



Comune di
Milano



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA



UNIONE ARTIGIANI
della Provincia di Milano e della
Provincia di Monza e Brianza



AGENZIA
MOBILITÀ
AMBIENTE
TERRITORIO

LE BUONE PRATICHE DI MOBILITY MANAGEMENT AZIENDALE

16 Settembre 2019 • Confcommercio Milano, Sala Colucci • Corso Venezia 47 • Milano

Ore 9.00 – 13.00

- 9.00 *Registrazione partecipanti*
- 9.30 *Saluto di benvenuto e apertura lavori*
Marco Barbieri, Segretario Generale, Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza
Gloria Zavatta, Amministratore Unico, AMAT
- 9.40 *Il nuovo sistema tariffario del trasporto pubblico locale*
Luca Tosi, Direttore Agenzia del TPL del bacino della Città metropolitana di Milano, Monza e Brianza, Lodi e Pavia
- 10:00 *Le convenzioni del trasporto pubblico locale: opportunità per imprese e dipendenti*
Luca Migliore, Direttore Commerciale Vendite e Marketing, ATM
Nicola Rettura, Responsabile Grandi Clienti, ATM
- 10.20 *Presentazione dei risultati del questionario sulle buone pratiche di mobility management*
Stefano Riazzola, Direttore Area Pianificazione e Programmazione Mobilità, Comune di Milano
- 10.40 *Case history aziendali sulle iniziative di mobility management*
Alessia Andreoli, Mobility Manager, Fiera Milano
Valeria Braidotti, Head of Procurement Mobility Services & Mobility Manager, Siemens
Fabio Fusari, Northern Italy Sites, Mobility Manager, STMicroelectronics
Nadia Schioppa, Facility Operations, Mobility Manager, Solvay
- 11.30 *Presentazione e lancio del "Mobility Label" come sistema di autovalutazione aziendale*
Roberta Righini, Responsabile Mobilità Sostenibile, Direzione Pianificazione Monitoraggio Mobilità, AMAT
- Q&A**
- 12.00 *Tavola rotonda*
Marco Granelli, Assessore Mobilità e Lavori pubblici, Comune di Milano
Simonpaolo Buongiardino, Presidente Assomobilità, Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza
Vittorio Biondi, Direttore Politiche Industriali e Competitività del Territorio, Assolombarda
Marco Accornero, Segretario Generale, Unione Artigiani

Moderatore: Enzo Argante, Responsibility Editor BFC Forbes