

EVENTI 2016

Scuole Secondarie di Secondo Grado

ISTRUZIONI PER LA PARTECIPAZIONE

ATTENZIONE: Per consentire al più ampio numero di istituti scolastici di partecipare, saranno accettate per ciascun istituto delegazioni studentesche composte da non più di due classi o del loro equivalente numerico. A tale proposito, si incoraggia il coordinamento tra docenti dello stesso istituto ai fini della composizione di delegazioni di studenti appartenenti a classi diverse sulla base dell'interesse per gli argomenti orientativi trattati. Assolombarda si riserva, in ogni caso, di limitare il numero di studenti e insegnanti ammissibili sulla base della capienza massima dell'auditorium, in ottemperanza alle normative sulla sicurezza.

Le Scuole si iscrivono inviando la scheda di adesione (allegata nell'ultima pagina di questo calendario) ai recapiti indicati per ciascun evento. Se la Scuola partecipa a più eventi, dovrà compilare e inviare una scheda di adesione per ciascuno degli eventi prescelti. Non saranno accettate schede che contengono l'iscrizione a più di un evento.

La scheda può essere inviata per fax oppure via e-mail come scansione .pdf ai contatti indicati nel calendario per ciascun evento.

PRIMA dell'invio della scheda d'iscrizione le Scuole devono:

- **leggere attentamente le informazioni** sui singoli eventi;
- **telefonare alla Segreteria organizzativa** indicata in ciascun evento per informarsi sui posti ancora disponibili e sul numero massimo di persone ammissibili.

NON SONO AMMESSE PRENOTAZIONI TELEFONICHE O VIA E-MAIL – Assolombarda considererà iscritta la Scuola solo dopo che avrà ricevuto la scheda debitamente compilata e corredata del timbro dell'Istituto e della firma

del Dirigente Scolastico. Le iscrizioni delle Scuole saranno accolte in ordine di arrivo.

La scheda di iscrizione dovrà riportare **IN MODO CHIARO E BEN LEGGIBILE** tutte le informazioni richieste, in particolare i recapiti (numeri di telefono cellulare e indirizzo e-mail personale) sia del docente Referente per l'Orientamento, sia di almeno un docente accompagnatore. In mancanza di queste informazioni, l'iscrizione non sarà accettata.

Nella settimana precedente all'evento prescelto, la Scuola deve confermare alla Segreteria organizzativa la propria partecipazione, comunicando le eventuali variazioni (in particolare della composizione numerica della propria delegazione studentesca) rispetto alle informazioni contenute nella scheda di adesione precedentemente inviata.

Si raccomanda alle Scuole la massima cura nella selezione delle proprie delegazioni studentesche, anche per quanto riguarda i necessari aspetti di disciplina e buona condotta.

E' raccomandata la massima puntualità agli eventi.

CALENDARIO

Titolo	L'ESPERIENZA CHE MI HA CAMBIATO LA VITA! Scambi interculturali e competenze trasversali
Data	Lunedì 10 ottobre 2016 - Ore 9.30-12.30
Sede	Auditorium "Giò Ponti" - Assolombarda, via Pantano 9, Milano
Destinatari	Scuole Secondarie di secondo Grado
Descrizione	<p>L'incontro è organizzato da Fondazione Intercultura Onlus in collaborazione con Assolombarda Confindustria Milano Monza brianza, con lo scopo di sensibilizzare i giovani a riflettere sulle competenze più importanti che si acquisiscono attraverso un'esperienza di vita e di studio all'estero e che sono necessarie per distinguersi nel mondo del lavoro e per comprendere la complessa realtà della società moderna.</p> <p>In particolare, sarà presentata una ricerca condotta da Ipsos e Fondazione Intercultura, su oltre 900 ex partecipanti a programmi di scambio interculturale, di età compresa tra i 22 e i 55 anni di età. Parteciperanno al dibattito esperti del mondo educativo, culturale ed aziendale, oltre a giovani di ritorno da soggiorni di un anno all'estero.</p>
Informazioni e raccolta iscrizioni	<p>Iscrizioni online alla pagina: http://goo.gl/forms/nxhszN0Kr2NRAhN03 Info: FONDAZIONE INTERCULTURA Via Gracco del Secco, 100 - Colle Val D'Elsa (SI) e-mail: segreteria@intercultura.it Tel 0577-900001 (oppure 02-48513586)</p>

