena Ghezzi, Vincenzo Mauro, Valeria Pizzati.

89 idee

per una città più intelligente

Indice

Premessa	4
1.0 Qualche numero	5
2.0 Scheda progetto	6
3M Italia - 3M Sensored Accessories	7
3M Italia - Smart Buildings - Passive Optical Lan	9
A2A - E-Moving	10
A2A - Integris	11
A2A - Isole Digitali	12
A2A - Progetti Smart Grid	13
A2A - Progetto europeo ECCOFLOW	14
A2A - Smart Domo Grid	15
A2A - Work Force Management e Distribution Management System	16
ABB - CenterPoint	17
ABB - Efficientamento degli edifici esistenti	18
ABB - Genova smart City	19
ABB - Il teleriscaldamento di Copenhagen - Danimarca	20
ABB - Impianto di trattamento delle acque reflue di Changi - Singapore	21
ABB - Kalasatama Smart Grid	22
ABB - MeRegio (Minimum Emission REGIO - Germania)	23
ABB - Rete wireless ad alte prestazioni per applicazioni multiservizi	24
ABB - Smart Grid Gotland	25
ABB - Stockholm Royal Seaport	26
ABB - Veronagest	27
Accenture - Amsterdam Smart City	28
Accenture - Chicago - Database e tools analitici	29
Accenture - Copenhagen piattaforma open-data	30
Accenture - Fujisawa	31
Accenture - Mexico's Digital Creative City	32
Accenture - Yokohama-model solution	33
Altran Italia - 2° Master Ambiente, Efficienza Energetica e Smart Cities	34
Ambiente Italia - Sunstore 4	35
Arcluce - Lunio	36
Arianet - Analisi della qualità ambientale e urbana del quartiere Citylife	37
Autostradale - Ecosistema Digitale Expo 2015	38
British Telecom Italia - Smart City per la Pubblica Amministrazione	39
Cisco Italia - Health Presence Niguarda	40
Cisco Italia - Smartspace	41
Cisco Italia - Tramvia Firenze, attiva la rete Wi-Fi	42
Enel Distribuzione - EXPO Milano 2015	43
Enel Distribuzione - Genova Smart City	44
Enel Distribuzione - Mobilità elettrica	45
Enel Distribuzione - Realizzazione di un impianto di accumulo di energia elettrica	46
Enel Distribuzione - ScheMa	47
Enel Distribuzione - Torino Smart City	48
Enel Distribuzione - Zero Energy Buildings in Smart Urban Districts	49
Environ Italy - Consulenze e supporto alla certificazione energetica e ambientale LEED	50
Epson Italia - Cinema accessibile a tutti grazie a Epson Moverio e MovieReading	51

Exprivia - Assistente mobile per la bigliettazione elettronica	52
Exprivia - Slimsafe Gestione della safety in aree logistiche	53
Gci Group - La mobilità e l'efficienza energetica	54
Green City Italia - Green & Smart Milano	55
IBM Italia - Abitare Sicuri Bolzano	56
IBM Italia - ACT - Comune di Nettuno	57
IBM Italia - Organization of Cultural Heritage for Smart Tourism an Real time	
Accessibility PON MIUR Regione Campania	58
IBM Italia - Pane e Internet	59
IBM Italia - Res Novae PON MIUR Regione Puglia	60
IBM Italia - Smart Cities Challenge - Città di Siracusa	61
IBM Italia - Videosportello per i servizi comunali - Comune di Parma	62
Interlem - Cruscotto per il monitoring di impianti di generazione energetica da fonti rinnovabili	63
Irene di Fabbri Lorenzo - GreenGraffiti	64
Italtel - Cittadella della prevenzione	65
Italtel - Giustizia Digitale	66
Italtel - Safety&Security	67
Italtel - Sanità Digitale	68
Italtel - Secure - GEOssLIFE Smart Security	69
L.A.V. - Gestione intelligente delle risorse idriche	70
L.C. Relco - Illuminazione pubblica, risparmio ed efficienza con i nuovi apparecchi extreme led	71
Pirelli - Smartest	72
Quantum - Smart Lighting	73
S & H - Green Land Mobility	74
Siemens - Energy Efficiency to Historical Building - Genova Smart City	75
Siemens - Espresso - Smart Service Platform - Smart City	76
Siemens - Expo Milano 2015 - Smart Grid	77
Siemens - Green eMotion - Development of an European Framework for Electromobility	78
Siemens - New solution for a Zero Emission City - Architettura Sostenibile - Smart City	79
Siemens - Smart Polygeneration Microgrid nel Campus Savona	80
Siemens - Systemic and integrated approach for sustainable energy cities	81
Sindar - Osservatorio incidentalità utenze deboli	82
SV Sviluppo Valore - Risparmio energetico ottenuto con tecnologie tra loro complementari	83
Telbios - Salute di popolazione: programma per mantenere e migliorare la salute dei cittadini, nel continuum delle cure	84
Telecom Italia - Isole Digitali	85
Telecom Italia - Nuvola It Urban Security	86
Telecom Italia - Smart Town	87
Tenova - Pitagoras	88
Tia - Orto Elettrico	89
Vodafone Omnitel NV - Assistenza Domiciliare	90
Vodafone Omnitel NV - Autoguidovie - Gestione Flotte	91
Vodafone Omnitel NV - Autoguidovie - Gestione Multe	92
Vodafone Omnitel NV - Super Hub	93
Vodafone Omnitel NV - Taxi Milano per TaxiBlu	94
Vodafone Omnitel NV - Varese Smart City	95
Willchip International - Salva i documenti e l'ambiente	96

Premessa

Smart city significa “città intelligente”. Si riferisce a un modello urbano in cui, grazie a tecnologie digitali e infrastrutture moderne ed efficienti, la qualità della vita dei cittadini migliora e l’impatto ambientale delle attività umane si riduce. Un ruolo importante in molte sperimentazioni è giocato dalla messa in rete, cioè dalla condivisione di informazioni fra più soggetti.

È per questo motivo che, nel corso del 2013, **Assolombarda** ha voluto raccogliere tra le proprie imprese associate una prima serie di proposte progettuali (realizzate e non) e best practice sulle tematiche legate alle Smart City.

L’obiettivo immediato è stato quello di mettere a punto e presentare al **Comune di Milano** e alla **Camera di Commercio** (che in stanno sviluppando il progetto e la governance della futura Smart City) una prima raccolta di progetti innovativi che possano essere assunti come punto di partenza per avviare la costruzione di una Milano più intelligente.

L’obiettivo strategico è quello di arrivare a individuare un modello “orizzontale” e unico di riferimento sul quale convergere al fine di ottenere integrazione, cooperazione, inclusione e massimizzazione degli investimenti e degli obiettivi.

Per mettere in pratica una visione unitaria e integrata, infatti, deve essere prevista una strategia per la realizzazione di Smart City di livello metropolitano, così da consentire la valorizzazione delle economie di scala ottenibili dal riuso e dall’integrazione di infrastrutture tecnologiche presenti sul territorio, incluse quelle lasciate in eredità da Expo 2015.

Le schede qui presentate toccano tutte le tematiche più attuali del momento, offrendo un’interpretazione di Smart City non solo in chiave ICT, esaminando a 360 gradi le ricadute e l’impatto positivo per tutti i protagonisti coinvolti. I temi al centro della raccolta sono: governance, efficienza energetica e salvaguardia dell’ambiente, edilizia, mobilità, cloud computing, turismo e valorizzazione dei beni culturali.

Il nostro auspicio è che questo documento, e l’utilizzo che ne sarà fatto dagli interlocutori interessati, possa contribuire ad arricchire e riempire di contenuti concreti e attuabili il percorso che condurrà Milano nei prossimi anni a diventare una Smart City di riferimento a livello nazionale e globale.

Milano, febbraio 2014

Michele Angelo Verna
Direttore Generale Assolombarda

1.0 Qualche numero

Le aziende che si sono dichiarate attive sul tema delle smart city sono state 35 per un totale di 89 progetti: 23 imprese hanno preferito concentrarsi su un solo progetto, mentre le altre sono attive su più iniziative contemporaneamente.

Si tratta in larga misura di iniziative già implementate o prossime alla loro implementazione: infatti, ben oltre tre quarti sono realizzate o in corso di attuazione.

Alle imprese è stato chiesto se il progetto consistesse in un “prodotto” o in un “servizio”, ovvero potesse essere classificato come “soluzione” di una esigenza. Ebbene, ben 7 progetti su 10 consistono in soluzioni, mentre la restante parte è per due terzi servizi e per un terzo prodotto.

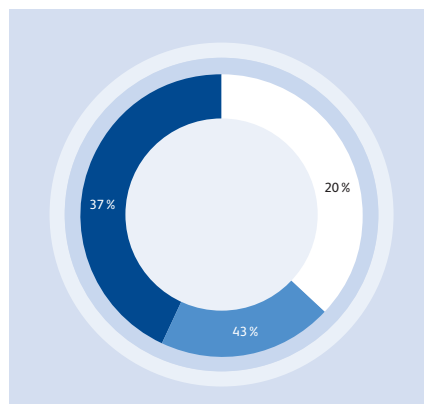
Interessante è il fatto che il 60% dei progetti coinvolge altri partner, a testimoniare come le reti di imprese e la collaborazione pubblico-privato sono driver importanti per il successo delle iniziative.

Da segnalare come l’ambito di applicazione più rappresentato sia quello dell’energia e/o dell’efficienza energetica (sei su dieci), seguito da mobilità e trasporti (un terzo).

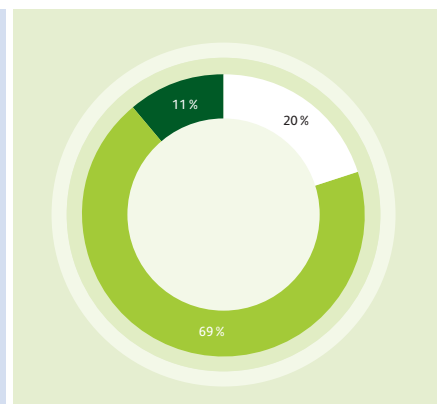
Tra i fattori di successo emergono l’innovatività e la disponibilità di incentivi e/o finanziamenti pubblici e privati. Per contro, tra le principali difficoltà riscontrate si segnala la scarsa interlocuzione con i soggetti istituzionali.

Infine, più del 20% dei progetti è realizzato o in corso di attuazione all’estero, a testimoniare il carattere internazionale di diverse proposte.

Fase in cui si trova l’iniziativa



Tipologia di progetto



■ realizzato ■ In attuazione □ In progettazione ■ Prodotto ■ Soluzione □ Servizio

Azienda

3M Italia

Titolo del progetto 3M Sensored Accessories

Descrizione Sviluppo di una gamma di accessori per la rete elettrica di Media Tensione intesi ad integrare elementi di misurazione dei parametri fondamentali della stessa rete come tensione e corrente garantendo uno standard di accuratezza della misura atto ad incrementare la qualità del servizio di fornitura elettrica ed all'integrazione della generazione elettrica rinnovabile distribuita sul territorio. La gamma di accessori sviluppata ha altresì lo scopo di rappresentare una soluzione ottimale per l'aggiornamento dell'esistente infrastruttura della rete elettrica fornendo il rapporto ottimale tra costi e benefici.

Tipologia del progetto Prodotto

Ambito • Accessori per la Rete di Distribuzione Elettrica, Media Tensione

Partner coinvolti Ragione sociale

Tipo

Fase in cui si trova l'iniziativa In attuazione**Localizzazione** West Europe**Dimensione economica** -**Tempi di realizzazione** Meno di un anno**Principali difficoltà** -

Benefici • La gamma di accessori Sensored Accessories è stata sviluppata da 3M per rispondere all'esigenza del mercato relativa alla creazione di una rete elettrica intelligente che possa efficacemente integrare le fonti di energia rinnovabile distribuite sul territorio, nonché permettere standard qualitativi del servizio di fornitura elettrica allineati con quanto necessario allo sviluppo industriale sempre maggiormente automatico e di precisione. La gamma Sensored Accessories risponde efficacemente alla prima necessaria domanda su come accedere alle informazioni puntuali della rete elettrica di media (tensione e corrente) mantenendo l'attuale infrastruttura. La possibilità di effettuare misure accurate e puntuali dei parametri elettrici della rete, già disponibile per la bassa e l'alta tensione, si estende ora anche alla media tensione.

- Fattori di successo**
- Accuratezza della misura fornita dai sensori integrati, stabile anche in differenti condizioni ambientali.
 - Design di prodotto che si presenta come una soluzione “plug & play” di immediata installazione anche in condizioni fisicamente disagiati.
 - Compatibilità con la maggior parte degli elementi costituenti l'esistente infrastruttura della rete elettrica di media tensione, quali cabine, trasformatori, cavi, e non richiede alcuna opera strutturale per l'installazione.
 - Concetto di “plug & play” esteso ai sensori, sviluppati con tecnologia passiva e pre-calibrati in fase di produzione nonchè verificati singolarmente, non richiede calibrazione in opera ne fonti energetiche ausiliarie.
 - Immediata operatività dei prodotti dopo l'installazione una volta connessi all'elettronica disponibile in loco.
-

Azienda

3M Italia

Titolo del progetto Smart Buildings - Passive Optical Lan

Descrizione Il progetto ha lo scopo di realizzare una rete ottica che minimizzi la presenza di apparecchiature attive tra le communication rooms di campus o edificio e gli utenti finali. Evidenti i risparmi in termini energetici ed economici.

Tipologia di progetto Soluzione

- Ambito**
- Efficienza energetica
 - ICT (open data, wi-fi)

Partner coinvolti Ragione sociale

Tipo

Fase in cui si trova l'iniziativa In progettazione**Localizzazione** Edifici con più di 250 punti rete**Dimensione economica** Da 100 mila a 500 mila euro**Tempi di realizzazione** Da 1 a 3 anni**Principali difficoltà** -

- Benefici**
- Aumentare l'incidenza delle fibre ottiche nell'installazione delle nuove infrastrutture di rete.

Fattori di successo

- Disponibilità di incentivi/finanziamenti pubblici e/o privati

Azienda
A2A

Titolo del progetto E-Moving

Descrizione Il progetto di mobilità elettrica di A2A è stato selezionato come progetto pilota dall'AEEG e prevede un sistema centrale di controllo unitamente all'installazione sul territorio lombardo di 150 punti di ricarica pubblici nelle città di Milano e Brescia al fine di sperimentare il modello Provider di Servizio. Il progetto ha consentito la sperimentazione sul territorio di condizioni d'uso di alcuni veicoli elettrici messi a disposizione dal partner.

