

COSA DEVE FARE L'AZIENDA

WORKPLACE HEALTH PROMOTION

REGIONE LOMBARDIA



RegioneLombardia



COSA DEVE FARE L'AZIENDA

INDIVIDUARE E REALIZZARE BUONE PRATICHE

(interventi *evidence based*)

- Scelta tra interventi di comprovata efficacia proposti dalla rete
- Possibilità di mantenere interventi già in essere
- Possibilità di proporre nuovi interventi tramite monitoraggio dei risultati

SISTEMA DI ACCREDITAMENTO* «AZIENDE CHE PROMUOVONO SALUTE»

- **I anno:** almeno 3 buone pratiche in 2 o più aree tematiche
- **II anno:** almeno 3 buone pratiche in 4 aree tematiche
- **III anno:** almeno 3 buone pratiche in tutte le 6 aree tematiche

Anni successivi: almeno una buona pratica in ciascuna Area tematica.

*In caso di più sedi l'accREDITAMENTO si intende per singola sede.



COSA DEVE FARE L'AZIENDA

PREMESSA

L'adesione al progetto da parte dell'azienda è su base volontaria

Scopo del progetto è la messa in atto di azioni utili per la promozione di stili di vita sani nelle 6 aree tematiche proposte.



GLI STEP OPERATIVI

ISCRIZIONE

- Dati generali dell'azienda**
- Area di sviluppo**
- ASL di competenza**
- Dati sui lavoratori**
- Dati relativi agli infortuni**
- Indicazioni sulla sede produttiva**
 - presenza di automezzi**
 - distributori automatici**
 - Ascensori**
- Alimentazione**
 - mensa**
 - refettorio con pasti esterni**
 - spazio autogestito**
- Medico competente**



PRESENTAZIONE
AI DIPENDENTI

**PRESENTAZIONE DEL PROGRAMMA
WHP AI DIPENDENTI CIRCA A 1
MESE DALL'ISCRIZIONE
DELL'AZIENDA**



GLI STEP OPERATIVI

ANALISI DELLA
SITUAZIONE
AZIENDALE

**COMPILAZIONE DEL
QUESTIONARIO DA PARTE DEI
DIPENDENTI ENTRO 2 MESI DALLA
PRESENTAZIONE**

<https://it.surveymonkey.com/s/questionarioWHP>

**E' IMPORTANTE MONITORARE I
RISULTATI PER LA
PIANIFICAZIONE DEGLI
INTERVENTI**

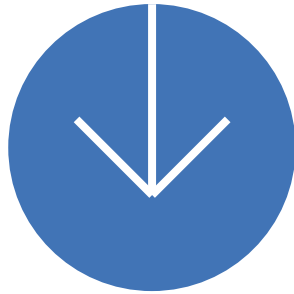


LE AREE TEMATICHE

Il programma prevede lo sviluppo di attività (Buone Pratiche) in 6 aree tematiche



Promozione di un'Alimentazione Corretta



Contrasto al Fumo di Tabacco



Promozione dell'Attività Fisica



Sicurezza Stradale e Mobilità Sostenibile



Alcol e Sostanze



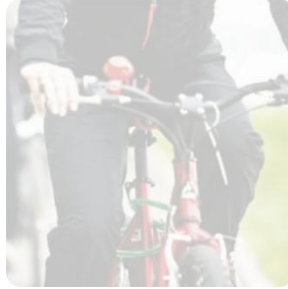
Promozione del Benessere Personale e Sociale



IL MANUALE E GLI ALLEGATI SONO DISPONIBILI ANCHE IN LINGUA INGLESE 

PER L'ACCREDITAMENTO È
NECESSARIO ATTUARE
ALMENO 3 BUONE
PRATICHE

LE AREE TEMATICHE



PROMOZIONE DI UN'ALIMENTAZIONE CORRETTA

PORZIONI



CAMPAGNA MENO SALE


Noi aderiamo all'iniziativa di Regione Lombardia
**CON MENO SALE NEL PANE C'È PIÙ GUSTO
... e guadagni in salute**

Qui trovi pane con ridotto contenuto di sale per la tutela
della tua salute



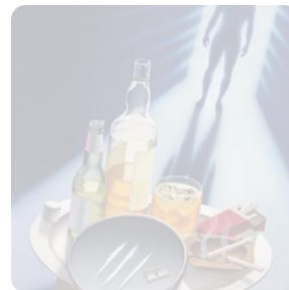
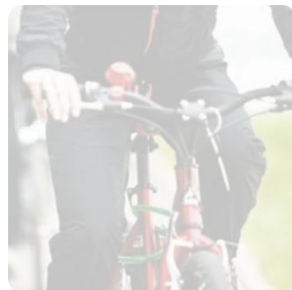
INIZIATIVA CODICE COLORE