Titolo	"IL MIO FUTURO E LA CHIMICA"
Data	Giovedì 3 novembre - Ore 9.30-13.00
Sede	Auditorium "Gio Ponti" Assolombarda, via Pantano 9, Milano
Destinatari	Classi quarte e quinte delle Scuole Superiori di secondo Grado
Descrizione	<p>Giornata di orientamento per stimolare le vocazioni scientifiche e far conoscere meglio la scienza chimica e la sua industria.</p> <p>L'incontro si avvarrà delle testimonianze di professionisti di imprese chimiche e di rappresentanti dei Corsi di Laurea a indirizzo chimico dell'area milanese (Università degli Studi di Milano, Università di Milano-Bicocca, Politecnico di Milano).</p>
Informazioni e raccolta iscrizioni	<p>FEDERCHIMICA - Comunicazione e immagine Tel. 02-34565.278/279 - Fax 0234565328 e-mail: orientagiovani@federchimica.it</p>

Titolo	GLI ISTITUTI TECNICI SUPERIORI Un modo nuovo di imparare e di formarsi per il lavoro dopo il diploma
Data	Martedì 29 novembre - Ore 9.30-12.30
Sede	Auditorium Gio Ponti Assolombarda, Via Pantano 9, Milano
Destinatari	Classi quarte e quinte delle Scuole Superiori di secondo Grado
Descrizione	<p>L'incontro si propone di presentare agli studenti delle classi quinte le opportunità di formazione post-diploma offerte dagli Istituti Tecnici Superiori (ITS), particolarmente interessanti per i loro contenuti innovativi, il forte collegamento col mondo del lavoro e il taglio pratico dell'insegnamento.</p> <p>Nella prima parte dell'incontro, in sessione plenaria, orientatori e professionisti illustreranno i tratti distintivi dei percorsi ITS e il tipo di studente per cui questi corsi sono più indicati, avvalendosi anche delle testimonianze di docenti e allievi dei corsi stessi.</p> <p>Nella seconda parte, i giovani potranno «toccare con mano» i contenuti dei singoli ITS attraverso gli stand espositivi dei corsi attivati in Lombardia e candidarsi per le selezioni d'ingresso, lasciando i propri contatti.</p>
Informazioni e iscrizioni	Inviare la scheda allegata a: ASSOLOMBARDA - Area Sistema Formativo e Capitale Umano e-mail: orientagiovani@assolombarda.it Tel. 02-58370.291/510/653 - Fax 02-58370.563

Titolo	DOPO IL DIPLOMA Come fare la scelta giusta
Data	Mercoledì 30 novembre - Ore 9.30-12.30
Sede	Auditorium "Gio Ponti" Assolombarda, Via Pantano 9, Milano
Destinatari	Classi quarte e quinte delle Scuole Superiori di secondo Grado
Descrizione	<p>Una "lezione-spettacolo" per aiutare i giovani a riflettere sulle loro caratteristiche e attitudini individuali e su come definire, in base ad esse, un progetto professionale.</p> <p>L'intervento sarà realizzato dall'equipe di TeatroEducativo (http://www.teatroeducativo.it), realtà specializzata nelle metodologie del teatro applicate alla comunicazione e all'orientamento per il mondo dei giovani e della scuola.</p> <p>Con la guida dei "form-attori" di TeatroEducativo e di esperti di orientamento, gli studenti avranno l'occasione per riflettere sul tema della scelta (del percorso di studio, del tipo di lavoro etc.) e acquisire strumenti e chiavi di lettura utili per porsi in maniera più consapevole di fronte alle prime, grandi opzioni che la fine della scuola sta per porre al loro futuro.</p>
Informazioni e raccolta iscrizioni	ASSOLOMBARDA Area Sistema Formativo e Capitale Umano Tel. 02-58370.291/510/653 - Fax 02-58370.563 e-mail: orientagiovani@assolombarda.it

Titolo	DIVENTARE GRANDI, CHE IMPRESA!
Data	Mercoledì 14 dicembre - Ore 9.30-12.30
Sede	Auditorium "Gio Ponti" Assolombarda, via Pantano 9, Milano
Destinatari	Classi quarte e quinte delle Scuole Superiori di secondo Grado
Descrizione	<p>Essere il protagonista del proprio futuro costruisce il futuro del Paese: è questa l'idea centrale dell'evento di orientamento proposto dal Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza.</p> <p>Un momento di orientamento interattivo e coinvolgente, nel quale i Giovani Imprenditori si metteranno a disposizione degli studenti, offrendo loro spunti e suggerimenti sui comportamenti e gli atteggiamenti vincenti per crescere e affrontare le nuove sfide del lavoro.</p> <p>E poiché si cresce anche «facendo impresa», l'evento proporrà storie e racconti di persone che, partendo da un'idea, hanno dato vita a un'attività imprenditoriale trovando, così, la loro strada di realizzazione.</p>
Informazioni e raccolta iscrizioni	<p>Area Sistema Formativo e Capitale Umano Tel. 02-58370.291/510/653 - Fax 02-58370.563 e-mail: orientagiovani@assolombarda.it</p>