Tipologia di progetto Soluzione

- Ambito**
- Energia (produzione, distribuzione, consumo)
 - Mobilità e trasporti

Partner coinvolti	Ragione sociale	Tipo
	Ducati Energia	privato
	Renault	privato

Fase in cui si trova l'iniziativa Realizzato

Localizzazione Milano e Brescia

Dimensione economica Oltre 500 mila euro

Tempi di realizzazione Da 1 a 3 anni

Principali difficoltà -

- Benefici**
- Introduzione di un sistema di ricarica dei veicoli elettrici secondo gli standard nazionali ed europei e verifica condizioni di funzionamento e utilizzo veicoli in prova sia per uso privato che aziendale.

Fattori di successo • Innovatività

Azienda
A2A

Titolo del progetto Integris

Descrizione Integris è un progetto cofinanziato dalla UE. A2A ha definito i requisiti del sistema e soprattutto coordinato le attività di dimostrazione in campo sulla propria rete reale e in altri due siti di test. Obiettivo del progetto è stato progettare e realizzare una infrastruttura ICT a supporto delle Smart Grid prevedendo l'utilizzo di più vettori di comunicazione innovativi.

Tipologia di progetto Soluzione

Ambito • Energia (produzione, distribuzione, consumo)

Partner coinvolti	Ragione sociale	Tipo
	Endesa	privato
	Schneider	privato

Fase in cui si trova l'iniziativa Realizzato

Localizzazione Brescia, Barcellona (Spagna) e Tampere (Svezia)

Dimensione economica Oltre 500 mila euro

Tempi di realizzazione Oltre 3 anni

Principali difficoltà Mancanza/scarsità di finanziamenti pubblici e/o privati

Benefici -

Fattori di successo • Innovatività

Azienda
A2A

Titolo del progetto Isole Digitali

Descrizione A2A, in qualità di partner tecnologico, ha in corso la predisposizione per il Comune di Milano di 12 Isole Digitali che consistono nella installazione di strutture di ricarica pubblica per 12 posti per quadricicli elettrici (car sharing e private) per ogni Isola, in aree identificate dal Comune all'interno della città e completate di servizi di accesso WiFi, illuminazione smart, videosorveglianza e infopoint come da indicazione del Comune stesso.

Tipologia di progetto Soluzione

- Ambito**
- Energia (produzione, distribuzione, consumo)
 - Mobilità e trasporti
 - Servizi innovativi

Partner coinvolti Ragione sociale

Ducati Energia

Tipo

privato

Fase in cui si trova l'iniziativa In attuazione

Localizzazione Milano

Dimensione economica Oltre 500 mila euro

Tempi di realizzazione Da 1 a 3 anni

Principali difficoltà -

- Benefici**
- Introduzione di un sistema di ricarica dei veicoli elettrici secondo gli standard nazionali ed europei che abilita la mobilità elettrica cosiddetta ultimo miglio all'interno della città offrendo servizi innovativi aggiuntivi per i cittadini.

Fattori di successo

- Innovatività

Azienda
A2A

Titolo del progetto Progetti Smart Grid (Delibera AEEG ARG/elt 39/10)

Descrizione Due progetti Smart Grid: il primo, concerne in una cabina primaria di Milano, l'altro una cabina primaria di Brescia. Si prefiggono di superare le attuali limitazioni della protezione di interfaccia dei generatori connessi alla rete MT, introdurre funzionalità innovative di regolazione della tensione e di effettuare un dispacciamento locale.

Tipologia di progetto Soluzione

Ambito • Energia (produzione, distribuzione, consumo)

Partner coinvolti Regione sociale

Tipo

Fase in cui si trova l'iniziativa In attuazione

Localizzazione Milano e Brescia

Dimensione economica Oltre 500 mila euro

Tempi di realizzazione Da 1 a 3 anni

Principali difficoltà -

Benefici -

Fattori di successo • Disponibilità di incentivi/finanziamenti pubblici e/o privati
• Innovatività

Azienda
A2A

Titolo del progetto Progetto europeo ECCOFLOW

Descrizione Consiste nella progettazione, installazione e sperimentazione in campo, di dispositivi limitatori della corrente di corto-circuito a superconduttore (SFCL) per applicazioni in reti di distribuzione in media tensione. L'obiettivo è valutare l'efficacia e quindi le potenzialità applicative di questa nuova classe di dispositivi di potenza, favorendo lo sviluppo della generazione distribuita.

Tipologia di progetto Prodotto

Ambito • Energia (produzione, distribuzione, consumo)

Partner coinvolti **Ragione sociale**

Università europee

Tipo

pubblico/privato

Fase in cui si trova l'iniziativa In attuazione

Localizzazione Spagna, Slovacchia e Milano (installazione pilota)

Dimensione economica Oltre 500 mila euro

Tempi di realizzazione Da 1 a 3 anni

Principali difficoltà -

Benefici -

Fattori di successo

- Disponibilità di incentivi/finanziamenti pubblici e/o privati
- Innovatività
- Affidabilità degli interlocutori
- Condivisione know-how tra i partner

Azienda
A2A

Titolo del progetto Smart Domo Grid

Descrizione È un progetto di ricerca e sviluppo cofinanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico. Vede A2A come capofila e Politecnico di Milano (dipartimento di Energia) e Whirlpool come partner. Ha come obiettivo il “disegno”, la realizzazione e la messa in opera di una soluzione smart grid con funzionalità demand/response, ovvero fare interagire in modo intelligente la rete elettrica del Distributore e dispositivi EMS (Energy Management Systems) di controllo degli impianti domestici (elettrodomestici intelligenti, impianti di micro-generazione, auto elettriche, ecc.) e dispositivi distribuiti di accumulo energia finalizzati al miglioramento della qualità della tensione. Si prevede di realizzare un pilota in un quartiere di Brescia coinvolgendo qualche decina di famiglie. La soluzione è estendibile anche a Milano.

Tipologia di progetto Soluzione

Ambito • Energia (produzione, distribuzione, consumo)

Partner coinvolti	Ragione sociale	Tipo
	Politecnico di Milano – Dipartimento Energia	pubblico
	Whirlpool	privato

Fase in cui si trova l'iniziativa In attuazione

Localizzazione Brescia

Dimensione economica Oltre 500 mila euro

Tempi di realizzazione Da 1 a 3 anni

Principali difficoltà -

Benefici -

Fattori di successo

- Disponibilità incentivi/finanziamenti pubblici/privati
- Innovatività
- Affidabilità degli interlocutori
- Condivisione know how tra i partner

Azienda
A2A

Titolo del progetto Work Force Management (WFM) e Distribution Management System (DMS)

- Descrizione** Lo sviluppo delle Smart Grid potrà essere raggiunto solo se l'evoluzione tecnologia dei dispositivi in campo sarà affiancata da un'evoluzione dei processi di gestione operativa della rete. Per questo motivo A2A sta portando avanti una serie di progetti di innovazione tra i quali i più importanti sono:
- Work Force Management, che ha l'obiettivo di integrare i sistemi di Asset Management, il sistema cartografico GIS, la tecnologia GPS per la localizzazione degli impianti e delle squadre operative disponibili sul territorio
 - Distribution Management System, che costituisce l'evoluzione dei sistemi SCADA di telecontrollo e automazione di rete, sarà di fatto il cervello della futura Smart Grid di A2A

Tipologia di progetto Soluzione

- Ambito**
- Energia (produzione, distribuzione, consumo)

Partner coinvolti Ragione sociale

Tipo

Fase in cui si trova l'iniziativa In attuazione

Localizzazione Milano e Brescia

Dimensione economica Oltre 500 mila euro

Tempi di realizzazione Oltre 3 anni

Principali difficoltà -

Benefici -

Fattori di successo

- Innovatività

Azienda
ABB

Titolo del progetto **CenterPoint**

Descrizione Fornitura per il CenterPoint Energy Service Company LLC in USA del software mobile workforce management (MWFM) e della soluzione di business intelligence FocalPoint. Entrambi saranno integrati nella soluzione avanzata di distribuzione automatizzata che si basa sul sistema di ABB Network Manager™ Distribution Management (DMS). L'obiettivo è di aumentare l'affidabilità della rete del 30%.

Tipologia di progetto Soluzione

- Ambito**
- Energia (produzione, distribuzione, consumo)
 - Efficienza energetica

Partner coinvolti **Ragione sociale**

Tipo

Fase in cui si trova l'iniziativa In attuazione

Localizzazione Houston, Texas

Dimensione economica -

Tempi di realizzazione Da 1 a 3 anni

Principali difficoltà -

- Benefici**
- Le due soluzioni funzioneranno all'unisono per migliorare l'affidabilità della fornitura di energia nella città di Houston in Texas

- Fattori di successo**
- Efficienza energetica
 - Affidabilità della rete
 - Advanced DMS (Distribution Management System)

Azienda
ABB

Titolo del progetto Efficientamento degli edifici esistenti

Descrizione ABB si spinge ad affrontare la riduzione dei consumi negli edifici e la loro armonizzazione in quelle che si preparano a diventare le città del futuro. Esempio di come un colosso tecnologico come ABB sia in grado di adeguarsi in maniera rapida e flessibile alle mutevoli esigenze del mercato.

Tipologia di progetto Soluzione

- Ambito**
- Energia (produzione, distribuzione, consumo)
 - Efficienza energetica
 - Ambiente (aria, acqua, rifiuti)
 - Security
 - E-health

Partner coinvolti Ragione sociale

Tipo

Fase in cui si trova l'iniziativa In progettazione

Localizzazione Diverse città italiane

Dimensione economica Da 100 mila a 500 mila euro

Tempi di realizzazione Da 1 a 3 anni

Principali difficoltà -

- Benefici**
- Economici e di efficienza

- Fattori di successo**
- Affidabilità degli interlocutori
 - Innovatività

Azienda
ABB

Titolo del progetto **Genova smart City**

Descrizione Realizzazione e integrazione di reti energetiche intelligenti e flessibili e di sistemi per l'edilizia e per i trasporti che siano altrettanto intelligenti consentendo a Genova di effettuare una trasformazione che punti all'efficienza energetica e naturalmente alla diminuzione dell'inquinamento, per entrare a far parte del rango delle città Europee più sostenibili.

Tipologia di progetto Soluzione

- Ambito**
- Energia (produzione, distribuzione, consumo)
 - Efficienza energetica
 - Ambiente (aria, acqua, rifiuti)
 - Mobilità e trasporti

Partner coinvolti **Ragione sociale**

Tipo

Fase in cui si trova l'iniziativa In attuazione

Localizzazione Genova

Dimensione economica -

Tempi di realizzazione Oltre 3 anni

Principali difficoltà -

Benefici

- L'obiettivo di Genova è di ridurre le emissioni di anidride carbonica del 23% entro il 2020.

Fattori di successo

- Efficienza energetica
- Riduzione emissioni
- Intelligent Building & Transportation

Azienda
ABB

Titolo del progetto **Il teleriscaldamento di Copenhagen - Danimarca**

Descrizione Sistemi di automazione e di controllo, tra cui un sistema SCADA con possibilità di aggiornamenti e manutenzione. Un elevato grado di automazione per una comunicazione e un'operatività veloci che permetta di concentrarsi sulla previsione e sulla pianificazione.

Tipologia di progetto Prodotto

- Ambito**
- Energia (produzione, distribuzione, consumo)
 - Efficienza energetica
 - Ambiente (aria, acqua, rifiuti)
 - Security

Partner coinvolti **Ragione sociale**

Tipo

Fase in cui si trova l'iniziativa In attuazione

Localizzazione Copenhagen

Dimensione economica Oltre 500 mila euro

Tempi di realizzazione Oltre 3 anni

Principali difficoltà -

Benefici -

Fattori di successo -

Azienda
ABB

Titolo del progetto **Impianto di trattamento delle acque reflue di Changi - Singapore**

Descrizione Uno dei progetti idrici più visionari del mondo. L'impianto di trattamento delle acque reflue di Changi è la prima fase del progetto "Singapore Deep Tunnel Sewerage System (DTSS)". La fase 1 del progetto riguarda l'impianto di trattamento delle acque reflue ideato per gestire 800.000 m³/d espandibile fino a 2.400.000 m³/d.

Tipologia di progetto Soluzione

- Ambito**
- Energia (produzione, distribuzione, consumo)
 - Efficienza energetica
 - Ambiente (aria, acqua, rifiuti)

Partner coinvolti **Ragione sociale**

Tipo

Fase in cui si trova l'iniziativa In attuazione

Localizzazione Changi (Singapore)

Dimensione economica -

Tempi di realizzazione -

Principali difficoltà -

Benefici -

- Fattori di successo**
- Disponibilità di incentivi/finanziamenti pubblici e/o privati
 - Affidabilità degli interlocutori
 - Innovatività

Azienda
ABB

Titolo del progetto Kalasatama Smart Grid

Descrizione Progetto per la riduzione del consumo di energia e delle emissioni nocive, attraverso l'implementazione della fornitura di energia pulita, information technology e automation technology.

Tipologia di progetto Soluzione

- Ambito**
- Energia (produzione, distribuzione, consumo)
 - Efficienza energetica
 - Ambiente (aria, acqua, rifiuti)
 - Mobilità e trasporti

Partner coinvolti Ragione sociale

Tipo

Fase in cui si trova l'iniziativa In attuazione

Localizzazione Kalasatama

Dimensione economica -

Tempi di realizzazione Oltre 3 anni

Principali difficoltà -

- Benefici**
- Si prevede che il progetto creerà oltre 10000 posti di lavoro e abitazioni per oltre 18000 abitanti dell'area di Kalasatama entro il 2030.

- Fattori di successo**
- Demand response management
 - Integrazione energie rinnovabili e veicoli elettrici
 - Energy storage
 - House and building automation

Azienda
ABB

Titolo del progetto **MeRegio (Minimum Emission REGION - Germania)**

Descrizione Il progetto MeRegio è uno dei più vasti progetti di ricerca sulle tecnologie smart grid in Europa. Lo scopo è lo sviluppo di uno stile di vita efficiente per la città tedesca di Karlsruhe. ABB fornirà un sistema IT completo di lettura automatizzata dei contatori, controllo remoto della generazione, l'infrastruttura di comunicazione, il sistema di controllo della rete e il sistema amministrativo.

Tipologia di progetto Soluzione

- Ambito**
- Energia (produzione, distribuzione, consumo)
 - Efficienza energetica
 - Mobilità e trasporti

Partner coinvolti **Ragione sociale**

Tipo

Fase in cui si trova l'iniziativa In attuazione

Localizzazione Karlsruhe

Dimensione economica -

Tempi di realizzazione Oltre 3 anni

Principali difficoltà -

Benefici -

Fattori di successo • Innovatività

Azienda
ABB

Titolo del progetto Rete wireless ad alte prestazioni per applicazioni multiservizi

Descrizione Soluzione Wi-Fi include rete di nodi fissi o mobili che gestiscono 200 gigabytes di dati e 40.000 abbonati al giorno. dotata di 200 router magliati wireless forniti da Tropos Networks, azienda acquisita da ABB che fa parte dell'offerta di ABB di soluzioni per le reti di comunicazione. Router alloggiati in contenitori a ridotto impatto visivo che si confondono con l'estetica della città.