PER L'ACCREDITAMENTO È
NECESSARIO ATTUARE
ALMENO 3 BUONE
PRATICHE

LE AREE TEMATICHE



CONTRASTO AL FUMO DI TABACCO

INCONTRI DI SENSIBILIZZAZIONE

**Il 70% dei fumatori
vorrebbe smettere**

**Ogni anno il 25% dei fumatori fa
un tentativo di smettere**

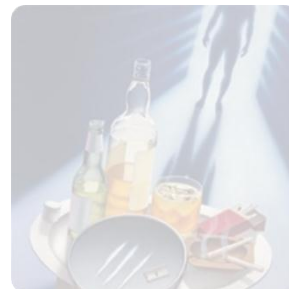
CORSI DI FORMAZIONE
PER MEDICO COMPETENTE
PER IL **MINIMAL ADVICE**

COLLABORAZIONE
PER LA
REALIZZAZIONE DI
**PERCORSI PER LA
DISASSUEFAZIONE**



PER L'ACCREDITAMENTO È
NECESSARIO ATTUARE
ALMENO 3 BUONE
PRATICHE

LE AREE TEMATICHE



PROMOZIONE DELL'ATTIVITÀ FISICA

Creazione gruppo di cammino



Le scale fanno bene alla salute

Sei sempre di fretta? Con le scale fai prima

Oggi proprio non ti senti di salire le scale? Puoi sempre accontentarti!




Salire sempre le scale dà un valido contributo al **30 minuti** al giorno di attività motoria di cui abbiamo bisogno per mantenere la salute, ed è alla portata di tutti.

Regione Lombardia
ASL Milano 1

cartellonistica

Messaggi in busta paga

MANTIENITI IN FORMA!

I SOGGETTI FISICAMENTE ATTIVI HANNO MINOR RISCHIO DI SVILUPPARE IPERTENSIONE, MALATTIE CARDIOVASCOLARI, DIABETE, OBESITÀ, OSTEOPOROSI, DIVERSI TIPI DI TUMORE, DEPRESSIONE, ANSIA, E TRASCORRONO PIÙ ANNI LIBERI DA DISABILITÀ RISPETTO AI SEDENTARI.



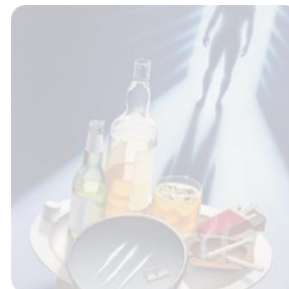
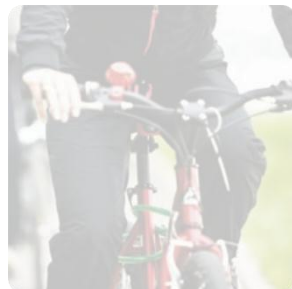

ATTIVITÀ FISICA EFFICACE:
almeno 30 minuti di attività fisica moderata (bicicletta, camminata a passo svelto) nella maggior parte dei giorni della settimana

Regione Lombardia
ASL Milano 1



PER L'ACCREDITAMENTO È
NECESSARIO ATTUARE
ALMENO 3 BUONE
PRATICHE

LE AREE TEMATICHE



SICUREZZA STRADALE E MOBILITÀ SOSTENIBILE

CAMPAGNE PER L'UTILIZZO
DEI SEGGIOLINI



CORSO DI GUIDA SICURA
PER DIPENDENTI
AUTOMOBILISTI

CHECK LIST PER IL
CONTROLLO DEI VEICOLI
AZIENDALI

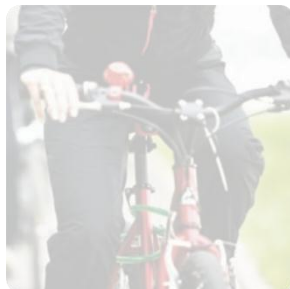
convenzioni
o incentivi per
l'uso di mezzi
pubblici o
creazione di
sistemi di
car sharing
o car pooling.