Altre iniziative

Titolo iniziativa	“MANAGEMENT GAME”
Data	Anno scolastico 2016-2017
Destinatari	Studenti della quarta classe delle scuole secondarie superiori (potrebbe subire delle modifiche)
Descrizione	<p>Iniziativa realizzata dal Coordinamento regionale lombardo dei Giovani Imprenditori, con la collaborazione dei Gruppi Giovani Imprenditori operanti presso le singole associazioni territoriali.</p> <p>Si tratta di un torneo virtuale a squadre (con fasi eliminatorie condotte a livello territoriale e una finale regionale) in cui gli studenti del penultimo anno degli istituti superiori simulano la gestione di un'impresa “start-up” operante nel campo della produzione di hardware informatici e per le telecomunicazioni.</p> <p>Le squadre devono assumere decisioni strategiche in tema di marketing, produzione, finanza, organizzazione del lavoro, programmazione e controllo dei risultati aziendali.</p> <p>Il gioco simula la complessità dei meccanismi aziendali stimolando l'applicazione delle conoscenze tecniche e l'abilità logica. Il valore aggiunto del gioco consiste nel diffondere la cultura d'impresa e stimolare nei giovani lo spirito d'iniziativa attraverso il gioco di squadra.</p> <p>Il gioco si avvale di uno dei più sofisticati e completi simulatori di impresa oggi a disposizione ed è articolato in 3 fasi (eliminatorie presso le singole scuole, finale provinciale, finale regionale), ognuna delle quali corrisponde a un anno di esercizio dell'impresa; nel corso del gioco le squadre di studenti possono valutare le conseguenze delle scelte attuate e rimodulare la loro strategia aziendale in un contesto competitivo in cui ogni decisione assunta influenza le scelte dei concorrenti.</p> <p>Partecipando al gioco, i giovani hanno l'opportunità di confrontarsi con le dinamiche organizzative e gestionali di una media azienda, nell'obiettivo di familiarizzare con le vere regole economiche del mercato.</p> <p>TEMPISTICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Iscrizioni Scuole entro il 20 dicembre 2016 - Eliminatorie – inizio/metà febbraio 2017 - Finale provinciale – entro metà marzo 2017 - Finale regionale – entro metà aprile 2017
Informazioni e raccolta iscrizioni	ASSOLOMBARDA CONFINDUSTRIA MILANO MONZA E BRIANZA - Gruppo Giovani Imprenditori Tel. 02-58370.245 - Fax 02-58370.490 e-mail: gruppo.giovani@assolombarda.it