Tipologia di progetto Soluzione

- Ambito**
- Energia (produzione, distribuzione, consumo)
 - Efficienza energetica
 - Ambiente (aria, acqua, rifiuti)
 - ICT (open data, wi-fi)

Partner coinvolti Ragione sociale

Tipo

Fase in cui si trova l'iniziativa In attuazione

Localizzazione Venezia

Dimensione economica Da 100 mila a 500 mila euro

Tempi di realizzazione Meno di 1 anno

Principali difficoltà -

Benefici -

Fattori di successo

- Affidabilità degli interlocutori
- Innovatività

Azienda
ABB

Titolo del progetto Smart Grid Gotland

Descrizione Gotland rappresenta uno dei più vasti progetti Smart Grid nei quali ABB è coinvolta nel mondo. Esso è anche uno dei più complessi includendo vari aspetti delle reti intelligenti quali la e-mobility, lo stoccaggio energetico, la gestione delle reti, la quantificazione dei consumi e i sistemi di automazione privati.

Tipologia di progetto Soluzione

- Ambito**
- Energia (produzione, distribuzione, consumo)
 - Efficienza energetica
 - Ambiente (aria, acqua, rifiuti)
 - Mobilità e trasporti
 - ICT (open data, wi-fi)

Partner coinvolti Ragione sociale

Tipo

Fase in cui si trova l'iniziativa In attuazione

Localizzazione Gotland

Dimensione economica -

Tempi di realizzazione Oltre 3 anni

Principali difficoltà -

Benefici

- Per andare incontro al target di riduzione del 20% di emissioni entro il 2020 imposto dall'Unione Europea, la Svezia ha messo in conto un aumento dei livelli di produzione di energia da fonti rinnovabili, principalmente dall'eolico. L'isola di Gotland vedrà la realizzazione di un progetto che consenta di pianificare, costruire e rendere operativo un sistema di smart grid su larga scala in grado d'integrare queste fonti rinnovabili di produzione di energia.

Fattori di successo

- Affidabilità
- Efficienza energetica
- Demand response management
- Energy storage
- Integrazione di generazione eolica e veicoli elettrici

Azienda
ABB

Titolo del progetto Stockholm Royal Seaport

Descrizione Creazione di una piattaforma di ricerca e sviluppo per la realizzazione di 170 nuovi appartamenti dotati di sistemi per l'utilizzo dell'energia elettrica per i servizi domestici quali il condizionamento, l'illuminazione, gli elettrodomestici di nuova generazione, la ricarica di veicoli elettrici e il monitoraggio della produzione domestica di energia da pannelli solari.

Tipologia di progetto Soluzione

- Ambito**
- Energia (produzione, distribuzione, consumo)
 - Efficienza energetica
 - Ambiente (aria, acqua, rifiuti)
 - Mobilità e trasporti
 - ICT (open data, wi-fi)

Partner coinvolti Ragione sociale

Tipo

Fase in cui si trova l'iniziativa In attuazione

Localizzazione Stoccolma

Dimensione economica -

Tempi di realizzazione Oltre 3 anni

Principali difficoltà -

- Benefici**
- Costruzione di una rete automatizzata intelligente, con la fornitura di: gestione domanda e risposta, integrazione di energia rinnovabile in rete, integrazione dei veicoli elettrici, energy storage, elettrificazione del porto e automazione delle abitazioni.

- Fattori di successo**
- Efficienza energetica
 - Environmental lifestyle
 - Uso efficiente dell'energia
 - Mobilità
 - Veicoli elettrici e loro ricariche
 - Energy storage e Smart and Electrified port (s2sp)

Azienda
ABB

Titolo del progetto Veronagest

Descrizione Esercizio, manutenzione e supervisione a distanza ed in tempo reale di sette parchi eolici attivi nel sud Italia grazie ad ABB Power Generation Portal.

Tipologia di progetto Soluzione

- Ambito**
- Energia (produzione, distribuzione, consumo)
 - Efficienza energetica
 - Ambiente (aria, acqua, rifiuti)

Partner coinvolti Ragione sociale

Tipo

Fase in cui si trova l'iniziativa In attuazione

Localizzazione Sud Italia

Dimensione economica Oltre 500 mila euro

Tempi di realizzazione Oltre 3 anni

Principali difficoltà -

Benefici -

- Fattori di successo**
- Affidabilità degli interlocutori
 - Innovatività

Azienda

Accenture

Titolo del progetto **Amsterdam Smart City**

Descrizione Accenture è stata selezionata da Liander e Amsterdam Innovation Motor come partner strategico per cooperare nello sviluppo e la gestione del programma Amsterdam Smart City. Accenture ha collaborato con Liander e AIM nelle diverse fasi: dalla selezione allo sviluppo delle iniziative, quali ad esempio: Climate Street, Sistemi di gestione d'energia nelle case, iniziative di efficienza energetica negli uffici, e Ship-to-Grid.

Tipologia di progetto Servizio

- Ambito**
- Energia (produzione, distribuzione, consumo)
 - Efficienza energetica
 - Ambiente (aria, acqua, rifiuti)
 - Mobilità e trasporti
 - ICT (open data, wi-fi)
 - Security
 - E-health

Partner coinvolti	Ragione sociale	Tipo
	Liander	pubblico/ privato
	Amsterdam Innovation Motor	pubblico/ privato

Fase in cui si trova l'iniziativa Realizzato

Localizzazione Amsterdam

Dimensione economica -

Tempi di realizzazione -

Principali difficoltà -

Benefici -

Fattori di successo -

Azienda

Accenture

Titolo del progetto Chicago - Database e tools analitici

Descrizione Accenture ha sviluppato un database dettagliato e tools analitici avanzati che hanno aiutato la città di Chicago a realizzare la sua strategia di retrofitting sugli edifici con tecnologie di efficienza energetica. Come risultato, la città ha potuto identificare iniziative che offrono il miglior ritorno sugli investimenti, con risparmi energetici potenziali di più di \$100 milioni annui. Accenture ha identificato le opportunità di efficienza energetica e la baseline dei consumi energetici. Accenture ha creato una piattaforma visuale per identificare velocemente le aree della città con il maggior potenziale dal retrofitting.

Tipologia di progetto Servizio**Ambito** • Efficienza energetica**Partner coinvolti** Ragione sociale

Tipo

Fase in cui si trova l'iniziativa Realizzato**Localizzazione** Chicago**Dimensione economica** -**Tempi di realizzazione** -**Principali difficoltà** -**Benefici** -**Fattori di successo** -

Azienda

Accenture

Titolo del progetto Copenhagen piattaforma open-data

Descrizione Lo scopo di questo progetto era integrare energie rinnovabili nel distretto - il sistema d'energia esistente doveva essere più reattivo alla domanda e l'offerta e più resistente ai flussi d'energia, brevemente, più "intelligente". Parallelamente, Nordhavn sta esplorando opportunità nel aprire le risorse dei dati della città per creare applicazioni innovative e servizi che stimolano cambi comportamentali riguardo l'energia per spingere la creazione di nuovi posti lavoro. Abbiamo sviluppato un'idea per una piattaforma open-data che creerebbe una visione di distribuzione d'energia integrata nel quartiere. Le utilità potranno monitorare meglio la capacità della rete energetica, in tal modo di associare meglio l'offerta alla domanda. Le attività e i cittadini potranno gestire in miglior modo i loro consumi e potranno sviluppare nuove applicazioni commerciali e nuovi servizi dai nuovi dati disponibili.

Tipologia di progetto Servizio

- Ambito**
- Energia (produzione, distribuzione, consumo)
 - Efficienza energetica
 - Ambiente (aria, acqua, rifiuti)
 - Mobilità e trasporti
 - ICT (open data, wi-fi)
 - Security
 - E-health

Partner coinvolti Ragione sociale

Tipo

Fase in cui si trova l'iniziativa Realizzato**Localizzazione** Copenhagen**Dimensione economica** -**Tempi di realizzazione** -**Principali difficoltà** -**Benefici** -**Fattori di successo** -

Azienda

Accenture

Titolo del progetto Fujisawa

Descrizione Pianificazione principalmente per abitazioni staccate, servizi pubblici, strutture commerciali/mediche. Piano di sviluppo a lungo termine (diviso in trimestri), con prodotti d'entrata disponibili uno dopo l'altro. Il concetto di Smart City che abbiamo sviluppato per Panasonic e la città di Fujisawa ha considerato tematiche ampie - dal concetto in generale ad aspetti puntuali, ad esempio: generazione di energia, e stoccaggio e gestione di energia.

Tipologia di progetto Servizio

- Ambito**
- Energia (produzione, distribuzione, consumo)
 - Efficienza energetica
 - Ambiente (aria, acqua, rifiuti)
 - Mobilità e trasporti
 - ICT (open data, wi-fi)
 - Security
 - E-health

Partner coinvolti Ragione sociale

Tipo

Fase in cui si trova l'iniziativa Realizzato**Localizzazione** Fujisawa**Dimensione economica** -**Tempi di realizzazione** -**Principali difficoltà** -**Benefici** -**Fattori di successo** -

Azienda

Accenture

Titolo del progetto Mexico's Digital Creative City

Descrizione Stiamo supportando la creazione di Mexico's Digital Creative City: la domanda per contenuti digitali creativi sta crescendo velocemente in America Latina, e ad oggi è stata soddisfatta prevalentemente da paesi occidentali. Accenture è stata convocata dal governo (Ministero dell'Economia e ProMexico) per disegnare le strategie commerciali e di marketing, e i modelli operativi di business e amministrazione per la Ciudad Creativa Digital.

Tipologia di progetto Servizio

- Ambito**
- ICT (open data, wi-fi)
 - Media

Partner coinvolti Ragione sociale

Tipo

Fase in cui si trova l'iniziativa Realizzato**Localizzazione** Guadalajara**Dimensione economica** -**Tempi di realizzazione** -**Principali difficoltà** -**Benefici** -**Fattori di successo** -

Azienda

Accenture

Titolo del progetto Yokohama-model solutions

Descrizione È un progetto pilota della durata di 5 anni finanziato dal governo e fondi privati e gestito da un consorzio di 7 imprese: Accenture, Tokyo Gas, Tokyo Electricity Company, Toshiba, Nissan, Panasonic, and Meiden. Per definire entro 2014 il "Yokohama-model solutions", attraverso un impianto fotovoltaico di 27 MW, un sistema di gestione dell'energia in 4000 case, e 2.000 veicoli elettrici.

Tipologia di progetto Servizio

- Ambito**
- Energia (produzione, distribuzione, consumo)
 - Efficienza energetica
 - Ambiente (aria, acqua, rifiuti)
 - Mobilità e trasporti
 - ICT (open data, wi-fi)
 - Security
 - E-health

Partner coinvolti	Ragione sociale	Tipo
	Tokyo Gas	privato
	Tokyo Electricity Company	privato
	Toshiba	privato
	Nissan	privato
	Panasonic	privato
	Meiden	privato

Fase in cui si trova l'iniziativa Realizzato

Localizzazione Yokohama

Dimensione economica -

Tempi di realizzazione -

Principali difficoltà -

Benefici -

Fattori di successo -

Azienda

Altran Italia

Titolo del progetto 2° Master Ambiente, Efficienza Energetica e Smart Cities

Descrizione Il principale obiettivo del master è quello di formare figure professionali altamente specializzate che siano in grado di lavorare su programmi di sviluppo e su progetti innovativi riguardanti una sostenibilità ambientale (mobilità, sviluppo urbano, management) che sempre di più ha un'attenzione particolare da parte di imprese, organizzazioni internazionali e istituzioni pubbliche.

Tipologia di progetto Servizio**Ambito** • Formazione**Partner coinvolti** **Ragione sociale**

24ore Business School

Tipo

privato

Fase in cui si trova l'iniziativa In progettazione**Localizzazione** Roma**Dimensione economica** Fino a 100 mila euro**Tempi di realizzazione** Meno di 1 anno**Principali difficoltà** Mancanza/scarsità di finanziamenti pubblici e/o privati

Benefici • Formare e inserire nel mondo del lavoro figure professionali altamente specializzate in grado di gestire i programmi di sviluppo e attuare progetti di innovazione orientati alla gestione ambientale, alla mobilità e allo sviluppo urbano sostenibile.

Fattori di successo • Affidabilità degli interlocutori

Azienda

Ambiente Italia

Titolo del progetto Sunstore 4

Descrizione Impianto dimostrativo sviluppato nella città danese di Marstal (DK) che prevede una rete di teleriscaldamento su larga scala con accumuli stagionali interrati alimentata esclusivamente da fonti rinnovabili: 55 % da energia solare e 45 % da biomassa.

Tipologia di progetto Soluzione

Ambito • Energia (produzione, distribuzione, consumo)

Partner coinvolti	Ragione sociale	Tipo
	Marstal Fjernvarme (DK)	privato
	PlanEnergi (DK)	privato
	Steinbeis Innovation GmbH (DE)	privato
	Energy management (SE)	privato

Fase in cui si trova l'iniziativa In attuazione

Localizzazione Marstal (Danimarca)

Dimensione economica Oltre 500 mila euro

Tempi di realizzazione Oltre 3 anni

Principali difficoltà Scarsa interlocuzione con i soggetti istituzionali

Benefici • 15.000 metri quadri di pannelli solari ed una caldaia a biomassa da 4 MW consentiranno di produrre e distribuire calore pari a circa 32.000 MWh. Il sistema, grazie alla capacità di accumulo estivo dei serbatoi interrati, consente un impiego di energia solare pari ad almeno il 55 %.

Fattori di successo • Disponibilità di incentivi/finanziamenti pubblici e/o privati
• Innovatività
• Condivisione know-how tra i partner

Azienda

Arcluce

Titolo del progetto Lunio

Descrizione Nuovo apparecchio per arredo urbano a led, montaggio su palo singolo o doppio o a parete, completamente realizzato in alluminio, grado di protezione ip66, emissione luminosa nel rispetto della legge regionale 17, diverse potenze di led impiegabili, cablaggio elettronico in doppio isolamento con controllo automatico del flusso luminoso per garantire maggior efficienza luminosa e vita del led.

Tipologia di progetto Prodotto

Ambito

- Efficienza energetica

Partner coinvolti Ragione sociale

Tipo

Fase in cui si trova l'iniziativa Realizzato**Localizzazione** -**Dimensione economica** -**Tempi di realizzazione** -**Principali difficoltà** -**Benefici** -

Fattori di successo

- Innovatività

Azienda

Arianet

Titolo del progetto **Analisi della qualità ambientale e urbana del quartiere citylife**

Descrizione Progetto di ricerca che ha consentito di sperimentare nuove metodiche di quantificazione del beneficio sperimentato dai residenti di un quartiere progettato con criteri moderni legati a comfort, risparmio energetico e ambiente. In particolare considerando il protocollo LEED 2009 for neighborhood development, la qualità dell'aria e del microclima, il comfort acustico.