PER L'ACCREDITAMENTO È
NECESSARIO ATTUARE
ALMENO 3 BUONE
PRATICHE

LE AREE TEMATICHE



ALCOL E SOSTANZE


CORSO SU ALCOL E
SOSTANZE PER LAVORATORI

FORMAZIONE DEL MEDICO
COMPETENTE AL MINIMAL
ADVICE

CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE

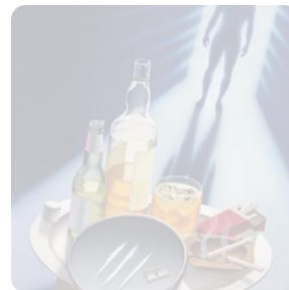
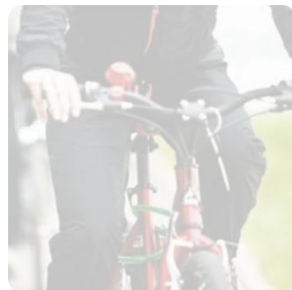


REGOLAMENTO AZIENDALE
SULL'ALCOL DIFFUSO E
ATTUATO



PER L'ACCREDITAMENTO È
NECESSARIO ATTUARE
ALMENO 3 BUONE
PRATICHE

LE AREE TEMATICHE



BENESSERE PERSONALE, SOCIALE E CONCILIAZIONE FAMIGLIA-LAVORO

Collaborazione con ASL

per la divulgazione di informazioni relative a benefit, disbrigo pratiche per la partecipazione a bandi, agevolazioni per minori, disabili, anziani, promosse da Regione Lombardia o Enti Locali

Servizi di time saving:

Sportello bancomat o posta aziendale;
Convenzioni con negozi;
Disbrigo di pratiche burocratiche o formazione per l'utilizzo di servizi online (bancari, assicurazioni, pagamenti di bollette, tributi, Spesa online anche con consegna in azienda...);

Servizi legati all'infanzia

Asilo nido aziendale, interaziendale o convenzione con asilo nido nelle immediate vicinanze del luogo di lavoro;
Servizi/iniziative per i figli dei dipendenti nei periodi non scolastici (ludoteche, centri ricreativi estivi, campus tematici, sportivi, per l'apprendimento di lingue straniere...);

DEFINIZIONE AREE
TEMATICHE E
BUONE PRATICHE

Pianificazione aziendale delle pratiche da avviare per il primo anno (per i successivi deve essere effettuata entro il 15 febbraio) e **comunicazione alla ASL**, compilando il form online all'indirizzo

<https://www.surveymonkey.com/s/rWHPpianificazione>



FASE OPERATIVA ACCREDITAMENTO (entro fine anno solare)

Avvio degli interventi pianificati

Accreditamento* alla rete ENWHP alla fine di ogni anno solare in seguito ad autocertificazione dell'adozione delle buone pratiche (BP).

Requisiti:

- PRIMO ANNO: almeno 3 BP in almeno 2 aree tematiche
- SECONDO ANNO: almeno 3 BP in 4 aree
- TERZO ANNO: almeno 3 BP in ciascuna delle 6 aree
- ANNI SUCCESSIVI AL TERZO: 1 BP per ogni area.

* L'**accreditamento** dell'azienda, la **premiazione** e la **consegna del logo** "Luogo di lavoro che promuove salute" della rete Europea ENWHP avvengono alla fine di ogni anno, nel caso l'azienda abbia avviato il numero minimo di buone pratiche.



RENDICONTAZIONE E VERIFICA

(entro fine anno solare)

Rendicontazione online entro il 5 novembre di ogni anno

https://www.surveymonkey.com/s/reteWHP_rendicontazione.

La gestione del sistema online dei dati autocertificativi relativi al rispetto dei requisiti obbligatori e alle buone pratiche adottate è a carico della ASL.

Possibili verifiche* a campione da parte di operatori ASL unicamente sulla veridicità dei dati.

* non sono coinvolti Organi di Vigilanza e non sono previste sanzioni, poiché la partecipazione alla Rete è su base volontaria



PIANIFICAZIONE

INDICATIVAMENTE ENTRO IL MESE DI FEBBRAIO DELL'ANNO SUCCESSIVO L'AZIENDA EFFETTUA LA NUOVA PROGRAMMAZIONE INDIVIDUANDO DUE NUOVE ARE DI INTERVENTO E TRE BUONE PRATICHE PER CIASCUNA, DA SVILUPPARE NEL CORSO DELL'ANNO

<https://it.surveymonkey.com/r/pianificazione2015>



MONITORAGGIO (a 12 e 36 mesi)

Ripetizione del questionario online a 12 mesi e a 36 mesi.

La partecipazione al questionario deve essere promossa.

Analisi e restituzione all'azienda dei dati raccolti attraverso i questionari di monitoraggio.



Per ogni informazione sulla Rete WHP Lombardia:

<http://retewhplombardia.org>

- Manuale 2014:
<http://retewhplombardia.org/manuale/>
- Rete europea: <http://www.enwhp.org/>

ALTRI

<http://osha.europa.eu/it/topics/whp>

<http://www.ispesl.it/whp/index.asp>

<http://www.nice.org.uk>

<http://www.dors.it>





Regione Lombardia

WORKPLACE HEALTH PROMOTION

LA PROMOZIONE DELLA SALUTE NEI LUOGHI DI LAVORO