Titolo Iniziativa	“COMMON GOODS”												
Data	Anno Scolastico 2016-2017												
Destinatari	Studenti della terza, quarta e quinta delle scuole secondarie superiori												
Descrizione	<p>Il Piano Formativo Common Goods consiste in un percorso formativo della durata di 3 anni, finalizzato a sviluppare valori civici e competenze d'impresa, con un metodo innovativo e di raccordo con il mondo del lavoro.</p> <p>Riconosciuto a livello Istituzionale come percorso di Alternanza scuola-lavoro, con Protocollo d'Intesa con l'Uff Sc. Regionale per la Lombardia, si inquadra come Tirocinio Formativo Curricolare.</p> <p>E' un percorso articolato che integra momenti in aula con esperti, attività laboratoriali, indagine sul territorio, lavoro in team, attività con l'impresa.</p> <p>Il modello prevede la presenza in aula e in remoto di un formatore (Coach) esperto d'impresa che alterna momenti di spiegazione a momenti di verifica e valutazione.</p> <p>Nei primi due livelli si utilizza il metodo di indagine sul territorio e di costruzione di un project work che sia sostenibile da un punto di vista tecnico ed economico, e definisca l'impatto sociale generato.</p> <p>Nel terzo livello si opera il raccordo con l'Impresa e si sviluppa il tema di imprenditorialità sana e sostenibile.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Livello</th> <th>Competenze certificate</th> <th>Ore</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1° Valori</td> <td> Valori <ul style="list-style-type: none"> • Cultura Civica e Cittadinanza attiva • Identificazione di bisogni sociali e progettualità sul Territorio • Strumenti di indagine e raccolta dati • Ideazione di soluzioni innovative e sostenibili • Organizzazione e gestione di un gruppo di lavoro </td> <td>90</td> </tr> <tr> <td>2° Metodo</td> <td> Soft Skills e Project Management <ul style="list-style-type: none"> • Team Working e Gestione conflitti e negoziazione • Problem Solving • Lavoro in autonomia/iniziativa/autoimprenditorialità • Mappatura e coinvolgimento degli Stakeholders • Pianificazione e controllo del lavoro • Presentazione scritta/grafica e comunicazione in pubblico </td> <td>90</td> </tr> <tr> <td>3° Impresa</td> <td> Imprenditorialità e capacità realizzativa <ul style="list-style-type: none"> • Creare Valore Condiviso • Capacità imprenditoriale sana e responsabile • Fattibilità del project work </td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>	Livello	Competenze certificate	Ore	1° Valori	Valori <ul style="list-style-type: none"> • Cultura Civica e Cittadinanza attiva • Identificazione di bisogni sociali e progettualità sul Territorio • Strumenti di indagine e raccolta dati • Ideazione di soluzioni innovative e sostenibili • Organizzazione e gestione di un gruppo di lavoro 	90	2° Metodo	Soft Skills e Project Management <ul style="list-style-type: none"> • Team Working e Gestione conflitti e negoziazione • Problem Solving • Lavoro in autonomia/iniziativa/autoimprenditorialità • Mappatura e coinvolgimento degli Stakeholders • Pianificazione e controllo del lavoro • Presentazione scritta/grafica e comunicazione in pubblico 	90	3° Impresa	Imprenditorialità e capacità realizzativa <ul style="list-style-type: none"> • Creare Valore Condiviso • Capacità imprenditoriale sana e responsabile • Fattibilità del project work 	30
Livello	Competenze certificate	Ore											
1° Valori	Valori <ul style="list-style-type: none"> • Cultura Civica e Cittadinanza attiva • Identificazione di bisogni sociali e progettualità sul Territorio • Strumenti di indagine e raccolta dati • Ideazione di soluzioni innovative e sostenibili • Organizzazione e gestione di un gruppo di lavoro 	90											
2° Metodo	Soft Skills e Project Management <ul style="list-style-type: none"> • Team Working e Gestione conflitti e negoziazione • Problem Solving • Lavoro in autonomia/iniziativa/autoimprenditorialità • Mappatura e coinvolgimento degli Stakeholders • Pianificazione e controllo del lavoro • Presentazione scritta/grafica e comunicazione in pubblico 	90											
3° Impresa	Imprenditorialità e capacità realizzativa <ul style="list-style-type: none"> • Creare Valore Condiviso • Capacità imprenditoriale sana e responsabile • Fattibilità del project work 	30											
Modalità	<p>E' possibile aderire con un programma distribuito in una serie di incontri tra ottobre e marzo oppure con una formula intensiva suddivisa in due moduli da 4 giorni ciascuno.</p> <p>E' richiesto una quota annuale di iscrizione in base al numero delle classi.</p>												
Informazioni e raccolta iscrizioni	<p>Info: segreteria@commongoods.it</p> <p>Iscrizione online sul sito: www.commongoods.it</p>												



EVENTI “ORIENTAGIOVANI” 2016 DI ASSOLOMBARDA

- SCHEDA DI ADESIONE DELLA SCUOLA -

Da compilare **IN MODO CHIARO E LEGGIBILE**
e inviare alla Segreteria organizzativa indicata per l'evento prescelto
via fax o via e-mail come scansione .pdf
previa verifica telefonica della disponibilità di posti

Tipologia e nome dell'Istituto (es. SMS “E. Fermi”) _____

Indirizzo completo (Via, Cap, Città) _____

Telefono _____ Fax _____

E-mail della Scuola _____@_____

Evento prescelto (titolo e data):

Nominativo e recapiti (tel. cell. e indirizzo e-mail) del docente Referente d'Istituto per l'orientamento in uscita:

Composizione della delegazione di Istituto:

- Nr. studenti: _____
- Nr. studenti con diversa abilità motoria: _____

Nominativo e recapiti (tel. cell. + indirizzo e-mail) del/dei docente/i accompagnatore/i:

- _____
- _____

**TIMBRO DELLA SCUOLA
E FIRMA DEL PRESIDE**