Tipologia di progetto Servizio

- Ambito**
- Efficienza energetica
 - Ambiente (aria, acqua, rifiuti)
 - Mobilità e trasporti microclima urbano
 - Spazi verdi

Partner coinvolti	Ragione sociale	Tipo
	Politecnico di Milano, Dipartimento BEST	pubblico
	CityLife spa	privato
	Simularia srl	privato

Fase in cui si trova l'iniziativa Realizzato

Localizzazione Milano

Dimensione economica Fino a 100 mila euro

Tempi di realizzazione Meno di 1 anno

- Principali difficoltà**
- Scarsa interlocuzione con i soggetti istituzionali
 - Mancanza/scarsità di finanziamenti pubblici e/o privati

Benefici

- È stata messa a punto una metodologia replicabile in altri ambiti all'interno del tessuto urbano e che utilizza dati già a disposizione dell'amministrazione comunale milanese. Questa metodologia consente di utilizzare lo studio della qualità dell'ambiente urbano anche per la quantificazione in maniera molto dettagliata del danno sanitario e di supportare le attività di progettazione urbanistica e di censimento delle aree verdi richieste dalla nuova legge n. 10 del 14 gennaio 2013.

- Fattori di successo**
- Innovatività
 - Condivisione know-how tra i partner
 - Affidabilità degli interlocutori

Azienda

Autostradale

Titolo del progetto Ecosistema Digitale Expo 2015

Descrizione Autostradale partecipa al progetto EO15, mettendo a disposizione i dati dei Prodotto propri servizi per rendere più agevole la fruizione di Expo 2015. L'idea alla base del progetto è di espandere l'esperienza di visita dell'evento e del sito espositivo, attraverso la creazione e l'integrazione di servizi del territorio che saranno messi a disposizione del visitatore prima e durante l'evento Expo Milano 2015 (www.expo2015.org/e015).

Tipologia di progetto Servizio

Ambito • Mobilità e trasporti

Partner coinvolti Ragione sociale

L'elenco dei partner coinvolti è disponibile sul sito www.expo2015.org/e015

Tipo

pubblico
privato

Fase in cui si trova l'iniziativa In attuazione

Localizzazione Regione Lombardia

Dimensione economica -

Tempi di realizzazione Meno di 1 anno

Principali difficoltà -

Benefici • Agevolare e promuovere l'interoperabilità e l'integrazione dei servizi di mobilità in modo da rendere più agevole la fruizione di Expo 2015, supportando i visitatori nella fruizione degli eventi organizzati su tutto il territorio regionale.

Fattori di successo • Innovatività
• Condivisione know-how tra i partner
• Affidabilità degli interlocutori

Azienda

British Telecom Italia

Titolo del progetto **Smart City per la Pubblica Amministrazione**

Descrizione BT si propone di integrare in un unico cruscotto di comando tutti i servizi offerti dall'amministrazione pubblica alla cittadinanza, arricchendo la proposta con un framework di applicazioni innovative sviluppate sulla base delle informazioni raccolte da una rete capillare di sensori "intelligenti" distribuiti uniformemente sul territorio, il tutto finanziato dal risparmio generato dall'ottimizzazione energetica del sistema d'illuminazione pubblica. Questa infrastruttura può essere utilizzata da un singolo Comune, condivisa tra più Comuni organizzati in Consorzio, oppure dalle city utilities che operano sul territorio. Le applicazioni possono riguardare l'amministrazione della città (sicurezza, monitoraggio dei rischi), dei servizi al cittadino, della pianificazione dello sviluppo urbanistico e dei trasporti della città.

Tipologia di progetto Servizio

- Ambito**
- Efficienza energetica
 - Ambiente (aria, acqua, rifiuti)
 - Mobilità e trasporti
 - ICT (open data, wi-fi)
 - Security

Partner coinvolti **Ragione sociale**

Tipo

Fase in cui si trova l'iniziativa In attuazione

Localizzazione Il progetto è applicabile a tutti i Comuni.

Dimensione economica Oltre 500 mila euro

Tempi di realizzazione Meno di 1 anno

Principali difficoltà Scarsa interlocuzione con i soggetti istituzionali

- Benefici**
- Progetto autofinanziato dai risparmi energetici
 - Riduzione dei consumi energetici
 - Infrastruttura di rete pubblica all'avanguardia
 - Riduzione dell'emissione di CO₂
 - Riduzione dell'inquinamento luminoso
 - Riduzione dei guasti e dei disservizi
 - Aumento "dell'inclusione digitale" dei cittadini

- Fattori di successo**
- Disponibilità di incentivi/finanziamenti pubblici e/o privati
 - Accesso al credito
 - Affidabilità degli interlocutori
 - Innovatività

Azienda

Cisco Italia

Titolo del progetto Health Presence Niguarda

Descrizione Grazie ad una tecnologia video ad alta definizione, audio di qualità e alla connessione di dispositivi medici, trasportati sulla rete a banda ultralarga di Fastweb, la soluzione Cisco HealthPresence rende possibile un livello di personalizzazione e di collaborazione notevole. La lista dei nominativi, con relative informazioni sulla storia sanitaria, è stata inviata da Cisco a Niguarda, quindi si è proceduto con la valutazione: in Cisco è stata allestita una sala visita dove il paziente, alla presenza di un infermiere, è stato messo in contatto con il medico cardiologo che ha eseguito la visita a distanza grazie ad una tecnologia video ad alta definizione, di ultima generazione. Medico e paziente hanno potuto così dialogare; l'infermiere è stato "il braccio operativo" del cardiologo in tutte le indagini necessarie.

Tipologia di progetto Servizio**Ambito** • E-health**Partner coinvolti** Ragione sociale

Ragione sociale	Tipo
Azienda Ospedaliera Ospedale Niguarda Ca' Granda, Milano	pubblico
Fastweb	privato

Tipo

Fase in cui si trova l'iniziativa Realizzato**Localizzazione** Milano**Dimensione economica** -**Tempi di realizzazione** -**Principali difficoltà** -**Benefici** • Realizzazione di una soluzione che ha permesso ai dipendenti di effettuare i controlli sanitari di routine, con comodità, senza lasciare la sede di lavoro.**Fattori di successo** • Produttività, efficienza, risparmio di tempo e costi
• Prevenzione medica a "portata d'ufficio"

Azienda

Cisco Italia

Titolo del progetto Smartspace

Descrizione Il progetto SmartSpaces ha come obiettivi la preparazione dei siti pilota per il Comune di Milano. La sperimentazione di sistemi intelligenti di monitoraggio e gestione dell'energia in grado di migliorare l'efficienza della potenza energetica e di ridurre i consumi. Operativamente la raccolta, la misurazione e il rilevamento dei dati sul consumo di energia nonché l'informazione e il monitoraggio del consumo energetico attraverso un'analisi dei dati che rispetti i parametri stabiliti.

Tipologia di progetto Soluzione

Ambito • Efficienza energetica

Partner coinvolti	Ragione sociale	Tipo
	Comune di Milano	pubblico
	British Telecom	privato

Fase in cui si trova l'iniziativa Realizzato

Localizzazione Milano

Dimensione economica -

Tempi di realizzazione -

Principali difficoltà -

Benefici

- Dimostrare in che modo i componenti e i sistemi delle tecnologie dell'informazione possono contribuire a ridurre i picchi di domanda elettrica e il consumo annuale di energia attraverso feedback sul consumo basati su calcoli metrici e comparazioni
- Ridurre i picchi di domanda e il consumo energetico di almeno il 15%
- Sensibilizzare e responsabilizzare gli utenti e la cittadinanza sul risparmio energetico

Fattori di successo -

Azienda

Cisco Italia

Titolo del progetto Tramvia Firenze, attiva la rete Wi-Fi

Descrizione Il progetto consiste nella realizzazione di una infrastruttura di comunicazione in tecnologia mista (wired/wireless) lungo la linea della tramvia di Firenze. La rete offrirà la copertura delle fermate e tram, al fine di creare un grande hot-spot Wi-Fi (o rete Wi-Fi di tipo mesh), che consenta un'esperienza di navigazione continua, dalla fermata di salita sul tram alla fermata di discesa sugli oltre 7 km della linea. La rete di accesso è realizzata con la recente tecnologia IEEE 802.11n, che rappresenta lo stato dell'arte in termini di banda massima per dispositivi consumer con connettività Wi-Fi (quindi ben oltre i 54 Mbit/s dei precedenti standard).

Tipologia di progetto Soluzione**Ambito** • ICT (Open data, WI-FI)**Partner coinvolti****Ragione sociale****Tipo**Comune di Firenze
Thales Italiapubblico
privato**Fase in cui si trova l'iniziativa**

Realizzato

Localizzazione

Italia - Firenze

Dimensione economica

-

Tempi di realizzazione

-

Principali difficoltà

-

Benefici • Realizzazione di una infrastruttura di comunicazione in tecnologia mista (wired/wireless) lungo la linea della tramvia di Firenze. L'area di copertura può essere agevolmente estesa alle future linee del sistema tramviario così come alle altre aree del territorio con la sola installazione di nuovi hot-spot e l'allaccio alla rete.

Fattori di successo

-

Azienda

Enel Distribuzione

Titolo del progetto EXPO Milano 2015

Descrizione Enel Distribuzione è lo Smart Energy Partner di Expo Milano 2015 che si occuperà della realizzazione della Smart Grid del sito. Il progetto Enel in Expo prevede un avanzato sistema di gestione e controllo della rete per l'integrazione di tutti gli impianti passivi, gli impianti di produzione di energia da fonti rinnovabile, il sistema di ricarica dei veicoli elettrici e il sistema di storage.

Tipologia di progetto Soluzione

Ambito • Energia (produzione, distribuzione, consumo)

Partner coinvolti **Ragione sociale**

Tipo

Fase in cui si trova l'iniziativa In attuazione

Localizzazione Milano

Dimensione economica Oltre 500 mila euro

Tempi di realizzazione Da 1 a 3 anni

Principali difficoltà -

Benefici • Realizzazione di una smart city in un green field (Expo) da esportare nella complessa realtà milanese (brown field).

Fattori di successo • Innovatività

Azienda

Enel Distribuzione

Titolo del progetto **Genova Smart City**

Descrizione Si tratta di applicazione smart grid per la città di Genova. Le smart grids saranno inoltre in grado di abilitare differenti funzionalità come lo sviluppo dello “Smart Charging” e l’”Active Demand” al fine di coinvolgere attivamente i consumatori nella gestione dei propri consumi energetici. Ad oggi nell’ambito di tale iniziativa, sono state installate le infrastrutture di ricarica dei veicoli elettrici, finanziate mediante il progetto approvato dall’AEEG.

Tipologia di progetto Soluzione

Ambito • Energia (produzione, distribuzione, consumo)

Partner coinvolti **Ragione sociale**

Tipo

Fase in cui si trova l’iniziativa In attuazione

Localizzazione Genova

Dimensione economica Oltre 500 mila euro

Tempi di realizzazione Da 1 a 3 anni

Principali difficoltà -

Benefici • Coinvolgimento della cittadinanza verso una evoluzione della tecnologia della città e dei propri servizi (smart city).

Fattori di successo • Innovatività

Azienda

Enel Distribuzione

Titolo del progetto Mobilità elettrica

Descrizione Il progetto di mobilità elettrica di Enel Distribuzione è stato autorizzato dall'AEEG e prevede un sistema centrale di controllo unitamente all'installazione sul territorio italiano di 310 punti di ricarica nelle seguenti città: Milano (hinterland), Genova, Pisa, Emilia Romagna, Perugia e Bari.

Tipologia di progetto Soluzione

- Ambito**
- Energia (produzione, distribuzione, consumo)
 - Mobilità e trasporti

Partner coinvolti Ragione sociale

Tipo

Fase in cui si trova l'iniziativa In attuazione

Localizzazione Italia

Dimensione economica Oltre 500 mila euro

Tempi di realizzazione Da 1 a 3 anni

Principali difficoltà -

- Benefici**
- Introduzione di un sistema di ricarica dei veicoli elettrici che permette l'interoperabilità tra i distributori e i venditori di energia elettrica in Italia e in Europa.

Fattori di successo • Innovatività

Azienda

Enel Distribuzione

Titolo del progetto Realizzazione di un impianto di accumulo di energia elettrica

Descrizione Studio, progettazione ed installazione di un sistema di accumulo (a banchi di batteria) dell'energia elettrica prodotta in eccesso da impianti di produzione da FER, con possibilità di efficiente interfacciamento con sistemi di ricarica di veicoli elettrici.

Tipologia di progetto Soluzione

- Ambito**
- Energia (produzione, distribuzione, consumo)
 - Mobilità e trasporti

Partner coinvolti Ragione sociale

Tipo

Fase in cui si trova l'iniziativa In attuazione

Localizzazione Isernia

Dimensione economica Oltre 500 mila euro

Tempi di realizzazione Da 1 a 3 anni

Principali difficoltà -

- Benefici**
- Ottimizzazione dell'energia e dei carichi di rete

Fattori di successo

- Innovatività

Azienda

Enel Distribuzione

Titolo del progetto **ScheMa**

Descrizione Il progetto si propone di sperimentare l'esercizio di porzioni di rete MT in assetto magliato, utilizzando un sistema di controllo evoluto con sensori e rilevatori di guasto 'intelligenti' installati lungo i nodi principali della rete e con gli stessi cavi MT equipaggiati con fibra ottica per la trasmissione dei dati.

Tipologia di progetto Soluzione

Ambito • Energia (produzione, distribuzione, consumo)

Partner coinvolti **Ragione sociale**

Tipo

Fase in cui si trova l'iniziativa In attuazione

Localizzazione La Spezia

Dimensione economica Oltre 500 mila euro

Tempi di realizzazione Da 1 a 3 anni

Principali difficoltà -

Benefici • Sperimentazione di un nuovo sistema di gestione della rete elettrica che porterà al miglioramento della qualità del servizio fornito alla clientela.

Fattori di successo • Innovatività

Azienda

Enel Distribuzione

Titolo del progetto **Torino Smart City**

Descrizione Il progetto prevede interventi mirati sulla rete elettrica di MT con la possibilità di integrare al meglio gli impianti di generazione distribuita ed il sistema di ricarica dei veicoli elettrici. Saranno inoltre coinvolti gli utenti in un progetto di Active Demand che prevederà l'installazione di apparecchiature nelle loro abitazioni per consentirgli di conoscere i loro consumi in tempo reale.

Tipologia di progetto Soluzione

- Ambito**
- Energia (produzione, distribuzione, consumo)
 - Mobilità e trasporti

Partner coinvolti **Ragione sociale**

Tipo

Fase in cui si trova l'iniziativa In attuazione

Localizzazione Torino

Dimensione economica Oltre 500 mila euro

Tempi di realizzazione Da 1 a 3 anni

Principali difficoltà -

- Benefici**
- Integrazione dei vari soggetti che si affacciano alla rete di distribuzione per ottimizzare i flussi di energia.

- Fattori di successo**
- Innovatività
 - Condivisione know-how tra i partner

Azienda

Enel Distribuzione

Titolo del progetto Zero Energy Buildings in Smart Urban Districts

Descrizione Realizzazione piattaforma software che con l'utilizzo di smart devices per il monitoraggio consente di: implementare un sistema di controllo consumi (illuminazione, riscaldamento/condizionamento ecc) e di produzione FER; rendere disponibili dati di consumo per il risparmio energetico - interfaccia smart meter/smart info con home device; promuovere logiche di ottimizzazione energetica di distretto.

Tipologia di progetto Soluzione

Ambito • Energia (produzione, distribuzione, consumo)

Partner coinvolti Ragione sociale

Tipo

Fase in cui si trova l'iniziativa In progettazione

Localizzazione Piemonte

Dimensione economica Oltre 500 mila euro

Tempi di realizzazione Da 1 a 3 anni

Principali difficoltà -

Benefici • Il sistema di monitoraggio consente di implementare politiche di controllo a livello di distretto urbano favorendo l'interazione building-building e visualizzare i consumi anche su smart devices sfruttando applicazioni avanzate di Augmented Reality (AR), per promuovere consapevolezza verso gli utenti finali e verso gli operatori, fornendo rispettivamente informazioni utili e strumenti per intervenire sulla gestione energetica del distretto.

Fattori di successo • Innovatività

Azienda

Environ Italy

Titolo del progetto Consulenza e supporto alla certificazione energetica e ambientale LEED (Leadership in Energy and Environmental Design).

Descrizione L'Energy park di Vimercate, costruito da SEGRO building, ha ricevuto la Certificazione LEED PLATINUM al Building 03. La certificazione LEED, è uno dei riconoscimenti più autorevoli che premia i progetti di valorizzazione ambientale. Lo standard LEED certifica la costruzione di edifici nel rispetto di parametri oggettivi e misurabili di risparmio energetico, efficienza e attenzione all'ambiente.

Tipologia di progetto Servizio

Ambito • Efficienza energetica

Partner coinvolti	Ragione sociale	Tipo
	Segro	privato
	Garretti Associati	privato

Fase in cui si trova l'iniziativa Realizzato

Localizzazione Vimercate (MB)

Dimensione economica Fino a 100 mila euro

Tempi di realizzazione Da 1 a 3 anni

Principali difficoltà Difficoltà di applicazione delle specifiche USA in Italia.

Benefici • Il Building 03 ha ottenuto la certificazione Leed Platinum grazie alle soluzioni ottimali adottate in termini di consumi energetici, illuminazione, uso di acqua e altri materiali e grazie a un'ampia serie di strategie dirette ad accrescere la sostenibilità.

Fattori di successo • Innovatività
• Condivisione know-how tra i partner

Azienda

Epson Italia

Titolo del progetto Cinema accessibile a tutti grazie a Epson Moverio e MovieReading

Descrizione Gli occhiali MOVERIO permettono di visualizzare contenuti video in formato grande schermo attraverso lenti trasparenti. Grazie all'applicazione MovieReading, compatibile con gli occhiali, è possibile per non udenti e stranieri andare in qualsiasi cinema, comprendendo il film fino in fondo grazie a una sottotitolazione personalizzata in varie lingue, invisibile agli altri spettatori.

Tipologia di progetto Prodotto

- Ambito**
- ICT (open data, wi-fi)
 - E-health

Partner coinvolti Ragione sociale

Tipo

Universal Multimedia Access Srl – viale Lombardia 32 - Milano privato

Fase in cui si trova l'iniziativa Realizzato**Localizzazione** Varie città italiane tra cui Milano e Roma**Dimensione economica** Fino a 100 mila euro**Tempi di realizzazione** Meno di 1 anno**Principali difficoltà** -

- Benefici**
- A Milano non udenti e stranieri hanno affollato il cinema all'aperto di Palazzo Reale grazie alla messa a disposizione degli occhiali. Quasi il 10% dei biglietti venduti sono stati acquistati da persone con deficit uditivi e da turisti stranieri.

- Fattori di successo**
- Innovatività
 - Condivisione know-how tra i partner

Azienda

Exprivia

Titolo del progetto Assistente mobile per la bigliettazione elettronica

Descrizione EMT (Exprivia Mobile eTicketing), una soluzione per la bigliettazione elettronica dei servizi di trasporto pubblico co-modale (gomma, rotaia, car e bike sharing), basata sul paradigma della completa de-materializzazione e destrutturazione dei sistemi di prenotazione, acquisto, pagamento, validazione dei titoli di viaggio e del relativo controllo da parte degli enti gestori dei servizi.

Tipologia di progetto Soluzione

Ambito • Mobilità e trasporti

Partner coinvolti	Ragione sociale	Tipo
	Comune di Bari	pubblico
	AMTAB Azienda Trasporti Bari	pubblico

Fase in cui si trova l'iniziativa In attuazione

Localizzazione Comune di Bari

Dimensione economica Da 100 mila a 500 mila euro

Tempi di realizzazione Meno di 1 anno

Principali difficoltà Mancanza/scarsità di finanziamenti pubblici e/o privati

Benefici • Pensiamo a quanto risolutivo si rivelerebbe per i cittadini di una città, per i turisti e le imprese, poter contare su una semplice piattaforma che unifichi in un'applicazione il pagamento dei mezzi di trasporto pubblico o combinato, gli orari dei mezzi, i tempi di percorrenza comparati, le informazioni in tempo reale sullo stato del traffico.

Fattori di successo • Disponibilità di incentivi/finanziamenti pubblici e/o privati

Azienda

Exprivia

Titolo del progetto Slimsafe Gestione della safety in aree logistiche

Descrizione La piattaforma SlimSAFE, già predisposta per le aziende portuali, permette alle imprese di disporre di uno strumento versatile per monitorare e gestire l'andamento delle proprie attività visualizzando su dispositivo mobile o tablet (geoCollaboration), in real-time, la mappa del cantiere, le aree di interesse definite, la situazione delle attività e la posizione delle risorse.

Tipologia di progetto Soluzione

Ambito • Safety nelle aree di lavoro

Partner coinvolti	Ragione sociale	Tipo
	Autorità Portuale del Levante	pubblico
	Consorzio Milano Ricerche	pubblico
	Politecnico di Bari	pubblico

Fase in cui si trova l'iniziativa Realizzato

Localizzazione Porto di Bari

Dimensione economica Oltre 500 mila euro

Tempi di realizzazione Da 1 a 3 anni

Principali difficoltà -

Benefici • Si è avviata una nuova classe di servizi nei quali il terminale telefonico diviene parte integrante non solo della comunicazione con le risorse in cantiere, bensì della stessa organizzazione attiva e della safety negli ambienti di lavoro.

Fattori di successo • Disponibilità di incentivi/finanziamenti pubblici e/o privati
• Innovatività
• Affidabilità degli interlocutori

Azienda

Gci Group

Titolo del progetto La mobilità e l'efficienza energetica**Descrizione** Servizio di bikesharing elettrico che offre biciclette a pedalata assistita alimentate con energia solare grazie ai pannelli presenti sulle pensiline di ogni stazione.**Tipologia di progetto** Servizio

- Ambito**
- Energia
 - Efficienza energetica
 - Security
 - Ambiente
 - Mobilità e trasporti

Partner coinvolti **Ragione sociale**

Provincia MB
Fondazione Green & High Tech

Tipo

pubblico
pubblico

Fase in cui si trova l'iniziativa Realizzato**Localizzazione** Vimercate**Dimensione economica** Da 100 mila a 500 mila euro**Tempi di realizzazione** Da 1 a 3 anni

- Principali difficoltà**
- Scarsa interlocuzione con i soggetti istituzionali
 - Difficoltà nell'accesso al credito
 - Mancanza/scarsità di finanziamenti pubblici e/o privati

- Benefici**
- Brevetto europeo
 - Diminuzione di autoveicoli in circolazione

- Fattori di successo**
- Innovatività
 - Condivisione know-how tra i partner

Azienda

Green City Italia

Titolo del progetto **Green & Smart Milano**

Descrizione Il progetto si basa sull'incorporamento di strumenti tecnologici negli elementi concreti dello spazio pubblico, rispondendo alle esigenze specifiche della cittadinanza. L'esempio emblematico dell'applicazione del binomio "Green and Smart" è rappresentato dallo "Smart City Point", un progetto di riqualificazione degli spazi dei Caselli Daziari di Porta Nuova di Milano in cui potranno essere sperimentate le forme più avanzate di tecnologie digitali per l'informazione, la comunicazione e la gestione della città smart, i mezzi di produzione di energia sostenibile e per la mobilità alternativa.

Tipologia di progetto Prodotto

- Ambito**
- ICT
 - Ambiente
 - Mobilità e trasporti
 - Paesaggio

Partner coinvolti	Ragione sociale	Tipo
	ANITEC	privato
	LAND Milano srl	privato
	Politecnico di Milano - DIAP	pubblico
	Comune di Milano	pubblico

Fase in cui si trova l'iniziativa In progettazione

Localizzazione Milano

Dimensione economica Da 100 mila a 500 mila euro

Tempi di realizzazione Da 1 a 3 anni

- Principali difficoltà**
- Mancanza/scarsità di finanziamenti pubblici e/o privati
 - Coordinamento Amministrazione pubblica ed Enti operanti o coinvolti nel progetto

Benefici

- Il progetto ha l'obiettivo di creare e mettere a sistema delle piattaforme strategiche per la città, che oltre a contribuire alla riqualificazione del patrimonio storico-culturale e diffondere la filosofia della "Green City" e della "Smart City", attribuiscono nuove funzionalità ai Caselli Daziari (nodi di eccellenza) e a luoghi critici (punti deboli da rigenerare) della città, trasformandoli in spazi pubblici di incontro, sosta, socializzazione, percorrenza lenta, informazione e interazione, attraverso la più alta innovazione tecnologica integrata con lo strumento "fisico" del paesaggio (verde e acque, arredo urbano, percorsi e reti, identità del territorio, etc).

- Fattori di successo**
- Disponibilità di incentivi/finanziamenti pubblici e/o privati
 - Innovatività
 - Visibilità concreta

Azienda

IBM Italia

Titolo del progetto Abitare Sicuri Bolzano

Descrizione IBM ha aiutato il Comune di Bolzano a creare un modello di business sostenibile per l'assistenza sanitaria pubblica, in previsione del tendenziale invecchiamento della popolazione. I residenti hanno potuto comunicare direttamente con gli operatori sanitari per monitorare il proprio stato di salute e i propri progressi nonché incrementare il proprio livello di attenzione e di abilità motoria.

Tipologia di progetto Soluzione**Ambito** • E-health

Partner coinvolti	Ragione sociale	Tipo
	Evocare GmbH	privato
	Comune di Bolzano	pubblico
	Huawei	privato
	TIS Innovation Park	privato
	Eurotech	privato

Fase in cui si trova l'iniziativa Realizzato**Localizzazione** Bolzano**Dimensione economica** Da 100 mila a 500 mila euro**Tempi di realizzazione** Meno di 1 anno

Principali difficoltà

- Difficoltà nell'accesso al credito
- Mancanza/scarsità di finanziamenti pubblici e/o privati

Benefici

- Il sistema è in grado di produrre risparmi economici fino al 31 %, migliorando la qualità di vita degli anziani grazie ad una maggiore indipendenza e integrazione nella società. I dispositivi mobile approntati hanno consentito ai residenti di interagire con tutte le strutture sanitarie.

Fattori di successo

- Innovatività
- Condivisione know-how tra i partner
- Affidabilità degli interlocutori

Azienda

IBM Italia

Titolo del progetto Act - Comune di Nettuno

Descrizione Creazione di una database di luoghi pubblici e privati privi di barriere architettoniche allo scopo di fornire tali informazioni attraverso dispositivi mobile alle persone diversamente abili, in maniera modulata secondo il grado e il tipo di inabilità. Act è una applicazione per smart phone sviluppata su una architettura IBM.

Tipologia di progetto Soluzione

- Ambito**
- E-health
 - Inclusion

Partner coinvolti	Ragione sociale	Tipo
	Neotilus	privato
	Comune di Nettuno	pubblico

Fase in cui si trova l'iniziativa Realizzato**Localizzazione** Comune di Nettuno**Dimensione economica** Fino a 100 mila euro**Tempi di realizzazione** Meno di 1 anno

- Principali difficoltà**
- Difficoltà nell'accesso al credito
 - Mancanza/scarsità di finanziamenti pubblici e/o privati

- Benefici**
- Grazie a questo progetto le persone disabili possono accedere a negozi, uffici, ristoranti e stabilimenti balneari, venendo guidati passo passo nel proprio percorso e potendo contribuire a migliorare il servizio attraverso feedback diretti.

- Fattori di successo**
- Innovatività
 - Condivisione know-how tra i partner
 - Affidabilità degli interlocutori

Azienda

IBM Italia

Titolo del progetto **Organization of Cultural Heritage for Smart Turism and Real time Accessibility - PON MIUR Regione Campania**

Descrizione Sviluppare un insieme di soluzioni tecnologiche orientate alla valorizzazione del patrimonio culturale, materiale e immateriale ad uso e fruizione di turisti, visitatori e cittadini, nel rispetto dei principi di sostenibilità ed eco-compatibilità. IBM si propone di studiare l'utilizzo delle piattaforme industriali basate su tecnologie Cloud e su Upper Middleware.

Tipologia di progetto Soluzione

- Ambito**
- Turismo
 - Security
 - Ambiente (aria, acqua, rifiuti)
 - Mobilità e trasporti

Partner coinvolti	Ragione sociale	Tipo
	Università Federico II	pubblico
	CNR	pubblico
	Autostrade Tech	privato
	Lauro	privato

Fase in cui si trova l'iniziativa In attuazione

Localizzazione Regione Campania, Città di Napoli

Dimensione economica Oltre 500 mila euro

Tempi di realizzazione Oltre 3 anni

Principali difficoltà Difficoltà nell'accesso al credito

- Benefici**
- Analisi e identificazione di nuovi modelli di turismo sostenibile e identificazione di nuovi target di flussi turistici. Realizzazione di una piattaforma di governance e di gestione del settore Turismo strettamente connessa alla mobilità dei flussi turistici.

- Fattori di successo**
- Innovatività
 - Condivisione know-how tra i partner
 - Affidabilità degli interlocutori

Azienda

IBM Italia

Titolo del progetto Pane e Internet

Descrizione Il progetto prevede 630 corsi di alfabetizzazione digitale in 120 Comuni dell'Emilia-Romagna. I destinatari sono anziani, casalinghe e immigrati e chi è a digiuno di informatica e navigazione in Internet. È previsto il coinvolgimento di circa 10.000 persone. I corsi sono gratuiti.

Tipologia di progetto Servizio**Ambito** • Formazione

Partner coinvolti	Ragione sociale	Tipo
	ISMO srl - Interventi e studi multidisciplinari delle organizzazioni Regione Emilia Romagna	privato pubblico

Fase in cui si trova l'iniziativa In attuazione**Localizzazione** Regione Emilia Romagna**Dimensione economica** Oltre 500 mila euro**Tempi di realizzazione** Da 1 a 3 anni**Principali difficoltà** Tempi di approvazione troppo lunghi.

Benefici • Processo di alfabetizzazione verso settori di popolazioni considerate a "margine" dallo sviluppo della digitalizzazione.

Fattori di successo

- Innovatività
- Condivisione know-how tra i partner
- Affidabilità degli interlocutori

Azienda

IBM Italia

Titolo del progetto Res Novae - PON MIUR Regione Puglia

Descrizione Progetto sperimentale per un sistema innovativo per la gestione in ambito urbano dei flussi energetici integrante autoproduzione da fonti rinnovabili e dispositivi di accumulo in bassa tensione con soluzioni informatiche di controllo e in rete wireless.

Tipologia di progetto Soluzione

Ambito

- Energia (produzione, distribuzione, consumo)

Partner coinvolti	Regione sociale	Tipo
	CNR	pubblico
	Enea	pubblico
	Enel	privato
	Politecnico di Bari - Università della Calabria	pubblico
	GE - General Electric	privato

Fase in cui si trova l'iniziativa In attuazione

Localizzazione Regione Puglia, Città di Bari

Dimensione economica Oltre 500 mila euro

Tempi di realizzazione Oltre 3 anni

Principali difficoltà Difficoltà nell'accesso al credito

Benefici

- Sviluppare e dimostrare una soluzione integrata di assetto urbano in cui le funzionalità di distribuzione energetica (elettrica e termica), gestione di reti di edifici, gestione strade e monitoraggio real time della città, siano integrate e cooperanti fra loro.

Fattori di successo

- Innovatività
- Condivisione know-how tra i partner
- Affidabilità degli interlocutori

Azienda

IBM Italia

Titolo del progetto Smart Cities Challenge - Città di Siracusa

Descrizione Questo programma ha offerto alla città la possibilità di contare su di un team internazionale di esperti e professionisti IBM per effettuare una analisi puntuale di alcuni aspetti delle realtà cittadina e mettere a punto valide raccomandazioni per migliorare i servizi e la vivibilità della città.

Tipologia di progetto Servizio

- Ambito**
- ICT (open data, wi-fi)
 - Turismo
 - Ambiente (aria, acqua, rifiuti)
 - Mobilità e trasporti

Partner coinvolti	Ragione sociale	Tipo
	Comune di Siracusa	pubblico

Fase in cui si trova l'iniziativa Realizzato**Localizzazione** Comune di Siracusa**Dimensione economica** Da 100 mila a 500 mila euro**Tempi di realizzazione** Meno di 1 anno**Principali difficoltà** -

- Benefici**
- L'assessment della città di Siracusa è stato rivolto ad armonizzare tre aspetti specifici e caratteristici del territorio: i siti storico/archeologico ed ambientali, la presenza di uno tra i più significativi ed economicamente rilevanti e i siti petrol-chimici.

- Fattori di successo**
- Innovatività
 - Affidabilità degli interlocutori

Azienda

IBM Italia

Titolo del progetto Videosportello per servizi comunali - Comune di Parma

Descrizione Installati quattro videosportelli con collegamento con operatore comunale per l'erogazione di certificati con firma digitale ai cittadini. I quattro video sportelli sono stati posizionati nei luoghi di maggior frequentazione e/o utilità per i cittadini parmensi (centri commerciali, azienda Barilla, Tribunale).

Tipologia di progetto Soluzione

Ambito • ICT (open data, wi-fi)

Partner coinvolti	Ragione sociale	Tipo
	Comune di Parma	pubblico

Fase in cui si trova l'iniziativa Realizzato

Localizzazione Comune di Parma

Dimensione economica Da 100 mila a 500 mila euro

Tempi di realizzazione Meno di 1 anno

Principali difficoltà -

Benefici • I servizi decentrati hanno determinato minor carico verso gli sportelli comunali in particolare verso l'anagrafe; riduzione del relativo traffico urbano; possibilità per lavoratori di avere a disposizione uno sportello virtuale sempre accessibile.

Fattori di successo • Condivisione know-how tra i partner
• Affidabilità degli interlocutori

Azienda

Interlem

Titolo del progetto **Cruscotto per il monitoring di impianti di generazione energetica da fonti rinnovabili**

Descrizione Un insieme di cruscotti interattivi per il monitoring congiunto dei dati di produzione, previsione e andamenti economici di più impianti di generazione energetica da fonti rinnovabili. Un cruscotto principale, per l'ente supervisore (es. Comune), riassume le informazioni relative a tutti gli impianti, mentre una rosa di cruscotti satellite gestisce le informazioni del singolo impianto.

Tipologia di progetto Soluzione

- Ambito**
- Energia (produzione, distribuzione, consumo)
 - Efficienza energetica
 - Ambiente (aria, acqua, rifiuti)

Partner coinvolti **Ragione sociale**

Tipo

Fase in cui si trova l'iniziativa In progettazione

Localizzazione Italia/Estero

Dimensione economica Da 100 mila a 500 mila euro

Tempi di realizzazione Meno di 1 anno

Principali difficoltà Mancanza/scarsità di finanziamenti pubblici e/o privati

- Benefici**
- Questo progetto si colloca nell'ambito della business intelligence applicata alla scelta strategica di investimento nella produzione di energia da fonti rinnovabili.

- Fattori di successo**
- Disponibilità di incentivi/finanziamenti pubblici e/o privati
 - Innovatività
 - Affidabilità degli interlocutori

Azienda

Irene di Fabbri Lorenzo

Titolo del progetto GreenGraffiti

Descrizione Realizzazione di campagne pubblicitarie e informative con l'utilizzo di soli materiali naturali e senza spreco di risorse. I messaggi vengono installati direttamente sulle pavimentazioni delle città, utilizzando solo acqua piovana reperita con apposite cisterne di raccolta e ripulendo lo sporco di piazze e marciapiedi, oppure con particolari pitture a base latte, gesso e resine vegetali, naturalmente temporanee e senza solventi.

Tipologia di progetto Servizio

Ambito

- Comunicazione outdoor/ Eventi

Partner coinvolti Ragione sociale

Tipo

Fase in cui si trova l'iniziativa Realizzato

Localizzazione Milano

Dimensione economica Fino a 100 mila euro

Tempi di realizzazione Da 1 a 3 anni

Principali difficoltà Mancanza/scarsità di finanziamenti pubblici e/o privati

Benefici -

Fattori di successo

- Innovatività
- Sostenibilità

Azienda
Italtel

Titolo del progetto Cittadella della prevenzione

Descrizione All'interno del bando Smart Cities Nazionale in partenariato con il Comune di Milano, l'idea progettuale è quella di sperimentare un nuovo modello di intervento economicamente sostenibile che sviluppi un sistema di prevenzione primordiale e primaria rivolto alla protezione e cura della salute del cittadino.

Tipologia di progetto Soluzione

- Ambito**
- Salute
 - Invecchiamento della società
 - Tecnologie welfare e Inclusione

Partner coinvolti	Ragione sociale	Tipo
	STMicroelectronics (ST)	privato
	GESI	privato
	CNR	università
	Distretto Tecnologico Sicilia Micro e Nano Sistemi	pubblico
	UNIMI	pubblico

Fase in cui si trova l'iniziativa In progettazione

Localizzazione -

Dimensione economica Oltre 500 mila euro

Tempi di realizzazione Oltre 3 anni

Principali difficoltà Scarsa interlocuzione con i soggetti istituzionali

- Benefici**
- Il Progetto cambia il concetto di prevenzione sanitaria perché l'utente non è più considerato solo un paziente ma una persona che è protagonista di una vita complessa con numerose abitudini spesso malsane.

- Fattori di successo**
- Innovatività
 - Accesso al credito

Azienda

Italtel

Titolo del progetto Giustizia Digitale

Descrizione Promuovere, indirizzare e sostenere la crescita dell'innovazione tecnologica nel territorio lombardo. Si vuole favorire lo sviluppo dell'economia, aumentare l'efficienza della Pubblica Amministrazione ed offrire nuovi servizi migliorando la qualità della vita dei cittadini. La Realtà aumentata HD in un contesto processuale a distanza.

Tipologia di progetto Soluzione

Ambito • Giustizia Digitale

Partner coinvolti Ragione sociale

Cisco Italia

Tipo

privato

Fase in cui si trova l'iniziativa Realizzato

Localizzazione Cremona

Dimensione economica Da 100 mila a 500 mila euro

Tempi di realizzazione Meno di 1 anno

Principali difficoltà Mancanza/scarsità di finanziamenti pubblici e/o privati

- Benefici**
- Aumentare la disponibilità delle sedute
 - Ridurre i costi e i rischi di trasferimento
 - Ottimizzare la produttività del funzionamento della giustizia
 - Aumentare la sicurezza delle comunicazioni

Fattori di successo • Innovatività

Azienda

Italtel

Titolo del progetto Safety&Security

Descrizione Promuovere, indirizzare e sostenere la crescita dell'innovazione tecnologica nel territorio lombardo. Si vuole favorire lo sviluppo dell'economia, aumentare l'efficienza della Pubblica Amministrazione ed offrire nuovi servizi migliorando la qualità della vita dei cittadini. Videoanalisi intelligente per un maggiore sicurezza e controllo nella propria città.

Tipologia di progetto Soluzione**Ambito** • Security

Partner coinvolti	Ragione sociale	Tipo
	Cisco Italia	privato

Fase in cui si trova l'iniziativa Realizzato**Localizzazione** -**Dimensione economica** Da 100 mila a 500 mila euro**Tempi di realizzazione** Meno di 1 anno**Principali difficoltà** Mancanza/scarsità di finanziamenti pubblici e/o privati

Benefici • Il sistema di videoanalisi, con il suo "occhio" vigile 24 ore su 24 su tutte le camere, è in grado di riconoscere numerose azioni in atto sul campi. I benefici per i cittadini sono maggior sicurezza e controllo nella propria città.

Fattori di successo • Innovatività

Azienda

Italtel

Titolo del progetto Sanità Digitale

Descrizione Promuovere, indirizzare e sostenere la crescita dell'innovazione tecnologica nel territorio lombardo. Si vuole favorire lo sviluppo dell'economia, aumentare l'efficienza della Pubblica Amministrazione ed offrire nuovi servizi migliorando la qualità della vita dei cittadini. La VideoComunicazione HD per le strutture sanitarie facilitando il processo di diagnosi e di cura.

Tipologia di progetto Soluzione

Ambito • E-health

Partner coinvolti Ragione sociale

Cisco Italia

Tipo

privato

Fase in cui si trova l'iniziativa Realizzato

Localizzazione Cremona

Dimensione economica Da 100 mila a 500 mila euro

Tempi di realizzazione Meno di 1 anno

Principali difficoltà Mancanza/scarsità di finanziamenti pubblici e/o privati

Benefici • L'introduzione di questa tecnologia nell'ambito sanitario consente l'erogazione delle prestazioni verso i pazienti remoti con un beneficio diretto dato sia dall'aumento della produttività del personale sanitario sia dalla riduzione degli spostamenti dei pazienti.

Fattori di successo • Innovatività

Azienda
Italtel

Titolo del progetto Secure - GEOssLIFE Smart Security

Descrizione Il progetto di ricerca SECURE - GEOssLIFE Smart Security, nel seguito SECURE, ricade nell'ambito della Sicurezza del Territorio e propone un soluzione per la riduzione del rischio residuo territoriale e la gestione ottimale della quota residuale.

Tipologia di progetto Soluzione

- Ambito**
- ICT (open data, wi-fi)
 - Security

Partner coinvolti	Ragione sociale	Tipo
	Hera SpA	privato
	IDS SpA	privato
	ICOS SpA	privato
	Politecnico di Milano	pubblico
	L'Università di Modena e Reggio Emilia	pubblico

Fase in cui si trova l'iniziativa In progettazione

Localizzazione Milano, Reggio Emilia

Dimensione economica Oltre 500 mila euro

Tempi di realizzazione Oltre 3 anni

Principali difficoltà Mancanza/scarsità di finanziamenti pubblici e/o privati

- Benefici**
- SECURE permette di migliorare le decisioni delle amministrazioni, in ogni condizione operativa, aumentando la sicurezza dei cittadini, grazie ad un sistema di supporto alle decisioni (DSS) federato che potenzia le capacità di monitoraggio, programmazione.

- Fattori di successo**
- Innovatività
 - Accesso al credito

Azienda

L.A.V.

Titolo del progetto Gestione intelligente delle risorse idriche

Descrizione Il progetto mira a coniugare la domanda d'innovazione e alta specializzazione nel settore della tutela delle risorse idriche. In particolare risponde da un lato alla tutela delle risorse idriche, dall'altra a migliorare l'efficienza delle reti e degli impianti di trattamento con efficaci sistemi di monitoraggio.

Tipologia di progetto Soluzione

- Ambito**
- Energia (produzione, distribuzione, consumo)
 - Ambiente (aria, acqua, rifiuti)

Partner coinvolti	Ragione sociale	Tipo
	Sitael S.P.A	privato
	Vitrociset S.P.A	privato
	Università degli studi di Roma Tor Vergata	pubblico
	Consiglio Nazionale delle Ricerche	pubblico
	Telecom Italia S.P.A	privato
	Brianzacque Srl	privato
	Consiglio Nazionale delle Ricerche	pubblico
	Swarm-ATI (Omnitech, Etg, Mythen, L.A.V. S.R.L., Sit, Systea	privato

Fase in cui si trova l'iniziativa In progettazione

Localizzazione Intero territorio nazionale

Dimensione economica Oltre 500 mila euro

Tempi di realizzazione Oltre 3 anni

Principali difficoltà Difficoltà nell'accesso al credito

- Benefici**
- Riduzione consumo idrico, miglioramento qualità acqua

Fattori di successo • Innovatività

Azienda

L.C. Relco

Titolo del progetto Illuminazione pubblica, risparmio ed efficienza con i nuovi apparecchi extreme led

Descrizione Il gruppo Relco ha ideato una gamma di apparecchi con sorgente LED di altissima potenza idonei per illuminare grandi superfici e manti stradali. Extreme, questo è il nome di questi apparecchi innovativi, che uniscono al significativo risparmio una tecnologia d'avanguardia che vede i riflettori a sostituzione delle vecchie ottiche a lenti T.I.R.

Tipologia di progetto Prodotto

Ambito

- Efficienza energetica

Partner coinvolti Ragione sociale

Tipo

Fase in cui si trova l'iniziativa Realizzato**Localizzazione** Buccinasco - Milano

Dimensione economica Fino a 100 mila euro

Tempi di realizzazione Meno di 1 anno**Principali difficoltà** Competitività dei prodotti sul mercato

Benefici

- Risparmio, efficienza, grande potenza luminosa e versatilità, affidabilità.

Fattori di successo

- Innovatività

Azienda
Pirelli

Titolo del progetto Smartest

Descrizione Rete di distribuzione di energia intelligente comprendente pannelli fotovoltaici distribuiti con funzione di accumulo integrata. Tali pannelli fotovoltaici innovativi hanno una funzionalità di accumulo grazie all'integrazione nel pannello stesso di ultracapacitori ad elevata capacità gestiti dall'elettronica di controllo del pannello stesso che si interfaccia con un nodo intelligente della rete.

Tipologia di progetto Soluzione

Ambito • Energia (produzione, distribuzione, consumo)

Partner coinvolti	Ragione sociale	Tipo
	A2A	pubblico
	Comune di Brescia	pubblico
	MicroTLC	privato
	Solterra	privato

Fase in cui si trova l'iniziativa In progettazione

Localizzazione Brescia

Dimensione economica Oltre 500 mila euro

Tempi di realizzazione Da 1 a 3 anni

Principali difficoltà Mancanza/scarsità di finanziamenti pubblici e/o privati

Benefici • L'attuale rete di distribuzione elettrica progettata per fornire energia prodotta da grosse centrali localizzate verso gli utenti è resa fortemente instabile dalla presenza di fonti rinnovabili distribuite e richiederebbe ingenti investimenti. Il progetto ha lo scopo di sviluppare una micrete intelligente che, sfruttando pannelli fotovoltaici con integrata la funzionalità di accumulo di energia, permetta di massimizzare il consumo locale dell'energia prodotta (produzione a kilometro 0), riducendo lo scambio di energia con la rete di distribuzione. I benefici attesi da questo sviluppo sono la possibilità di crescita della produzione di energia rinnovabile senza la necessità di ingenti investimenti sulla rete di distribuzione e la maggiore prevedibilità della produzione di energia fotovoltaica che renderà possibile una riduzione significativa degli impianti di produzione di energia da combustibili fossili.

Fattori di successo • Disponibilità di incentivi/finanziamenti pubblici e/o privati

Azienda

Quantum

Titolo del progetto Smart Lighting

Descrizione Quantum realizza interventi chiavi in mano sui sistemi di illuminazione ottenendo un risparmio energetico superiore al 65% e un abbattimento dei costi di manutenzione del 90% senza richiedere modifiche all'impianto elettrico esistente. La proposta di Quantum si distingue per l'utilizzo di tecnologie innovative: corpi illuminanti a LED integranti e sistemi di telecomunicazione avanzati.

Tipologia di progetto Soluzione**Ambito** • RE-LAMP**Partner coinvolti** Ragione sociale

Tipo

Fase in cui si trova l'iniziativa In progettazione**Localizzazione** -**Dimensione economica** -**Tempi di realizzazione** Meno di 1 anno**Principali difficoltà** -**Benefici** -**Fattori di successo** • Innovatività

Azienda

S & H

Titolo del progetto Green Land Mobility

Descrizione Il progetto, presentato in collaborazione con il ministero dell'Ambiente, Regione Lombardia, provincia di Monza e Brianza e altri partner, è l'unico che sperimenta nell'ambito del libero mercato, un sistema di gestione dove l'innovazione e la positiva concorrenza tra i diversi produttori di colonne di ricarica elettrica e di energia si metteranno a disposizione dei cittadini.

Tipologia di progetto Prodotto

Ambito • Mobilità e trasporti

Partner coinvolti	Ragione sociale	Tipo
	Ministero dell'Ambiente	pubblico
	Regione Lombardia	pubblico
	Provincia di Monza e Brianza	pubblico
	Class Onlus	privato

Fase in cui si trova l'iniziativa In attuazione

Localizzazione Territorio nazionale

Dimensione economica Oltre 500 mila euro

Tempi di realizzazione Oltre 3 anni

Principali difficoltà Mancanza/scarsità di finanziamenti pubblici e/o privati

Benefici • Sviluppare l'impiego di veicoli elettrici per ridurre le emissioni di CO2, migliorare quindi la qualità dell'aria a livello locale e diminuire il livello di rumore tutelando quindi la salute umana.

Fattori di successo • Disponibilità di incentivi/finanziamenti pubblici e/o privati
• Innovatività

Azienda

Siemens

Titolo del progetto Energy Efficiency to Historical Building - Genova Smart City**Descrizione** Progetto (I fase) dedicato all'efficientamento energetico di un edificio storico del Comune. Riquilibrata impiantistica HVAC inerente la produzione dei fluidi caldi e freddi e per la realizzazione di un sistema di climatizzazione caldo/freddo efficiente ed efficace.**Tipologia di progetto** Soluzione**Ambito**

- Efficienza energetica

Partner coinvolti Ragione sociale

Tipo

Fase in cui si trova l'iniziativa In progettazione**Localizzazione** Genova**Dimensione economica** Oltre 500 mila euro**Tempi di realizzazione** Oltre 3 anni**Principali difficoltà** -**Benefici**

- Riduzione del consumo energetico, produzione di energia da fonte rinnovabile, riduzione delle emissioni inquinanti.

Fattori di successo

- Investimento ripagato dai risparmi energetici con garanzia dei consumi

Azienda

Siemens

Titolo del progetto Espresso - Smart Service Platform - Smart City

Descrizione Espresso - Energy Stations providing services for Smart Cities: creazione di un'infrastruttura cittadina utilizzata direttamente dagli utenti finali; le reti elettriche risponderanno al meglio ai bisogni dei cittadini, grazie ad un approccio basato sulla sinergia tra i differenti tipi di servizio.

Tipologia di progetto Soluzione

Ambito • Energia (produzione, distribuzione, consumo)

Partner coinvolti Ragione sociale**Tipo****Fase in cui si trova l'iniziativa** In progettazione**Localizzazione** Pisa

Dimensione economica Oltre 500 mila euro

Tempi di realizzazione Oltre 3 anni**Principali difficoltà** -

Benefici • Migliori risposte ai fabbisogni energetici dei cittadini.

Fattori di successo • Innovatività

Azienda

Siemens

Titolo del progetto Expo Milano 2015 - Smart Grid**Descrizione** Realizzazione di una smart grid che renderà smart la rete elettrica del sito attraverso soluzioni innovative, a supporto di un partner di Expo Milano 2015.**Tipologia di progetto** Soluzione

- Ambito**
- Energia (produzione, distribuzione, consumo)
 - Building automation

Partner coinvolti Ragione sociale

Tipo

Fase in cui si trova l'iniziativa In attuazione**Localizzazione** Milano**Dimensione economica** Oltre 500 mila euro**Tempi di realizzazione** Oltre 3 anni**Principali difficoltà** -**Benefici** • Soluzioni innovative e replicabili per microgrid in ambito Smart city.

Fattori di successo

- Innovatività
- Replicabilità

Azienda

Siemens

Titolo del progetto Green eMotion - Development of an European Framework for Electromobility - FP7 call TRANSPORT - 2010 TREN-1

Descrizione Il progetto, in sinergia con altre 8 iniziative in città europee, vuole creare un quadro unico e facile da usare per elettromobilità verde nell'UE, attraverso l'utilizzo di un sistema standardizzato di mobilità interoperabile, includendo una Clearing House, per facilitare alle imprese e ai consumatori l'utilizzo di veicoli elettrici, consentendone così l'introduzione di massa sul mercato. (www.greenemotion-project.eu)

Tipologia di progetto Soluzione

Ambito • Mobilità e trasporti

Partner coinvolti Ragione sociale

Consorzio di 43 partner. Elenco disponibile alla pagina: www.greenemotion-project.eu/partners/index.php

Tipo

imprese
utilities
municipalità
università e centri di ricerca

Fase in cui si trova l'iniziativa In attuazione

Localizzazione Roma, Pisa, Madrid, Malaga, Barcellona, Budapest, Berlino, Dublino, Copenaghen, etc.

Dimensione economica Oltre 500 mila euro

Tempi di realizzazione Oltre 3 anni

Principali difficoltà -

Benefici • Standardizzazione elettromobilità in Europa.

Fattori di successo • Affidabilità degli interlocutori
• Innovatività
• Condivisione know-how tra i partner

Azienda

Siemens

Titolo del progetto New solutions for a Zero Emission City - Architettura Sostenibile - Smart City**Descrizione** Promozione, nell'ambito del settore edilizio, di nuove soluzioni, tecnologie e nuovi materiali ad alte prestazioni, diretti principalmente - secondo il principio dello "Zero Impact Building" - al miglioramento dell'efficienza energetica e alla riduzione dell'impatto ambientale.**Tipologia di progetto** Soluzione**Ambito** • Efficienza energetica**Partner coinvolti** Ragione sociale**Tipo****Fase in cui si trova l'iniziativa** In progettazione**Localizzazione** Roma**Dimensione economica** Oltre 500 mila euro**Tempi di realizzazione** Oltre 3 anni**Principali difficoltà** -**Benefici** • Riduzione impatto ambientale, miglioramento condizioni di salute nei luoghi abitativi e di lavoro, maggiore sicurezza e comfort.**Fattori di successo** • Innovatività

Azienda

Siemens

Titolo del progetto Smart Polygeneration Microgrid nel Campus Savona

Descrizione Realizzazione microturbina a gas ad alto rendimento per produzione elettricità/energia termica, integrata con impianto fotovoltaico e impianto termodinamico a concentrazione, collegati tra loro tramite una micro rete intelligente e una sala di controllo dove giungeranno segnali dei bisogni energetici delle strutture dell'Università, con interazione col centro controllo Siemens.

Tipologia di progetto Soluzione

- Ambito**
- Energia (produzione, distribuzione, consumo)
 - Efficienza energetica
 - ICT (open data, wi-fi)

Partner coinvolti**Ragione sociale**

Università di Genova

Tipo

pubblico

Fase in cui si trova l'iniziativa In attuazione

Localizzazione Savona

Dimensione economica Oltre 500 mila euro

Tempi di realizzazione Da 1 a 3 anni

Principali difficoltà -

- Benefici**
- Efficientamento energetico e sperimentazione microgrid.

- Fattori di successo**
- Affidabilità degli interlocutori
 - Innovatività
 - Condivisione know-how tra i partner

Azienda

Siemens

Titolo del progetto Systemic and integrated approach for sustainable energy cities (urban districts)

Descrizione Ottimizzazione energetica di appartamenti attraverso sistema di controllo energetico e analisi del consumo di energia, collegato al sistema di produzione di energia. Sarà utilizzato un sistema centralizzato che fornisce la generazione più innovativa di calore e l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili, garantendo risultati importanti dal punto di vista del risparmio energetico.

Tipologia di progetto Soluzione

- Ambito**
- Energia (produzione, distribuzione, consumo)
 - Efficienza energetica

Partner coinvolti**Ragione sociale****Tipo**

Fase in cui si trova l'iniziativa In progettazione

Localizzazione Torino

Dimensione economica Oltre 500 mila euro

Tempi di realizzazione Oltre 3 anni

Principali difficoltà -

- Benefici**
- Risparmio energetico e riduzione CO₂.

- Fattori di successo**
- Affidabilità degli interlocutori
 - Innovatività

Azienda

Sindar

Titolo del progetto Osservatorio incidentalità utenze deboli

Descrizione L'osservatorio intende fornire elementi conoscitivi sullo stato dell'incidentalità locale, sui trend di medio e lungo periodo e sulla misurabilità dell'efficacia delle azioni intraprese a livello politico. Lo strumento è pensato sia per i tecnici dell'amministrazione comunale per analizzare i dati che per la popolazione a livello divulgativo. L'estensione prevede un sistema di georeferenziazione.

Tipologia di progetto Prodotto

- Ambito**
- E-health
 - Mobilità e trasporti

Partner coinvolti	Ragione sociale	Tipo
	3M	Privato
	Osservatorio Utenze deboli	Privato
	Provincia di Milano	Pubblico
	Comune di Milano	Pubblico

Fase in cui si trova l'iniziativa In progettazione**Localizzazione** Lodi, Segrate**Dimensione economica** Da 100 mila a 500 mila euro**Tempi di realizzazione** Da 1 a 3 anni**Principali difficoltà** Mancanza/scarsità di finanziamenti pubblici e/o privati

- Benefici**
- Strumento operativo per tutte le amministrazioni locali di supporto allo sviluppo di azioni per ridurre gli incidenti, i loro costi sociali e garantire sicurezza stradale a partire dalle utenze deboli.

- Fattori di successo**
- Disponibilità di incentivi/finanziamenti pubblici e/o privati
 - Innovatività

Azienda

SV Sviluppo Valore

Titolo del progetto Risparmio energetico mediante integrazione di tecnologie complementari

Descrizione Interventi chiavi in mano volti al risparmio energetico, ottenuto integrando tecnologie offerte da imprese partner che includono: geotermia, cogenerazione, fotovoltaico, biogas, illuminazione a led. Audit e certificazioni energetiche. Reperimento fonti finanziamento e agevolazioni specifiche, nonchè richiesta di tariffe agevolate e titoli di efficienza energetica. Valutazioni di redditività a preventivo e a consuntivo.

Tipologia di progetto Soluzione

- Ambito**
- Energia (produzione, distribuzione, consumo)
 - Efficienza energetica
 - Ambiente (aria, acqua, rifiuti)

Partner coinvolti	Ragione sociale	Tipo
	Austep SpA	Privato
	Groundheat Systems International Inc	Privato
	Lolli Raffaele Impianti Srl	Privato

Fase in cui si trova l'iniziativa In progettazione

Localizzazione Italia

Dimensione economica Oltre 500 mila euro

Tempi di realizzazione Meno di 1 anno

- Principali difficoltà**
- Difficoltà nell'accesso al credito
 - Mancanza/scarsità di finanziamenti pubblici e/o privati
 - Pratiche burocratiche lunghe e complesse

Benefici

- Riduzione dei costi energetici conseguenti all'utilizzo di più tecnologie innovative integrate tra loro. Conseguente riduzione delle emissioni di CO₂. Ricorso, quando possibile, al finanziamento tramite terzi in modalità ESCo per realizzare gli investimenti energetici senza utilizzare le linee di credito dell'impresa destinate allo sviluppo del core business aziendale.

- Fattori di successo**
- Disponibilità di incentivi e finanziamenti pubblici o privati
 - Soluzioni chiavi in mano realizzate "su misura" per il cliente
 - Affidabilità degli interlocutori
 - Accesso al credito

Azienda Telbios

Titolo del progetto **Salute di popolazione: programma per mantenere e migliorare la salute dei cittadini, nel continuum delle cure**

Descrizione Il programma prevede una serie di interventi a livello individuale, organizzativo e sociale, per migliorare la salute e la qualità della vita dei cittadini, migliorando l'efficienza del sistema. Il focus del programma è sulla prevenzione e mantenimento della salute, offrendo interventi personalizzati per gli individui sani e per quelli ad alto rischio, già affetti da una o più patologie croniche.

Tipologia di progetto Servizio

Ambito

- E-health

Partner coinvolti **Ragione sociale**

Tipo

Fase in cui si trova l'iniziativa In attuazione

Localizzazione Italia

Dimensione economica Oltre 500 mila euro

Tempi di realizzazione Da 1 a 3 anni

Principali difficoltà Scarsa interlocuzione con i soggetti istituzionali

Benefici

- Questo modello utilizza strumenti ICT e di raccolta dati, tecnologie di monitoraggio di biosegnali, e telemedicina per una rapida rilevazione dello stato clinico e un feedback al cittadino. La strategia alla base del programma è quella di allontanarsi da un approccio reattivo, non programmato ed episodico di prevenzione o di cura, creando un ecosistema in grado di coordinare gli interventi e permettere all'utente di assumere un maggior controllo del proprio stato di salute. Il programma è integrato/integrabile nei processi organizzativi clinico-assistenziali, in linea con gli indirizzi programmatici del SSN, ed è stato sviluppato con il coinvolgimento e la partecipazione attiva degli utenti e degli operatori della salute.

Fattori di successo

- Disponibilità di incentivi/finanziamenti pubblici e/o privati
- Innovatività

Azienda

Telecom Italia

Titolo del progetto Isole Digitali

Descrizione Telecom Italia ha avviato con Expo 2015, di cui è Partner, un progetto di Isole Digitali per il Comune di MI e provvederà alla fornitura parziale dei totem che comporranno le Isole e fornirà la piattaforma di gestione, in collaborazione con H&S e Cisco. Inoltre, Telecom Italia proporrà servizi innovativi basati su tecnologia NFC e la piattaforma di gestione di questi servizi.

Tipologia di progetto Soluzione

Ambito • Servizi innovativi

Partner coinvolti	Ragione sociale	Tipo
	H&S	Privato
	CISCO	Privato

Fase in cui si trova l'iniziativa In progettazione

Localizzazione Milano

Dimensione economica -

Tempi di realizzazione Meno di 1 anno

Principali difficoltà -

Benefici • Fornitura di servizi innovativi al Cittadino (es. e-government, CRS..), informazioni e contenuti multimediali sia di pubblica utilità (es. trasporti, eventi, mostre, percorsi turistici, ...) che di servizio (es. blocchi del traffico, allerte meteo, ...)

Fattori di successo -

Azienda

Telecom Italia

Titolo del progetto Nuvola It Urban Security

Descrizione Piattaforma per le Smart City che eroga servizi scalabili e integrati in Cloud per la sicurezza stradale partecipata, per il monitoraggio ambientale e per la mobilità (parcheggi intelligenti). Urban Security permette la raccolta di dati da smartphone, tablet e sensori e trasmessi via web alla piattaforma tramite semplici apps.

Tipologia di progetto Servizio

- Ambito**
- Ambiente
 - Mobilità e trasporti
 - ICT (open data, wi-fi)
 - Security

Partner coinvolti Ragione sociale

Tipo

Fase in cui si trova l'iniziativa Realizzato

Localizzazione Amministrazioni Comunali

Dimensione economica Fino a 100 mila euro

Tempi di realizzazione Meno di 1 anno

Principali difficoltà Difficoltà di spesa dei Comuni a causa del patto di stabilità.

- Benefici**
- Migliora l'interazione tra Forze dell'ordine, gli Enti locali e i cittadini con processi di sicurezza partecipata e ottimizza le procedure della PA dematerializzando la gestione cartacea. Si applica facilmente a qualsiasi contesto Urbano ed Ambientale, grazie al Cloud e all'utilizzo di APPs. Permette una gestione centralizzata del territorio in ambito sicurezza integrandosi con le applicazioni in uso.

Fattori di successo

- Innovatività

Azienda

Telecom Italia

Titolo del progetto Smart Town

Descrizione Soluzione per la città digitale basata su piattaforma integrata e scalabile in cloud che abilita risparmi energetici e riduzione di emissioni di CO₂ secondo le direttive UE. Smart Town è basata sul concetto di lan estesa e sfrutta l'impianto di illuminazione pubblica con tecnologie PLC per l'erogazione di servizi sul territorio con apparati installati nel quadro elettrico e sui pali della luce.

Tipologia di progetto Soluzione

- Ambito**
- ICT (open data, wi-fi)
 - Efficienza energetica
 - Security
 - Digital signage

Partner coinvolti Ragione sociale

Comuni

Tipo

pubblico

Fase in cui si trova l'iniziativa Realizzato

Localizzazione In novanta comuni distribuiti sul territorio nazionale

Dimensione economica Da 100 mila a 500 mila euro

Tempi di realizzazione Meno di 1 anno

Principali difficoltà Difficoltà di spesa dei Comuni a causa del patto di stabilità.

- Benefici**
- Il servizio permette risparmi medi del 30% sul consumo energetico e sulla relativa emissione di CO₂ grazie al telecontrollo e telegestione dell'impianto di illuminazione pubblica.

Fattori di successo • Innovatività

Azienda

Tenova

Titolo del progetto Pitagoras**Descrizione** Recupero calore da fumi forno elettrico per produzione energia elettrica e vapore da utilizzare come fonte di cessione calore per teleriscaldamento.**Tipologia di progetto** Soluzione

- Ambito**
- Energia (produzione, distribuzione, consumo)
 - Efficienza energetica
 - Ambiente (aria, acqua, rifiuti)

Partner coinvolti	Ragione sociale	Tipo
	Tecnalia	privato
	Solites	privato
	Solid	privato
	Acciona	privato
	Ori Martin	privato

Fase in cui si trova l'iniziativa In attuazione**Localizzazione** Brescia**Dimensione economica** Oltre 500 mila euro**Tempi di realizzazione** Oltre 3 anni**Principali difficoltà** -

- Benefici**
- Primo progetto di recupero calore su un Consteel.

- Fattori di successo**
- Disponibilità di incentivi/finanziamenti pubblici e/o privati
 - Affidabilità degli interlocutori
 - Innovatività

Azienda

TIA - Tecnologie Industriali & Ambientali

Titolo del progetto Orto Elettrico

Descrizione Sistema di coltivazione agroalimentare a Km 0 ottenendo così riduzione dell'impatto ambientale: valore aggiunto dalla destagionalizzazione, valore aggiunto dalla produzione di energia, valorizzazione aree critiche. Soluzione composta da: Serre, pannelli fotovoltaici, illuminazione artificiale, climatizzazione. Trigeneratore con recupero della CO₂.

Tipologia di progetto Soluzione

- Ambito**
- Energia (produzione, distribuzione, consumo)
 - Ambiente (aria, acqua, rifiuti)
 - Agroalimentare

Partner coinvolti	Ragione sociale	Tipo
	Idromeccanica Lucchini SpA	privato
	Entalpica SpA	privato
	Montana SpA	privato
	Università degli studi di Milano-Facoltà di Agraria	pubblico

Fase in cui si trova l'iniziativa In attuazione

Localizzazione -

Dimensione economica Oltre 500 mila euro

Tempi di realizzazione Da 1 a 3 anni

- Principali difficoltà**
- Scarsa interlocuzione con i soggetti istituzionali
 - Scarsa condivisione degli obiettivi con i partner e/o conflittualità

- Benefici**
- Produzione agricola integrata ad alta efficienza grazie alla climatizzazione ed al sistema di immissione di CO₂ nella serra; produzione agroalimentare localizzata e completamente tracciabile; utilizzo di tecnologie "verdi" a basso impatto ambientale.

- Fattori di successo**
- Disponibilità di incentivi/finanziamenti pubblici e/o privati
 - Innovatività

Azienda

Vodafone Omnitel NV

Titolo del progetto Assistenza Domiciliare

Descrizione Soluzione applicativa che permette di condividere ed aggiungere informazioni, inerenti la salute dei pazienti e gli interventi effettuati; consultare lo storico delle visite effettuate; comunicare con rapidità e sicurezza i dati dei pazienti e gestire con facilità gli orari di inizio e fine lavoro degli operatori in mobilità, il tutto direttamente dal cellulare.

Tipologia di progetto Soluzione

Ambito • E-health

Partner coinvolti	Ragione sociale	Tipo
	Comune di Brescia	pubblico

Fase in cui si trova l'iniziativa Realizzato

Localizzazione Brescia

Dimensione economica Fino a 100 mila euro

Tempi di realizzazione Meno di 1 anno

Principali difficoltà -

Benefici

- Miglioramento della gestione delle visite domiciliari
- Rendicontazione degli interventi a domicilio
- Miglioramento della comunicazione tra azienda e collaboratori in mobilità
- Monitoraggio e certificazione della comunicazione

Fattori di successo

- Innovatività
- Affidabilità degli interlocutori

Azienda

Vodafone Omnitel NV

Titolo del progetto Autoguidovie - Gestione Flotte

Descrizione Installazione su tutti i nuovi mezzi di una black box di nuova generazione, contenente una SIM che viene utilizzata per la trasmissione di informazioni alla sede centrale in tempo reale ed il monitoraggio costante della posizione dei veicoli sul territorio.

Tipologia di progetto Soluzione

Ambito • Mobilità e trasporti

Partner coinvolti Ragione sociale

Comuni

Tipo

pubblico

Fase in cui si trova l'iniziativa Realizzato

Localizzazione Vari comuni lombardi

Dimensione economica Fino a 100 mila euro

Tempi di realizzazione Meno di 1 anno

Principali difficoltà -

Benefici • Monitoraggio costante sulla posizione dei veicoli e gestione efficiente della flotta mezzi; pianificazione strategica su dati certi

Fattori di successo • Innovatività
• Affidabilità degli interlocutori

Azienda

Vodafone Omnitel NV

Titolo del progetto Autoguidovie - Gestione Multe

Descrizione Gestione Multe: Il controllore, dotato di tablet, emette la contravvenzione in modo immediato e stampa in tempo reale, grazie ad una stampante Bluetooth attaccata alla cintura, una copia per il passeggero. Funzionalità aggiuntive sono la possibilità di fotografare il documento di identificazione e di geolocalizzazione della contravvenzione

Tipologia di progetto Soluzione

Ambito • Mobilità e trasporti

Partner coinvolti Ragione sociale

Autoguidovie
Comuni

Tipo

privato
pubblico

Fase in cui si trova l'iniziativa Realizzato

Localizzazione Vari comuni lombardi

Dimensione economica Fino a 100 mila euro

Tempi di realizzazione Meno di 1 anno

Principali difficoltà -

Benefici • Miglioramento della gestione delle multe: eliminazione errori, riduzione tempi, pagamento online

Fattori di successo • Innovatività
• Affidabilità degli interlocutori

Azienda

Vodafone Omnitel NV

Titolo del progetto Super Hub

Descrizione Progetto finanziato da fondi EU volto ad utilizzare diversi dataset e connected objects per creare modelli di mobilità sostenibile e multimodale

Tipologia di progetto Soluzione

- Ambito**
- ICT (open data, wi-fi)
 - Mobilità e trasporti
 - Ambiente (aria, acqua, rifiuti)

Partner coinvolti	Ragione sociale	Tipo
	Comune di Milano	pubblico
	Città di Helsinki e Barcellona	pubblico

Fase in cui si trova l'iniziativa In attuazione

Localizzazione Milano, Helsinki, Barcellona

Dimensione economica Oltre 500 mila euro

Tempi di realizzazione Da 1 a 3 anni

Principali difficoltà -

- Benefici**
- Efficienza nella gestione del trasporto pubblico, miglior servizio al cittadino per quanto riguarda la mobilità multimodale, riduzione inquinamento/emissioni grazie alla promozione di mezzi di trasporto green.

- Fattori di successo**
- Disponibilità di incentivi/finanziamenti pubblici e/o privati
 - Condivisione know-how tra i partner
 - Innovatività

Azienda

Vodafone Omnitel NV

Titolo del progetto Taxi Milano per TaxiBlu

Descrizione Applicazione “Chiamata Taxi” Un’applicazione che permette di chiamare e/o prenotare un taxi con pochi semplici clic, sfruttando la tecnologia G.P.S. Si rivolge a tutti gli utenti in cerca di un taxi a Milano, che possono scaricare l’applicazione dal proprio Tablet o Smartphone ed effettuare la prenotazione del taxi.

Tipologia di progetto Soluzione

Ambito • Mobilità e trasporti

Partner coinvolti Ragione sociale

Taxi Blu

Tipo

privato

Fase in cui si trova l’iniziativa Realizzato

Localizzazione Milano

Dimensione economica Fino a 100 mila euro

Tempi di realizzazione Meno di 1 anno

Principali difficoltà -

Benefici

- Semplificazione della chiamata taxi per l’utenza finale
- Fornitura di informazioni su eventuali scioperi, ritardi causa forza maggiore, particolari disagi causa traffico
- Geolocalizzazione e rilevazione automatica della posizione dell’utente

Fattori di successo

- Innovatività
- Affidabilità degli interlocutori

Azienda

Vodafone Omnitel NV

Titolo del progetto Varese Smart City

Descrizione Progetto in sinergia con LIUC, Comune e Provincia di Varese per sperimentare l'utilizzo della tecnologia NFC a favore di imprese, turismo e marketing territoriale

Tipologia di progetto Soluzione

- Ambito**
- ICT (open data, wi-fi)
 - Smart living, smart culture

Partner coinvolti	Ragione sociale	Tipo
	Comune di Varese	pubblico
	LIUC	università
	Provincia di Varese	pubblico

Fase in cui si trova l'iniziativa In attuazione

Localizzazione Varese

Dimensione economica Da 100 mila a 500 mila euro

Tempi di realizzazione Da 1 a 3 anni

- Benefici**
- Maggior efficienza nell'erogazione di servizi al cittadino / turista, semplificazione di processi di comunicazione con la PA, innovazione nei processi di pagamento.

- Fattori di successo**
- Disponibilità di incentivi/finanziamenti pubblici e/o privati
 - Innovatività
 - Affidabilità degli interlocutori

Azienda

Willchip International

Titolo del progetto **Salva i documenti e l'ambiente**

Descrizione Willchip International ha da tempo iniziato a proporre prodotti eco compatibili realizzati con materiali riciclabili, oxo-degradabili, biodegradabili e compostabili. Si tratta di buste portadocumenti realizzate con materiali degradabili, biodegradabili o compostabili.

Tipologia di progetto Prodotto

Ambito • Ambiente (aria, acqua, rifiuti)

Partner coinvolti **Ragione sociale**

JOE PLAST SPA

Tipo

privato

Fase in cui si trova l'iniziativa Realizzato

Localizzazione Italia

Dimensione economica Fino a 100 mila euro

Tempi di realizzazione Da 1 a 3 anni

Principali difficoltà • Scarsa interlocuzione con i soggetti istituzionali
• Mancanza/scarsità di finanziamenti pubblici e/o privati

Benefici • Le aziende hanno la possibilità di ricevere buste per corrispondenza per posta o corriere eliminabili in seguito con la frazione umida dei rifiuti.

Fattori di successo • Innovatività



FAR VOLARE
MILANO

Assolombarda
Via Pantano 9 • 20122 Milano • www.assolombarda.it

